

Empreendedorismo

Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo	
Carga Horária: 33 horas	02 horas aulas semanais
EMENTA Introdução ao empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Tipos de negócios. Tipos de perfil empreendedor. Competências empreendedoras. Empreendedorismo e inovação. Ideias e oportunidades. Conceito de inovação. Tipos de inovação. Graus e abrangência da inovação.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BERNARDI, LuizAntonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2012. DOLABELA, F. O segredo de Luiza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios; como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2013. HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas Organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2013. SZAZI, Eduardo. Terceiro Setor: regulação no Brasil. São Paulo: Peirópolis, 2006.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando os Desafios do Empreendedor. São Paulo: Pearson, 2011. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. KEOUGH, Donald R. 10 Mandamentos para Fracassar nos Negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2010. KIYOSAKI, Robert T. Pai rico, pai pobre: o que os ricos ensinam os seus filhos sobre dinheiro. Rio de Janeiro: Elviesier, 2000. LUECKE, Richard. Ferramentas para Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Record, 2010.	