



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cajazeiras/PB			
CURSO: <b>Superior de Bacharelado em Engenharia Civil</b>			
DISCIPLINA: <b>Administração e Empreendedorismo</b>		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 1395	
PRÉ-REQUISITO: Sem Pré-requisito			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE/ANO: <b>2025.2</b>	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 17h	EaD¹:	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: <b>Alec Van de França Sousa</b>			

EMENTA
--------

- Fundamentos da Administração. Administração de Empresas. Contexto Organizacional. Ambiente das Empresas. A Tecnologia e sua Administração. Estratégia Empresarial. Planejamento da Ação Empresarial: Estratégico, Tático e Operacional. Organização Empresarial. Desenho Organizacional e Departamental. Modelagem de Trabalho. Gerência. Supervisão. Controle da Ação Empresarial. Controle Estratégico e Operacional. Estudos de Casos.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR
---

*GERAL*

- Proporcionar aos estudantes conhecimentos teóricos e práticos sobre administração e empreendedorismo visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras capazes de planejar, executar, acompanhar e avaliar modelos de negócios inovadores. Além de permitir a reflexão sobre o campo dos negócios, tendo em vista diversas atividades econômicas e o aperfeiçoamento da gestão de organizações de relevância para a sociedade.

*ESPECÍFICOS*

- Discutir a administração e o empreendedorismo como comportamento frente às novas tendências de mercado e de empregabilidade;
  - Possibilitar ao aluno o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e identificar sua capacidade de gerenciamento de recursos (financeiro, de recursos, pessoas etc.)
  - Desenvolver estudos e análises de viabilidade para investimentos em empresas, bem como proporcionar a tomada de decisão, planejamento e controle das organizações empresariais.
  - Destacar as motivações para a implementação do empreendedorismo, os caminhos para a identificação das oportunidades e a criação de uma ideia inovadora.

- Capacitar o aluno para o pensamento crítico e analítico, entre a teoria e prática, na geração de novos conceitos e tendências na implantação e seleção de novos negócios.
- Auxiliar na elaboração de um plano de negócio eficiente e sustentável para o segmento escolhido.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **UNIDADE 1**

#### **1. Administração e as Organizações**

- O que é Administração
- Contextualizando o ambiente organizacional
- Tipos de organização
- Funções organizacionais
- Eficiência *versus* Eficácia
- Administração enquanto processo dinâmico
- Competências gerenciais

#### **2. Planejamento da Ação Empresarial**

- Definição de Planejamento e Estratégia
- Conceito de Planejamento Estratégico
- Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional
- Entendimento de Missão, Visão e Valores
- Modelos e Técnicas Aplicadas ao Planejamento
- Análise do Ambiente Empresarial

#### **3. Empreendedorismo**

- Introdução e Histórico do Empreendedorismo
- A Revolução do Empreendedorismo
- Algumas invenções do século XX
- O Empreendedorismo no Brasil
- Conceito e Características do Empreendedorismo
- Motivação para empreender
- Tipos de Empreendedores

#### **4. Processo Empreendedor**

- A importância das MEP para o Brasil
- Mapa do Empreendedor
- Processo Empreendedor
- Ambiente do Processo
- Fontes de Ideias
- Análise de SOWT

#### **5. Constituição de Empresa**

- Alternativas e Formalização do Negócio
- Finalidade Lucrativa e Tipos de Participação
- Ramo de Atividade
- Registro, Nome e Porte Empresarial

### **UNIDADE 2**

#### **6. Administração Financeira e As Empresas**

- Empresa e Finanças
- Conceito e Função da Administração Financeira
- Áreas e Oportunidades em Finanças
- Visão da Empresa como Sistema de Geração de Lucro
- Definição e Objetivos do Administrador Financeiro
- Funções do Administrador Financeiro

#### **7. Análise da Viabilidade e Tomada de Decisão**

- Análise das Demonstrações Financeiras
- Demonstrações Financeiras
- Usuários das Informações Financeiras

- Principais Demonstrações Financeiras
- Balanço Patrimonial
- Demonstração do Resultado do Exercício

#### 8. Indicadores de Desempenho Financeiro nos Negócios

- Principais Indicadores Financeiros
- Índices de Liquidez
- Índices de Endividamento
- Índices de Rentabilidade
- Índices de Lucratividade

### UNIDADE 3

#### 9. Criando o próprio negócio

- Elaboração do Plano de Negócios
- Sumário Executivo
- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Plano Operacional
- Plano Financeiro

#### METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas (comerciais, industriais e serviços) de forma a auxiliar na construção do conhecimento. A parte prática da disciplina será realizada através de visitas técnicas e da resolução de problemas reais das organizações relativos a Administração e Empreendedorismo.

#### RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro  
 [X] Projetor  
 [X] Vídeos/DVDs  
 [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links  
 [X] Equipamento de Som  
 [X] Laboratório  
 [ ] Softwares<sup>2</sup>  
 [X] Outros<sup>3</sup>: Notebook/Computador

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- *Avaliações escritas de carácter objetivo e subjetivo;*
- *Seminários e Trabalhos individuais e em grupo;*
- Relatórios de algumas atividades práticas;
- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização e coerência de ideias na elaboração de trabalhos escritos;
- Criatividade e domínio no uso de recursos diversificados;
- *O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver).*

<b>UNIDADE 1</b>	<b>Pontuação</b>
<i>Atividade Avaliativa 1 – A Administração e as Organizações</i>	10
<i>Atividade Avaliativa 2 - Planejamento e Ação Empresarial</i>	10

<i>Atividade Avaliativa 3 - Empreendedorismo</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 4 - Processo Empreendedor</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 5 - Constituição de Empresa</i>	<i>10</i>
<i>Avaliação – UNIDADE 1</i>	<i>50</i>
<b>Total de Pontos da Unidade 1</b>	<b>100</b>
<b>UNIDADE 2</b>	<b>Pontuação</b>
<i>Atividade Avaliativa 6 - A Função da Administração Financeira nos Negócios</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 7 - Análise das Demonstrações Financeiras</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 8 - Indicadores de Liquidez e Endividamento</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 9 - Indicadores de Rentabilidade e Lucratividade</i>	<i>10</i>
<i>Avaliação – UNIDADE 2</i>	<i>60</i>
<b>Total de Pontos da Unidade 2</b>	<b>100</b>
<b>UNIDADE 3 – Elaboração do Plano de Negócios</b>	<b>Pontuação</b>
<i>Atividade Avaliativa 10 - SUMÁRIO EXECUTIVO</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 11 - ANÁLISE DE MERCADO</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 12 - PLANO DE MARKETING</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 13 - PLANO OPERACIONAL</i>	<i>10</i>
<i>Atividade Avaliativa 14 - PLANO FINANCEIRO</i>	<i>10</i>
<i>Apresentação dos Modelos de Negócios (Seminários)</i>	<i>50</i>
<b>Total de Pontos da Unidade 3</b>	<b>100</b>

<b>ATIVIDADE DE EXTENSÃO<sup>4</sup></b>
--

<b>BIBLIOGRAFIA<sup>5</sup></b>
---------------------------------

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Teoria geral da administração**. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.

**Bibliografia Complementar:**

CAVALCANTI, M.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. **Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. 3. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

SALIM, C. S. **Construindo plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LENZI, Fernando Cezar. **A nova geração de empreendedores: Guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2009.

BATEMAN, T. S.; SCOTT A. S. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1998.

SABBAG, P. Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

### *OBSERVAÇÕES*

O conteúdo programático da disciplina foi elaborado levando em consideração a temática Administração e Empreendedorismo, embora a ementa esteja direcionada, apenas, para a área de administração. No entanto, a coordenação do curso já está iniciando os procedimentos necessários para, o mais breve possível, realizar a reformulação do projeto pedagógico do curso e, assim, ajustar a ementa da disciplina de acordo com os conteúdos relevantes e atuais.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Alec Van de Franca Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/09/2025 15:22:40.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/09/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 767467  
Verificador: ce4aeb43ce  
Código de Autenticação:



Rua José Antônio da Silva, 300, Jardim Oásis, CAJAZEIRAS / PB, CEP 58.900-000  
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3532-4100