

# EMPREENDEDORISMO E COOPERATIVISMO

## PLANO DE ENSINO

### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

**Nome do Componente Curricular:** Empreendedorismo e Cooperativismo

**Curso:** Técnico em Transporte Aquaviário

**Série/Período:** 3º semestre

**Carga Horária:** 33 horas (40 h.a.)

**Teóricas:** 38 h.a.

**Práticas:** 2h.a.

**Docente Responsável:** Paulo Francisco Monteiro Galvão/Fábio Lucena de Andrade Gomes

## EMENTA

Empreendedorismo e empreendedor no contexto contemporâneo. Características, tipos e habilidades do empreendedor. Comportamento empreendedor. Liderança, Motivação e Gestão empreendedora. Plano de Negócios. Estudo dos fundamentos do Cooperativismo e seu percurso histórico. Doutrina. Tipos de cooperativas. Princípios e modelos de gestão cooperativistas. Procedimentos para constituição e legalização de cooperativas e a legislação cooperativa.

## OBJETIVOS

### Geral

- Despertar nos alunos a possibilidade de desenvolvimento de novos empreendedores, em consonância com as novas tendências mundiais, avaliando a situação de empregabilidade e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa e motivadora, gerando assim empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade brasileira, além de identificar e diferenciar os modelos organizacionais das cooperativas, vantagens e formas de organização deste modelo, para a estruturação destas pelos produtores do setor aquaviário.

### Específicos

- Orientar os alunos quanto à importância de ser empreendedor;
- Analizar e debater temáticas empreendedorista, identificando as possíveis oportunidades de novos empreendimentos de acordo com a área de conhecimento.
- Disponibilizar ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos.
- Nortear o desenvolvimento de competências em gestão de negócios.
- Motivar e desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social de forma que o aluno possa desenvolver um Plano de Negócio.
- Apresentar noções de cooperativismo direcionado ao setor aquaviário

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I

- Diferenças entre o administrador e o empreendedor.
- O que é Empreendedorismo?
- Liderança, motivação e Gestão empreendedora.
- Vantagens e desvantagens de ser um empreendedor.
- Diferença entre ideia e oportunidade.
- Conceito, estrutura e elaboração do Plano de Negócio.

## UNIDADE II

- Estudo dos fundamentos do Cooperativismo e seu percurso histórico.
- Doutrina aplicada ao cooperativismo.
- Tipos de cooperativas.
- Princípios e modelos de gestãocooperativistas.
- Procedimentos para constituição e legalização de cooperativas e a legislação cooperativa

## METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas são conduzidas de maneira a levar o aluno reflexão e a atingir os objetivos definidos para a disciplina. Para isso, são utilizadas diversas técnicas no processo de ensino e aprendizagem. O professor é visto como um orientador dos alunos e não como um expositor permanente da matéria. Diante disto, adota-se como metodologia: Aula expositiva, Leituras complementares, Pesquisa de campo, Entrevista com empresários, Debate, Estudo de caso e Visitas técnicas. Haverá a possibilidade de aplicação de atividades à distância (EAD) em até 20% da carga horária da disciplina.

## AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Prova objetiva/prática.
- Discussões e debates calcados nas experiências dos empresários entrevistados.
- Apresentação de seminários. Desenvolvimento de trabalhos em sala de aula.
- Estudo dirigido. Provas escritas. Relatório das visitas técnicas. Comprometimento, assiduidade e participação do aluno nas atividades propostas dentro e fora da sala de aula.

## RECURSOS NECESSÁRIOS

O alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos:

- Televisão
- Computador
- Projetor
- Textos com o fundamento teórico e legal.
- Livros
- Lápis de Cor.
- Caixa de som

## BIBLIOGRAFIA

Básica

BATEMAN, Thomas S.; Scott A. Snell. **Administração: construindo vantagem competitiva.** São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas espírito empreendedor.** São Paulo: Saraiva, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. **Manual de Gestão das Cooperativas: Uma abordagem prática.** 6<sup>a</sup> edição. Editora Atlas.

#### **Complementar**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. **Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso,** 3<sup>a</sup>. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.