



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB – CAMPUS CAMPINA GRANDE**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM TELEMÁTICA**

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Superior de Tecnologia em Telemática		
DISCIPLINA: Formação do Empreendedor	CÓDIGO: TEC.0744	
PRÉ-REQUISITOS: Não se aplica		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ <input checked="" type="checkbox"/> ] Optativa [ <input type="checkbox"/> ] Eletiva [ <input type="checkbox"/> ]	SEMESTRE: 5	
CARGA-HORÁRIA		
TEÓRICA: 24 aulas	PRÁTICA: 16 aulas	EaD: 0 aulas
SEMANAL: 2 aulas	TOTAL: 40 aulas* (33 horas)	
DOCENTE RESPONSÁVEL:		

\*1 aula = 50 min

#### EMENTA

Empreendedorismo: Conceitos, evolução e características; Tipos de Empreendedores; Oportunidade de negócios; Comportamento e Habilidades do Empreendedor; O Empreendimento: principais concepções, mercados e estruturas; O plano de negócios.

#### OBJETIVOS

##### Geral

- Conhecer e Refletir sobre o Empreendedorismo fomentando a capacidade empreendedora.

##### Específicos

- Identificar perfil e características empreendedoras no mercado relacionado à Tecnologia da Informação;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios;
- Elaborar um plano de negócios.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

##### I. Empreendedorismo: Conceitos Básicos

1. O perfil e as características empreendedoras
2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores
3. A importância do Empreendedorismo para a sociedade e o processo empreendedor

##### II. Criatividade e as novas ideias

##### III. Plano de negócios

1. Conceitos e definições
2. A importância do Plano de negócios
3. A Estrutura do plano de negócios
4. Análise de mercado;
5. Plano de Marketing
6. Plano Operacional
7. Plano financeiro
8. Construção de Cenários
9. Avaliação estratégica
10. Avaliação do Plano de negócios

#### METODOLOGIA DO ENSINO

A apresentação do conteúdo dar-se-á mediante aulas teóricas e práticas, apoiadas em recursos audiovisuais e computacionais, bem como estabelecendo um ensino-aprendizagem significativo. Aplicação de trabalhos individuais, apresentações de seminários e lista de exercícios.

#### RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares: VirtualBox ou VMware
- [X] Outros: Sala na Plataforma Moodle da Instituição.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Avaliações escritas;
- Relatórios de algumas atividades práticas;
- Trabalhos individuais e em grupo (listas de exercícios, pesquisas, seminários);
- O processo de avaliação é contínuo e cumulativo;
- O aluno que não atingir 70% do desempenho esperado fará Avaliação Final.
- O resultado final será composto do desempenho geral do aluno.

#### BIBLIOGRAFIA

##### Básica

- DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. ISBN 9788575424032.
- BRANCO FILHO, G. **A organização, o planejamento e o controle da manutenção**. 1. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. ISBN 9788573936803.
- RUSSO, S. L. o. **Capacitação em inovação tecnológica para empresários**. 1. ed. São Cristóvão: Editora UFS, 2011. ISBN 9788578221676.

##### Complementar

- SOUSA, J. V. **Trabalho escolar e teorias administrativas**. 1. ed. Cuiabá: Rede E-Tec Brasil, 2013. ISBN 8586290688.
- CÉSPEDES, L. **Licitações e contratos da administração pública**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 9788502173026.
- GRACINDO, R. V.; MONLEVADE, J. A. C. d. **Gestão democrática nos sistemas e na escola**. 1. ed. Cuiabá: Rede e-Tec Brasil, 2013. ISBN 9788586290947.
- DOLABELA, F. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. 1. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. ISBN 9788575423387.
- MARION, J. C. **Contabilidade empresarial**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN 9788522456147.