



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cajazeiras/PB			
CURSO: Superior de Bacharelado em Engenharia Civil			
DISCIPLINA: Administração e Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 1395	
PRÉ-REQUISITO: Sem Pré-requisito			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 2026.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 17h	EaD ¹ :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Amanda da Costa Lima			

EMENTA

- Fundamentos da Administração. Administração de Empresas. Contexto Organizacional. Ambiente das Empresas. A Tecnologia e sua Administração. Estratégia Empresarial. Planejamento da Ação Empresarial: Estratégico, Tático e Operacional. Organização Empresarial. Desenho Organizacional e Departamental. Modelagem de Trabalho. Gerência. Supervisão. Controle da Ação Empresarial. Controle Estratégico e Operacional. Estudos de Casos.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

GERAL

- Proporcionar aos estudantes conhecimentos teóricos e práticos sobre administração e empreendedorismo visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras capazes de planejar, executar, acompanhar e avaliar modelos de negócios inovadores. Além de permitir a reflexão sobre o campo dos negócios, tendo em vista diversas atividades econômicas e o aperfeiçoamento da gestão de organizações de relevância para a sociedade.

ESPECÍFICOS

- Discutir a administração e o empreendedorismo como comportamento frente às novas tendências de mercado e de empregabilidade;
 - Possibilitar ao aluno o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e identificar sua capacidade de gerenciamento de recursos (financeiro, de recursos, pessoas etc.)
 - Desenvolver estudos e análises de viabilidade para investimentos em empresas, bem como proporcionar a tomada de decisão, planejamento e controle das organizações empresariais.
 - Destacar as motivações para a implementação do empreendedorismo, os caminhos para a identificação das oportunidades e a criação de uma ideia inovadora.

- Capacitar o aluno para o pensamento crítico e analítico, entre a teoria e prática, na geração de novos conceitos e tendências na implantação e seleção de novos negócios.
- Auxiliar na elaboração de um plano de negócio eficiente e sustentável para o segmento escolhido.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1

1. Administração e as Organizações

- O que é Administração
- Contextualizando o ambiente organizacional
- Tipos de organização
- Funções organizacionais
- Eficiência *versus* Eficácia
- Administração enquanto processo dinâmico
- Competências gerenciais

2. Planejamento da Ação Empresarial

- Definição de Planejamento e Estratégia
- Conceito de Planejamento Estratégico
- Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional
- Entendimento de Missão, Visão e Valores
- Modelos e Técnicas Aplicadas ao Planejamento
- Análise do Ambiente Empresarial

UNIDADE 2

3. Empreendedorismo

- Introdução e Histórico do Empreendedorismo
- A Revolução do Empreendedorismo
- Algumas invenções do século XX
- O Empreendedorismo no Brasil
- Conceito e Características do Empreendedorismo
- Motivação para empreender
- Tipos de Empreendedores

4. Processo Empreendedor

- A importância das MEP para o Brasil
- Mapa do Empreendedor
- Processo Empreendedor
- Ambiente do Processo
- Fontes de Ideias
- Análise de SWOT

UNIDADE 3

5. Constituição de Empresa

- Alternativas e Formalização do Negócio
- Finalidade Lucrativa e Tipos de Participação
- Ramo de Atividade
- Registro, Nome e Porte Empresarial

6. Criando o próprio negócio

- Elaboração do Plano de Negócios
- Sumário Executivo
- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Plano Operacional
- Plano Financeiro

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das

situações do cotidiano das empresas (comerciais, industriais e serviços) de forma a auxiliar na construção do conhecimento. A parte prática da disciplina será realizada através de visitas técnicas e da resolução de problemas reais das organizações relativos a Administração e Empreendedorismo.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [] Softwares²
- [X] Outros³: Notebook/Computador

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- *Avaliações escritas de carácter objetivo e subjetivo;*
- *Seminários e Trabalhos individuais e em grupo;*
- *Relatórios de algumas atividades práticas;*
- *Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;*
- *Planejamento, organização e coerência de ideias na elaboração de trabalhos escritos;*
- *Criatividade e domínio no uso de recursos diversificados;*
- *O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver).*

UNIDADE 1	Pontuação
<i>Atividade Avaliativa 1 – Ambiente Organizacional: Análise SWOT</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 2 - Estudo de caso: Gestão de uma obra residencial. PODC</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 3 - Simulação de Planejamento de obra: Eficiência X Eficácia</i>	10
<i>Avaliação – UNIDADE 1</i>	70
Total de Pontos da Unidade 1	100
UNIDADE 2	Pontuação
<i>Atividade Avaliativa 4 - Perfil do Empreendedor</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 5 - Processo Empreendedor</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 6 - Constituição de Empresa</i>	10
<i>Avaliação – UNIDADE 2</i>	70
Total de Pontos da Unidade 2	100
UNIDADE 3 – Elaboração do Plano de Negócios	Pontuação
<i>Atividade Avaliativa 7 - SUMÁRIO EXECUTIVO</i>	10

<i>Atividade Avaliativa 8 - ANÁLISE DE MERCADO</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 9 - PLANO DE MARKETING</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 10 - PLANO OPERACIONAL</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 11 - PLANO FINANCEIRO</i>	<i>10</i>
<i>Plano de Negócios e apresentação dos Modelos de Negócios (Seminários)</i>	<i>50</i>
Total de Pontos da Unidade 3	100

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Teoria geral da administração**. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, M.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. **Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

SALIM, C. S. **Construindo plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LENZI, Fernando Cezar. **A nova geração de empreendedores: Guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2009.

BATEMAN, T. S.; SCOTT A. S. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1998.

SABBAG, P. Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

OBSERVAÇÕES

O conteúdo programático da disciplina foi elaborado levando em consideração a temática Administração e Empreendedorismo, embora a ementa esteja direcionada, apenas, para a área de administração. No entanto, a coordenação do curso já está iniciando os procedimentos necessários para, o mais breve possível, realizar a reformulação do projeto pedagógico do curso e, assim, ajustar a ementa da disciplina de acordo com os conteúdos relevantes e atuais.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Amanda da Costa Lima, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 03/03/2026 18:23:41.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 03/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 843870

Verificador: 7eb12fbb32

Código de Autenticação:



Rua José Antônio da Silva, 300, Jardim Oásis, CAJAZEIRAS / PB, CEP 58.900-000

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3532-4100