

PLANO DE ENSINO

IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Bacharelado em Engenharia de Computação

DISCIPLINA: Empreendedorismo de Base Tecnológica

CÓDIGO DA DISCIPLINA: 91

PRÉ-REQUISITO(S):

UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva [] SEMESTRE: 8º

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA: 50h.r

PRÁTICA: 17h.r

EaD: 0h.r

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a

CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h.r

DOCENTE RESPONSÁVEL:

Ementa

Perfil do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. Parques Tecnológicos, Incubadoras e Empresas de Base Tecnológica. Inovação e Difusão Tecnológica. Oportunidades de Mercado. O Plano de Negócio

Objetivos

Geral

- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar, estruturar e gerenciar novos negócios tecnológicos.

Específicos

- Identificar o perfil e características empreendedoras nos alunos;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios para a elaboração dos planos de negócio;
- Utilizar recursos da Tecnologia da informação para elaborar novos negócios;
- Elaborar o Plano de Negócio;
- Apresentar, defender e socializar os projetos desenvolvidos em sala de aula.

Conteúdo Programático

1ª Unidade

- Perfil do empreendedor
 - Origens do Empreendedorismo
 - Conceitos e Características do Empreendedor
 - Perfil e Comportamento do Empreendedor
- A Importância do Empreendedorismo na Sociedade
 - Cultura para o Empreendedorismo
 - A Educação Financeira para o Estímulo ao Empreendedorismo
 - Empreendedorismo na Escola
 - Empreendedorismo na Universidade

- O Empreendedorismo para o desenvolvimento local e regional
- O Empreendedorismo Tecnológico como opção de Carreira
 - A educação Empreendedora
 - O Empreendedorismo nos cursos de Graduação e Pósgraduação
 - O Empreendedorismo como alternativa ao desemprego pós-universidade

2ª Unidade

- Parques Tecnológicos, Incubadoras de Empresas e Empresas de Base Tecnológicas
 - Conceitos, Origens e Características dos Parques Tecnológicos e das Incubadoras de Empresas
 - Incubadoras de Empresas como Estímulo ao Empreendedorismo e à Criação de Empresas nas Universidades e Institutos Federais
 - A Criação de Empresas de Tecnologia a partir do meio acadêmico (spin-off)
 - O Processo de Criação de Startups e Empresas de Base Tecnológica
- Inovação e Difusão Tecnológica
 - Conceitos e Características entre Inovação/Invenção e Descoberta
 - Evolução das Inovações e Tipos de Inovações
 - Ecossistemas de Inovação/APL/Habitats de Inovação
 - Marcas, Patentes e a Proteção do Conhecimento
 - Estratégias de Fomento para a Inovação

3ª Unidade

- Oportunidades de Mercado
 - Crise verso Oportunidades
 - Conceitos, origens, características e benefícios das crises
 - Oportunidades e Tendências de Mercado na área de Tecnologia
 - Técnicas de Identificação de Oportunidades
- Plano de Negócio
 - Estrutura
 - Elaboração
 - Plano de Marketing
 - Plano de Produção
 - Plano Financeiro

Metodologia de Ensino

- Aulas teóricas e expositivas, aulas práticas, pesquisas individuais e em grupo e discussões.
- Trabalhos individuais práticos e teóricos.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

- O processo de avaliação consiste em 3 fases:
 - 1ª Uma avaliação escrita individual sobre os tópicos do conteúdo programático;
 - 2ª A elaboração de um projeto (PN) de uma nova empresa a partir de um software específico; e
 - 3ª Uma apresentação de seminário do Plano de Negócio elaborado individualmente pelo aluno.

Recursos Necessários

- Quadro branco, pincéis coloridos, projetor multimídia.

Bibliografia

Básica

- DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo, Cultura, 2008. ISBN: 857542338X
- DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo, Cultura. 2006. ISBN: 9788575427415
- DORNELAS, J. C. Assis. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. Campus, Rio de Janeiro, 2001. ISBN: 9788597003932

Complementar

- DORNELAS, J. C. Assis. **Plano de Negócio: seu guia definitivo**. Ed. Empreende. São Paulo-SP, 2016. ISBN: 9788566103014
- AUDY, Jorge e PIQUÊ, Jose. **Dos Parques Científicos e Tecnológicos aos Ecossistemas de Inovação**. ANPROTEC/SEBRAE-DF. Brasília-DF, 2016. ISBN: 9788587196286
- BIRLEY, Sue e MUZIKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo, Makron, 2001.
- PERIN, Bruno. **A Revolução das Startups: o novo mundo do empreendedorismo e alto impacto**. Alta Books, São Paulo-SP, 2015. ISBN: 9788576089537
- GRANDO, NEI. (Org.) **Empreendedorismo Inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil**. Ed. Évora. São Paulo-SP, 2016. ISBN: 9788563993434