

## Estratégia Organizacional

Nome do Componente Curricular: Estratégia Organizacional	
Carga Horária: 67 horas	04 horas aulas semanais
<b>EMENTA</b>  Definição de estratégia. Evolução e história de estratégia empresarial. Modelos de elaboração de um planejamento estratégico. O processo do planejamento estratégico: Missão, visão e objetivos; Análise ambiental; Análise dos recursos e da concorrência; O papel das competências essenciais; Formulação e escolha das estratégias: estratégia das Unidades de Negócios; estratégia Corporativa; estratégia Global; Implementação e acompanhamento da estratégia empresarial adotada.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. <b>Administração Estratégica:</b> competitividade e globalização. Cengage Learning, 2013.  MINTZBERG, Henry et al. <b>Safári de estratégia:</b> um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Bookman, 2010.  OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva.</b> São Paulo: Atlas, 2012.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>  BERTERO, Carlos Osmar (coordenador) et al. <b>Gestão empresarial:</b> estratégias organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006.  CAVALCANTI, Marly. (org.). <b>Gestão estratégica de negócios:</b> evolução, cenários, diagnóstico e ação. Learning, 2011.  LOBATO, David Menezes (org.). <b>Estratégia de Empresas.</b> 6. ed. São Paulo: FGV, 2009.  OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Estrutura Organizacional:</b> uma abordagem para resultados e competitividade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.  ZACCARELLI, Sérgio B. <b>Estratégia e Sucesso nas Empresas.</b> 2. ed. Saraiva, 2012.	