

14.19. COMÉRCIO EXTERIOR E SISTEMA ADUANEIRO

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: Comércio Exterior e Sistema Aduaneiro

Curso: Técnico em Transporte Aquaviário

Série/Período: 3º semestre

Carga Horária: 67 horas (80 h.a.)	Teóricas: 76h.a.	Práticas: 4h.a.
-----------------------------------	------------------	-----------------

Docente Responsável: Paulo Francisco Monteiro Galvão

EMENTA

Internacionalização de empresas. Globalização e Blocos econômicos. OMC. Exportação: Aspectos Administrativos e Operacionais. Distribuição no Mercado Externo. Barreiras Comerciais. Acordos Preferenciais de Tratamento Carta de Crédito. Câmbio e Seguros. Financiamento ao comércio Exterior. Formação de preços e Incentivos Fiscal. Classificação de Mercadoria. Importação. Despacho Aduaneiros. Regimes Aduaneiros Especiais.

OBJETIVOS

Geral

- Capacitar o Aluno a Ter Competências Necessárias a Realizar Com Eficiência e Eficácia o Plano de Internacionalização de Empresas Produtoras e de Prestação de Serviços.

Específicos

- Conhecer as etapas do processo de internacionalização empresarial.
- Saber fazer planos e alternativas de decisão competentes relacionadas com o comércio Internacional.
- Desenvolver as operações comerciais e administrativas do comércio exterior.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – MERCADO INTERNACIONAL

- Globalização e mercado mundial
- As etapas da internacionalização
- Regionalização e formação dos blocos políticos e econômicos
- Mercosul
- Política exterior brasileira. SISCOMEX.

UNIDADE II- EXPORTAÇÃO – ROTINAS E PROCEDIMENTOS

- Exportação: aspectos administrativos e operacionais
- Incoterms – formas de vendas e pagamentos
- Promoção comercial
- Marketing e distribuição

UNIDADE III ORGANIZAÇÃO DOS MERCADOS

- Barreiras tarifárias e não tarifárias
- Acordos preferenciais e certificações
- Cartas de créditos, câmbios e seguros
- Financiamentos do comércio exterior

UNIDADE IV IMPORTAÇÃO E OPERAÇÃO ADUANEIRAS

- Classificação fiscal de mercadorias
- Regimes aduaneiros
- Despachos e nacionalização
- Formação de preços

METODOLOGIA DE ENSINO

- As aulas serão dialogadas alternando-se momentos de exposição na lousa e projeção multimídia e discussões utilizando-se o material bibliográfico;
- Durante todos os encontros serão considerados como ponto de partida os conhecimentos prévios;
- Dar-se-á ênfase também às atividades desenvolvidas individualmente como também através de grupos de estudo para que sejam adquiridas características como cooperação e trocas de experiência entre os discentes;
- Além das atividades desenvolvidas em sala de aula, serão disponibilizadas atividades extras relativas às temáticas discutidas em sala;
- Resolução de casos práticos;
- Realização de visitas técnicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Prova objetiva/prática.
- Haverá, ao final de cada módulo, exercício direcionado, exclusivamente, a suprir as competências que se demonstraram não assimiladas pelos discentes. Nesse mecanismo, a prova de reposição também obedecerá às carências identificadas para as competências desejadas.

RECURSOS NECESSÁRIOS

O alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos:

- Materiais didáticos e apostilas referentes às temáticas contempladas no conteúdo programático;
- Quadro branco e *Data Show*;
- Softwares;
- Acervo da biblioteca referência da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CASTRO, J. A Exportação – Aspectos práticos operacionais 8º Ed. S. Paulo: Aduaneiros, 2011
KEDIR, S. ABC do comércio exterior S. Paulo: Aduaneiras, 2013.

WERNECK, P. Como classificar mercadorias, uma abordagem prática S. Paulo: Aduaneiras, 2008.

VIEIRA, A. Importação. Práticas, rotinas e procedimentos. S. Paulo: Aduaneiras, 4º Ed. 2015.

VASQUEZ, J. L. Comercio exterior brasileiro. S. Paulo: Atlas. 8º Ed. 2007.

Complementar

GARCIA, L. M. EXPORTAR: ROTINAS E PROCEDIMENTOS, INCENTIVOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS S. PAULO: ADUANEIRAS, 2008.

LACERDA, F. A OMC E OS BLOCOS REGIONAIS S. PAULO: ADUANEIRAS, 2008.

MALUF, S. N. ADMINISTRANDO O COMÉRCIO EXTERIOR S. PAULO: ADUANEIRAS 2º ED., 2003.

MINERVINI, N. O EXPORTADOR S. PAULO: PRENTICE HALL, 4º ED. 2007.

PIPKIN, A. MARKETING INTERNACIONAL: UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA. S. PAULO: ADUANEIRAS 2º ED., 2006.

14.20. EQUIPAMENTOS E MÁQUINAS DE SISTEMAS AUXILIARES

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: Equipamentos e Máquinas de Sistemas Auxiliares

Curso: Técnico em Transporte Aquaviário