

Legislação Empresarial e do Consumidor

Nome do Componente Curricular: Legislação Empresarial e do Consumidor	
Carga Horária: 67 horas	04 horas aulas semanais
EMENTA Legislação Empresarial: Empresário individual: requisitos, composição, capacidade, responsabilidade, perda da qualidade. Microempreendedor individual e Empresário Individual de responsabilidade limitada. Sociedade: conceitos iniciais; sociedades personificadas, classificação quanto à responsabilidade dos sócios. Títulos de crédito. Noção Falência e recuperação judicial. Direito do Consumidor: Relação de consumo: conceito de consumidor e de fornecedor. Direitos Básicos do Consumidor. Responsabilidade civil nas relações de consumo: fato do produto ou do serviço e vício do produto ou do serviço; prazos prescricionais; responsabilidade do comerciante; danos morais nas relações de consumo. Desconsideração da personalidade jurídica nas relações de consumo. Das práticas comerciais: da oferta; da publicidade; das práticas abusivas; da cobrança de dívidas; e dos bancos de dados e cadastros de consumidores.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: FAZZIO JÚNIOR, W. Manual de Direito Comercial . São Paulo: Atlas, 2013. FÜHRER, M. C. A. Resumo de Direito Comercial . São Paulo: Malheiros Editores, 2013. MAMEDE, G. Direito Empresarial Brasileiro: empresa e atuação comercial . São Paulo: Atlas, 2013. _____. Manual de Direito Empresarial . São Paulo: Atlas, 2013. REQUIÃO, R. Curso de Direito Comercial . V. I. São Paulo: Saraiva, 2013. _____. Curso de Direito Comercial . V. II. São Paulo: Saraiva, 2013.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: Código de Proteção e Defesa do Consumidor e Legislação Correlata . Brasília: Senado Federal, 2004. RIBEIRO, A. C. S.; SANTOS, V. R. Como se preparar para o exame de ordem: direito comercial . São Paulo: Método, 2004. SOUZA, W. P. A. de. Teoria da Constituição Econômica . Belo Horizonte: Del Rey, 2002.	