PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
DISCIPLINA: Planejamento Estratégico
CURSO: Técnico em Administração - Subsequente
PERÍODO: 2° Semestre
CARGA HORÁRIA: 33 h (40 aulas)
DOCENTE RESPONSÁVEL: Cícero Mauriberto de Meneses Freire Duarte
EMENTA
Conceitos de planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico. Missão da empresa. Objetivos e desafios empresariais. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.
OBJETIVOS
• Possibilitar a compreensão sobre os conceitos básicos e os tipos de planejamento. • Desenvolver o conhecimento sobre processos, metodologias e ferramentas de diagnóstico. • Possibilitar a formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1.O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. 1.1. Conceitos, princípios, partes e tipos de planejamento. 1.2. Processo de planejamento estratégico e metodologias de elaboração. **2.FERRAMENTAS DE ANÁLISE DE AMBIENTE EXTERNO E INTERNO.** 2.1. Análise do macroambiente, setorial e de cenários. 2.2. Cadeia de valor e Benchmarking. **3. CONSOLIDAÇÃO DAS ANÁLISES E FORMULAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS.** 3.1. Análise S.W.O.T. 3.2. Visão e missão. 3.3. Responsabilidade social e ética. 3.4. Formulação de estratégias de negócio e corporativas. **4. IMPLEMENTAÇÃO.**

4.1. Objetivos, diretrizes e ações estratégicas.

4.2. Balanced Scorecard.

4.3. Controle e avaliação.

4.4. Revisão das estratégias.

4.5. Resistências ao processo.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas, ilustradas com recursos audiovisuais;
- Aulas práticas;
- Visitas técnicas;
- Apresentação de seminários;
- Atividades individuais e em grupo (questionários, pesquisas, relatórios de aulas práticas e visitas técnicas).

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Provas individuais;
- Pesquisas de aprofundamento;
- Atividades (trabalhos individuais e grupais);
- Seminários em grupos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco e pincel atômico;
- Equipamentos multimídia.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. Planejamento estratégico na prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

KAPLAN, Robert S. I.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard.22. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2009.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2.

ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.

GONÇALVES, C. (org.) Manual de ferramentas de estratégia empresarial. São Paulo: Altas, 2008.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SERRA, F. R. et al. Gestão estratégica: conceitos e casos. São Paulo: Atlas, 2013.