

## Plano de Negócio

<b>Nome do Componente Curricular:</b> Plano de Negócio	
<b>Carga Horária:</b> 33 horas	02 horas aulas semanais
<b>EMENTA</b>  O planejamento como ferramenta do empreendedor. Conceito e finalidades do plano de negócios. Modelos de planos de negócios. Estrutura básica do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  BERNARDI, L. A. <b>Manual de Plano de Negócios</b> . São Paulo: Atlas, 2006.  _____. <b>Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas</b> . São Paulo: Atlas, 2012.  DOLABELA, F. <b>O segredo de Luiza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios; como nasce o empreendedor e se cria uma empresa</b> . Rio de Janeiro: Sextante, 2008.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>  DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b> . 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.  GRAMIGNA, Maria Rita. <b>Líderes inovadores: ferramentas de criatividade que fazem à diferença</b> . São Paulo: M. Books, 2004.	