



## PLANO INSTRUCIONAL

<b>TURMA:</b> TSUB.0513-20201-33273 (3º PERÍODO – NOITE)  <b>CURSO:</b> TÉCNICO SUBSEQUENTE EM TRANSPORTE AQUAVIÁRIO  <b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> EMPREENDEDORISMO E COOPERATIVISMO (40h/semestre)  <b>PROFESSOR:</b> ÁLVARO CAVALCANTI DE A. FILHO	<b>PERÍODO:</b> 2020.1			
	<b>CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:</b> (2 h/a • 40 horas)	Realizada Presencialmente <sup>1</sup>	AENP <sup>2</sup>	<b>Total</b>
		8h (20%)	32h (80%)	<b>40h (100%)</b>

TÓPICO <sup>3</sup>	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA – HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Introdução à disciplina e ambientação da sala virtual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer a metodologia e o cronograma das atividades on-line da disciplina Empreendedorismo 2020.1.</li> <li>Conhecer a estrutura de organização da disciplina Empreendedorismo 2020.1 dentro do <a href="#">AVA-Moodle do IFPB</a>.</li> <li>Saber o perfil dos participantes, temas prioritários de interesse e expectativas sobre a disciplina Empreendedorismo 2020.1.</li> <li>Interagir com os participantes da disciplina Empreendedorismo 2020.1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slides narrados (vídeo e <i>podcast</i>)</li> <li>Vídeo de boas vindas aos estudantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fórum de discussão em tópico principal</li> </ul>	Das 08:00h de 14/09/20 (seg.) às 23:55h de 19/09/20 (sáb.)  <b>Semana 1</b>	—	15	2 h/a (100 min.)
1	1	2	Principais conceitos de empreendedorismo e administração	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discutir e revisar os principais conceitos básicos abordados,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula – Encontro Síncrono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionário objetivo (participativo)</li> </ul>	(Cont.)	15	—	2 h/a (100 min.)

			empreendedora.	anteriormente, durante as aulas presenciais da disciplina Empreendedorismo 2020.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoaula</li> <li>• Exercício de fixação /revisão</li> <li>• Diálogo de suporte à aprendizagem (<i>chat</i>/plantão on-line)</li> </ul>					
2	1	3	(Cont.) Principais conceitos de empreendedorismo e administração empreendedora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender a importância do empreendedorismo para a nova conjuntura econômica e os desafios para a adoção da administração empreendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slides narrados (vídeo e <i>podcast</i>)</li> </ul>	• —	(Cont.)	—	—	2 h/a (100 min.)
2	2	4	Evolução teórica e tendências emergentes sobre o Empreendedorismo, Cooperativismo, Inovação e Competitividade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer as principais correntes teóricas e abordagens contemporâneas que lançam nova luz sobre a administração empreendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula – Encontro Síncrono</li> <li>• Videoaula</li> <li>• Leitura dirigida</li> </ul>	• Tarefa de texto on-line	<b>Conclusão da Semana 1</b>	15	—	2 h/a (100 min.)
3	2	5	(Cont.) Evolução teórica e tendências emergentes sobre o Empreendedorismo, Cooperativismo, Inovação e Competitividade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizar com os principais conceitos e abordagens relacionados ao Empreendedorismo e Cooperativismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula – Encontro Síncrono</li> <li>• Videoaula</li> </ul>	• —	Das 08:00h de 21/09/20 (seg.) às 23:55h de 26/09/20 (sáb.) <b>Semana 2</b>	—	—	2 h/a (100 min.)
3	2	6	(Cont.) Evolução teórica e tendências emergentes sobre o Empreendedorismo, Cooperativismo, Inovação e Competitividade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir os principais conceitos e abordagens relacionados à Inovação e Competitividade nas organizações.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leitura dirigida</li> </ul>	• Fórum de Perguntas e Respostas	(Cont.)	—	15	2 h/a (100 min.)

4	2	7	Administração empreendedora e o empreendedor como agente do processo contínuo de inovação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer os conceitos de <i>entrepreneur</i> e <i>intrapreneur</i> e o desenvolvimento da inovação sistemática como resultado da administração empreendedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudo de caso (<i>Case</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—</li> </ul>	(Cont.)	—	—	2 h/a (100 min.)
4	2	8	(Cont.) Administração empreendedora e o empreendedor como agente do processo contínuo de inovação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discutir a importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogo de suporte à aprendizagem (<i>chat/</i> plantão on-line)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa de envio de arquivo (resolução do <i>Case</i>)</li> </ul>	<b>Conclusão da Semana 2</b>	20	—	2 h/a (100 min.)
5	3	9	Práticas gerenciais e empresariais na identificação de oportunidades e análise de viabilidade de negócio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender uma base metodológica para tomada de decisões e identificação de riscos inerentes à criação, gestão e sobrevivência de novos negócios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slides narrados (vídeo e <i>podcast</i>)</li> <li>Vídeo temático (<i>quick video</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—</li> </ul>	Das 08:00h de 28/09/20 (seg.) às 23:55h de 03/10/20 (sáb.) <b>Semana 3</b>	—	—	2 h/a (100 min.)
5	3	10	(Cont.) Práticas gerenciais e empresariais na identificação de oportunidades e análise de viabilidade de negócio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as melhores práticas empresariais por meio da adoção do <i>Benchmarking</i>.</li> <li>Compreender a importância da pesquisa de mercado para a competitividade das empresas em uma nova conjuntura econômica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula – Encontro Síncrono</li> <li>Videoaula</li> <li>Atividade de Inventário do Conhecimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionário objetivo e discursivo (avaliativo)</li> </ul>	(Cont.)	25	—	2 h/a (100 min.)
6	3	11	A importância e o papel do planejamento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saber os aspectos estratégicos e tático-operacionais na consolidação da visão empresarial e dinâmica do ambiente de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videoaula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—</li> </ul>	(Cont.)	—	—	2 h/a (100 min.)

				negócios. <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver competências para a criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos, bem como o desenvolvimento e gerenciamento de produtos e/ou serviços.</li> </ul>						
6	3	12	Processo de análise do mercado e do ambiente de negócios para a tomada de decisões	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o processo de análise do mercado e do ambiente de negócios para a tomada de decisões, desde a concepção da pesquisa de mercado, formulação de instrumentos de coleta, tratamento e tabulação de dados até a análise e elaboração de relatórios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogo de suporte à aprendizagem (<i>chat</i>/plantão on-line)</li> <li>Estudo de caso (<i>Case</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fórum de discussão com acréscimo de tópico por grupos</li> </ul>	<b>Conclusão da Semana 3</b>	—	20	2 h/a (100 min.)
7	4	13	Conceitos e aplicação teórico-empírica de <i>Business Plan</i> (Plano de Negócios).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizar com os principais conceitos e abordagens relacionados ao desenvolvimento de novos produtos/serviços e Pesquisa de Mercado.</li> <li>Discutir conceitos, técnicas e práticas usadas no planejamento, elaboração e execução de decisões gerenciais e empresariais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encontro Síncrono com palestra de especialista convidado</li> <li>Videoaula</li> </ul>	—	Das 08:00h de 05/10/20 (seg.) às 23:55h de 10/10/20 (sáb.)  <b>Semana 4</b>	—	—	2 h/a (100 min.)
7	4	14	(Cont.) Conceitos e aplicação teórico-empírica de <i>Business Plan</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as melhores práticas empresariais por meio da adoção do <i>Business Plan</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade de Inventário do Conhecimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Questionário objetivo (avaliativo)</li> </ul>	(Cont.)	25	—	2 h/a (100 min.)

			(Plano de Negócios).							
8	4	15	Instrumentos de Gestão – Atividade de conclusão da disciplina Empreendedorismo 2020.1, a título de avaliação final do semestre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver um <i>Business Plan</i> simplificado para um novo negócio, conforme Modelo de desenvolvimento do trabalho apresentado no transcorrer da disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudo de caso (<i>Case</i>)</li> <li>Diálogo de suporte à aprendizagem (<i>chat/</i> plantão on-line)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fórum de Perguntas e Respostas</li> </ul>	(Cont.)	—	—	2 h/a (100 min.)
8	4	16	(Cont.) Instrumentos de Gestão – Atividade de conclusão da disciplina Empreendedorismo 2020.1, a título de avaliação final do semestre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar o trabalho final com os participantes da disciplina Empreendedorismo 2020.1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula – Encontro Síncrono</li> <li>Vídeo de encerramento e <i>feedbacks</i> da disciplina Empreendedorismo 2020.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—</li> </ul>	Conclusão da Semana 4 e da CH total da disciplina	—	50	2 h/a (100 min.)
—	—	RAT	Relatório de Avaliação da Turma do Período das Atividades Não Presenciais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentar o acompanhamento do desempenho e atuação do estudante mediante a verificação de conclusão das atividades previstas no AVA da disciplina Empreendedorismo 2020.1.</li> <li>Apresentar a proposição de atividades de reposição aos estudantes que não conseguiram realizar a avaliação no cronograma estabelecido e/ou apresentaram dificulda-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório de acompanhamento</li> </ul>	—	—	—	—


				des de aprendizagem no período.						
--	--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Notas:

<sup>1</sup>Aulas ministradas antes da suspensão do calendário acadêmico, ocorrida a partir de 17 de março de 2020 em adoção de medidas em prevenção ao COVID-19, conforme Res. nº AR 13/2020 – CONSUPER/IFPB, de 17 de março de 2020. Dispõe sobre as ações no que concerne às medidas de proteção à saúde das pessoas e para o enfrentamento da disseminação Coronavírus (COVID-19).

<sup>2</sup>AENP conforme definição em Res. nº 29/2020 – CONSUPER/IFPB, de 28 de julho de 2020. Estabelece os procedimentos para desenvolvimento e registro de Atividades de Ensino Não Presenciais (AENPs), durante o período de suspensão das atividades presenciais, no âmbito do IFPB, enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus – COVID-19.

<sup>3</sup>Métricas baseadas em SILVA, M.; ALMEIDA, D. A perspectiva do material didático para a EaD. In: ARAÚJO, G.; OUVENEY-KING, J.; LEITÃO, L. (Org.). Educação a distância: reflexões, práticas e formação docente. João Pessoa: IFPB, 2016. p. 89-115. Disponível em: <<http://editora.ifpb.edu.br/index.php/ifpb/catalog/book/32>>. Acesso em: 28 jul. 2020, 19:11:00.

<b>Pontuação Total das Atividades Individuais (<math>\Sigma 100</math>) e Colaborativas (<math>\Sigma 100</math>) realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle</b>	<b>200 pontos</b>
<p>1. A média final das atividades on-line da disciplina Empreendedorismo 2020.1 será expressa em uma nota de 0 a 100, obtida da seguinte maneira:  <math>NF = AI \times 0,45 + AC \times 0,55</math>,  onde: <math>NF</math> = Nota Final; <math>AI</math> = Atividades Individuais; <math>AC</math> = Atividades Colaborativas.</p> <p>2. O resultado de <math>NF</math> comporá, a título de Avaliação Final do Semestre, o quadro de notas da disciplina Empreendedorismo 2020.1.</p> <div style="text-align: center;">   Professor Álvaro Cavalcanti de A. Filho  Matr. 1673815  alvaro.cavalcanti@ifpb.edu.br </div>	

Sinthya Costa

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso

Cabedelo, 10/08/2020