

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS - IFPB

TURMA: 20212.9.220.1D, Curso Superior de Bacharelado em Engenharia Civil, Matriz 203, 9º Período, Diurno CURSO: 220 - Bacharelado em Engenharia Civil - (CAMPUS CAJAZEIRAS) COMPONENTE CURRICULAR: Administração e Empreendedorismo PROFESSOR(A): Alecvan de França Sousa CONTATO WHATSAP = (83) – 99967 - 4454	PERÍODO: 2021.2
	BLOCO: Verde () Azul () Contínuo (X)
	CARGA HORÁRIA: 50h Carga horária total da disciplina: 50h/60 aulas

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	Unidade 1	1	Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo inicial e boas-vindas aos alunos; Apresentação do Plano Instrucional e da disciplina; - Conhecer os conceitos e definições de empreendedorismo; - Apresentar o histórico do desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil e no mundo. - Compreender as características do empreendedorismo, a motivação para empreender e os tipos de empreendedores. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação através de Pesquisa sobre a empresas de sucesso. 	SEMANA 01 18/10 a 23/10	- Atividade Prática de Pesquisa (30 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	2
2	Unidade 1	2	Processo Empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar o perfil e as características dos empreendedores. - Ilustrar o ambiente do processo de empreender com os devidos fatores ambientais e pessoais. - Conhecer ideias e Oportunidades de Negócio. - Explicar a Análise de SWOT: Forças, Fraquezas, Oportunidades e ameaças. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação. - Criar um produto, apresentar custos diretos. Estimar preço de venda e público-alvo. 	SEMANA 02 25/10 a 30/10	- Atividade Prática de Fixação (30 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	2

3	Unidade 1	3	Constituição de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstrar o que é uma empresa e suas principais características. - Classificar as empresas quanto a suas atividades, tamanho ou porte. - Apresentar o processo formal de constituição de uma empresa e escolha do negócio. - Fechamento da Unidade 1 	<p>Vídeo</p> <p>Slides</p> <p>Aula Síncrona</p> <p>Atividade PDF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação. - Elaboração de uma modelo de Contrato Social. 	<p>SEMANA 03</p> <p>01/11 a 06/11</p>	- Atividade Prática de Fixação (40 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	3
4	Unidade 2	4	O Patrimônio - Os Investimentos e Fontes de Financiamento	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer o conceito de patrimônio e sua representação gráfica e estrutural. - Ilustrar o Balanço Patrimonial e explicar sua composição e classificação. - Demonstrar a área dos investimentos nos negócios e classificar os ativos que compõem. - Apresentar as fontes de financiamento das empresas e com são identificadas no balanço. 	<p>Vídeo</p> <p>Slides</p> <p>Aula Síncrona</p> <p>Atividade PDF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação. 	<p>SEMANA 04</p> <p>08/11 a 13/11</p>	- Atividade avaliativa (30 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	3
5	Unidade 2	5	A Função da Administração Financeira nos Negócios	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o conceito de finanças e as principais áreas de atuação do administrador financeiro. - Evidenciar os campos e oportunidades em finanças. - Apresentar a visão da empresa como sistema de geração de renda e lucro. - Demonstrar as funções do administrador financeiro e as principais tomadas de decisões em relação ao patrimônio empresarial. 	<p>Vídeo</p> <p>Slides</p> <p>Aula Síncrona</p> <p>Atividade PDF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação. 	<p>SEMANA 05</p> <p>16/11 a 19/11</p>	- Atividade avaliativa (30 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	3

6	Unidade 2	6	Fechamento da Unidade 2	<ul style="list-style-type: none"> - Revisão Geral do Conteúdo estudado na Unidade 2. - Mensurar a fixação do assunto desenvolvido na unidade. 	Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Avaliação 	SEMANA 06 22/11 a 27/11	- Atividade Avaliativa (40 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	2
7	Unidade 3	7	Análise das Demonstrações Financeiras	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar as principais Demonstrações Financeiras. - Conhecer os principais usuários das Informações Financeiras e como utilizá-las na tomada de decisão. - Ilustrar o Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício. - Apresentar os principais indicadores financeiros utilizados na avaliação e desempenho dos negócios. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação 	SEMANA 07 29/11 a 04/12	- Atividade Prática de Fixação (20 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	3
8	Unidade 3	8	Indicadores Financeiros: Análise de Liquidez e Endividamento	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar o que são índices e como podem auxiliar o processo de tomada de decisão. - Apresentar os Indicadores de Liquidez, a saber: Liquidez Corrente, Seca, Geral e Imediata. - Conhecer os indicadores de endividamento: Endividamento Geral; Composição do Endividamento; Imobilização do Patrimônio Líquido; Imobilização dos Recursos Não Correntes. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação 	SEMANA 08 06/12 a 11/12	- Atividade Prática de Fixação (20 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	3
9	Unidade 3	9	Indicadores Financeiros: Análise de Rentabilidade e Lucratividade	<ul style="list-style-type: none"> - Contextualizar a diferenciação entre lucratividade e rentabilidade. - Apresentar a aplicabilidade dos indicadores de lucratividade: Margem Bruta e Margem Líquida. - Demonstrar a aplicabilidade os indicadores de Rentabilidade: Retorno sobre o ativo; Retorno sobre o capital próprio; e Giro do Ativo. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática de Fixação 	SEMANA 09 13/12 a 18/12	- Atividade Prática de Fixação (20 Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	3

10	Unidade 3	10	Fechamento da Unidade 3	<ul style="list-style-type: none"> - Revisão Geral do Conteúdo estudado na Unidade 3. - Mensurar a fixação do assunto desenvolvido na unidade. 	Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Avaliação 	SEMANA 10 20/12 a 23/12	- Atividade Avaliativa (40 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	2
11	Unidade 4	11	Plano de Negócios: Sumário Executivo	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender os principais pontos do plano de negócio; - Aprender como elaborar um plano de negócios, destacando: Dados do empreendimento; Missão da empresa; Setores de atividades; Forma jurídica; Enquadramento tributário; - Descrever o capital social da empresa, bem como as fontes dos recursos para iniciar as atividades. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática e avaliativa. 	SEMANA 11 31/01 a 05/02	- Atividade Prática: Estudo de Caso e elaboração do Sumário executivo da Empresa. (10 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3
12	Unidade 4	12	Plano de Negócios: Análise de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar os interesses, os comportamentos e as características gerais dos clientes. - Estudar os pontos fortes e pontos fracos relacionados ao ambiente empresarial. - Caracterizar a situação da empresa em relação aos concorrentes e fornecedores. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática e avaliativa. 	SEMANA 12 07/02 a 12/02	- Atividade Prática: Estudo de Caso e elaboração da análise do mercado no ambiente da Empresa. (10 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3
13	Unidade 4	13	Plano de Negócios: Plano de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a elaboração do plano de marketing empresarial e as etapas envolvidas no processo. - Conhecer as variáveis relativas ao Mix de marketing 4 P's: produto, preço, praça e promoção. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática e avaliativa. 	SEMANA 13 14/02 a 19/02	- Atividade Prática: Estudo de Caso e elaboração do plano de marketing da empresa. (10 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3

14	Unidade 4	14	Plano de Negócios: Plano Operacional	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver o layout e arranjo físico do empreendimento. - Destacar a capacidade instalada da empresa sob a perspectiva de produção/comercial/serviços. - Apresentar os processos operacionais (produção, vendas e rotinas administrativas), bem como a necessidade de pessoal para funcionamento do negócio. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática e avaliativa. 	SEMANA 14 21/02 a 26/02	- Atividade Prática: Estudo de Caso e elaboração do plano Operacional da empresa. (10 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3
15	Unidade 4	15	Plano de Negócios: Plano Financeiro	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar os recursos financeiros investidos no empreendimento. - Ilustrar o investimento total através dos investimentos fixos, capital de giro e investimentos pré-operacionais. - Elaborar um plano financeiro na prática estimando: receita total, custos totais e resultados do período. 	Vídeo Slides Aula Síncrona Atividade PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. - Atividade Prática e avaliativa. 	SEMANA 15 03/03 a 05/03	Atividade Prática: Estudo de Caso e elaboração do plano financeiro da empresa. (10 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3
16	Unidade 4	16	Modelos de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação dos Modelos de Negócios criados pelas equipes. 	Slides Aula Síncrona	Apresentação de Seminários	SEMANA 16 07/03 a 12/03	- Seminários em Equipe (50 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3
17	Unidade 4	17	Modelos de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação dos Modelos de Negócios criados pelas equipes. 	Slides Aula Síncrona	Apresentação de Seminários	SEMANA 17 14/03 a 19/03	- Seminários em Equipe (50 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3
18	Unidade 4	18	Modelos de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação dos Modelos de Negócios criados pelas equipes. 	Slides Aula Síncrona	Apresentação de Seminários	SEMANA 18 21/03 a 26/03	- Seminários em Equipe (50 Pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Interação, participação e contribuições à temática. 	3

			Avaliação Final	- Avaliar a aprendizagem do aluno no conteúdo desenvolvido durante a disciplina. - Fechamento do diário e encerramento da disciplina.	Aula Síncrona Atividade PDF	- Interação, participação e contribuições à temática. - Avaliação	FINAIS 29/03 a 31/03	- Avaliação Final (100Pontos)	- Interação, participação e contribuições à temática.	
--	--	--	------------------------	--	--------------------------------	--	--------------------------------------	----------------------------------	---	--

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação: 400 Pontos Atividades individuais: 400 pontos Avaliação Final: 100 Pontos
Pontuação Semestral: Unidade 1 = Atividade Prática (30) + Pesquisa (30) + Atividade de Pesquisa (40) = Total 100 Pontos Unidade 2 = Atividade Prática (50) + Seminário (50) = Total 100 Pontos Unidade 3 = Atividade Avaliativa (60) + Atividade Avaliativa (40) = 100 Pontos Unidade 4 = Atividade Prática (20) x 3 + Avaliação (40) = Total 100 Pontos	Média = (Unidade 01 + Unidade 2 + Unidade 3 + Unidade 4) <hr/> 4

Assinatura do Docente:



Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Cajazeiras/PB, 07 de junho de 2021.

Local/Data da Aprovação



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

Campus Cajazeiras

Rua José Antônio da Silva, 300 - Bairro Jardim Oásis, CEP 58.900-000, Cajazeiras (PB)

CNPJ: 10.783.898/0005-07 - Telefone: (83) 3532-4100

Documento Digitalizado Ostensivo (Público)

PLANO INSTRUCIONAL referente à disciplina DE ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO do Curso de Bacharelado em Engenharia Civil – 2021.2.

Assunto:	PLANO INSTRUCIONAL referente à disciplina DE ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO do Curso de Bacharelado em Engenharia Civil – 2021.2.
Assinado por:	Alecvan Sousa
Tipo do Documento:	Plano Instrucional
Situação:	Finalizado
Nível de Acesso:	Ostensivo (Público)
Tipo do Conferência:	Cópia Simples

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alecvan de Franca Sousa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/10/2021 12:11:13.

Este documento foi armazenado no SUAP em 25/10/2021. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 356398

Código de Autenticação: 8c865c5e3a

