

Estratégia Organizacional

Nome do Componente Curricular: Estratégia Organizacional	
Carga Horária: 67 horas	04 horas aulas semanais
EMENTA Definição de estratégia. Evolução e história de estratégia empresarial. Modelos de elaboração de um planejamento estratégico. O processo do planejamento estratégico: Missão, visão e objetivos; Análise ambiental; Análise dos recursos e da concorrência; O papel das competências essenciais; Formulação e escolha das estratégias: estratégia das Unidades de Negócios; estratégia Corporativa; estratégia Global; Implementação e acompanhamento da estratégia empresarial adotada.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. Cengage Learning, 2013. MINTZBERG, Henry et al. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Bookman, 2010. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva. São Paulo: Atlas, 2012.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BERTERO, Carlos Osmar (coordenador) et al. Gestão empresarial: estratégias organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006. CAVALCANTI, Marly. (org.). Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. Learning, 2011. LOBATO, David Menezes (org.). Estratégia de Empresas. 6. ed. São Paulo: FGV, 2009. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estrutura Organizacional: uma abordagem para resultados e competitividade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. ZACCARELLI, Sérgio B. Estratégia e Sucesso nas Empresas. 2. ed. Saraiva, 2012.	