

**PLANO DE ENSINO – Ensino Superior**

**DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR**

**Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Introdução à Administração e Economia Rural**

**Curso: Medicina Veterinária**

**Período: 2013.1**

**Carga Horária: 60h**

**Turma:**

**Docente Responsável: Frank Wagner Alves de Carvalho**

**EMENTA**

- Evolução da Administração. Empresas: Implantação, administração e organização. Gestão de empresas: suprimentos, pessoal, finanças, contratos e comércio. Sistemas de Informações gerenciais. Chefia e Liderança. Marketing. Perspectiva histórica do pensamento econômico. Definições e evolução da economia. Os agentes econômicos. Os sistemas econômicos. Organização econômica: setores, fatores de produção. Teoria do consumidor (formação de preços, demanda, oferta, equilíbrio e formação de preço, teoria do mercado, elasticidade). Teoria da produção e teoria da empresa. Teoria da repartição. Estruturas de mercado, abertura de mercados e globalização. Micro e macroeconomia; Preços; Mercados do agronegócio brasileiro.

## OBJETIVOS

### *Geral*

Compreender os processos gerais que regem a administração e a economia delineando as características de produção e comercialização, de modo que o aluno entenda a caracterização integral do processo produtivo, possibilitando também o desenvolvimento da atitude empreendedora, para que dessa forma o estudante possa compreender todas as nuances do processo de produção agrícola, comercialização e desenvolvimento de projetos sustentáveis economicamente. Dessa forma o aluno poderá desenvolver sistemas economicamente viáveis, socialmente justos e ambientalmente sustentáveis, compreendendo os conceitos que envolvem as estruturas administrativas e econômicas na sociedade atual.

### *Específicos*

- a) Entender conceitos relacionados à moderna administração de empresas agrícolas;
- b) Conhecer os processos administrativos nas empresas rurais;
- c) Entender os processos macroeconômicos e microeconômicos dos diversos mercados brasileiros;
- d) Compreender os mecanismos de demanda e oferta de produtos agropecuários;
- e) Montar modelos de demanda ( $Q_d = \alpha - \beta \cdot P_x$ );
- f) Montar modelos de oferta ( $Q_s = \delta + \phi \cdot P_x$ );
- g) Entender os processos macroeconômicos e microeconômicos dos diversos mercados brasileiros e sua evolução histórica;
- h) Reconhecer os estágios de produção;
- i) Determinar modelos de otimização da produção;
- j) Utilizar noções de programação linear;
- k) Utilizar modelos computacionais;
- l) Utilizar modelos de intervenção administrativa em propriedades;
- m) Estudar os processos de cadeias produtivas (agribusiness);
- n) Estudar modelos agrícolas globalizados
- o) Compreender os mecanismos de demanda e oferta.
- p) Conhecer a dinâmica do processo inflacionário;
- q) Entender os efeitos das taxas de juros;
- r) Estudar os processos de cadeias produtivas (agribusiness);
- s) Estudar modelos globalizados;
- t) Entender a gestão de modelos econômicos sustentável.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (O QUÊ SE PRETENDE ENSINAR?)

#### **Introdução à administração;**

- O Complexo agroindustrial;
- Características peculiares do setor agrícola;
- O ambiente das empresas rurais;
- Os objetivos da empresa rural;
- O empresário rural: suas habilidades e o processo decisório;
- Variáveis que afetam o desempenho da empresa rural;
- Tamanho e volume dos negócios agrícolas;

#### **Administração Rural e Meio-Ambiente;**

- Administração rural e impactos ambientais;

#### **Macroeconomia;**

- Modelos de economias abertas;
- Consumo, investimentos privados, gastos do governo, exportações e importações;
- A balança comercial;
- O Produto Interno Bruto (PIB);

#### **Microeconomia**

- A teoria da demanda
- A teoria da oferta
- Modelos lineares
- Modelos em equilíbrio
- Modelos com subsídios
- Modelos com impostos
- Impostos “Ad valorem”
- Elasticidades
- Elasticidade-preço da demanda
- Elasticidade-preço da oferta
- Elasticidade-renda da demanda
- Elasticidade-preço cruzada da demanda
- Problemas envolvendo elasticidade

**METODOLOGIA DE ENSINO (COMO SE PRETENDE ENSINAR?)**

1. Aulas expositivas
2. Utilização de recursos audiovisuais
3. Aulas práticas
4. Trabalhos de campo
5. Palestras
6. Seminários
7. Pesquisas bibliográficas

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

1. Formativa, observando se ao longo das atividades desenvolvidas o aluno vai desenvolvendo uma visão empreendedora com ênfase em sustentabilidade ambiental;
2. Ao final do curso será obrigatória a entrega de um projeto envolvendo conceitos econômicos aplicados.

**RECURSOS NECESSÁRIOS**

Recursos audiovisuais (Multimídia, pincéis e quadro) e laboratório de informática.

**BIBLIOGRAFIA**

*REFERÊNCIA/BIBLIOGRAFIA BÁSICA*

- AGUIAR, D. R. D. de. **Comercialização de produtos agrícolas**. São Paulo: EDUSP, 1993.
- AIDAR, A. C. K. **Administração Rural**. São Paulo: Paulicéia
- ASSEF, R. **Guia Prático de Formação de Preços**. Editora Campus. 1997.
- BAUMANN, R. et al. **O Brasil e a Economia Global**. Campus, 1996.
- BILAS, R. A. – **Teoria Microeconômica**. Ed. Forense Universitária. 1991.
- BINAS, E. **Globalização: a vez do Brasil**. Makrom Books. 1996.
- BUARQUE, C. **Avaliação Econômica de Projetos**. Editora Campus, 1984.
- HOFFMANN, R. et al. **Administração da Empresa Agrícola**. Editora Pioneira. 1987.
- LUSTOSA, M. C.; VINHA, V.; MAY, P. H. **Economia do meio ambiente**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.
- MARTINS, P. G. LAUGENI, F. P.; **Administração da Produção**, Fernando P. 6.ed: **Editora Saraiva**, 2002.
- MAY, P. H. **Economia ecológica: aplicações no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- MENDES, J. T. G. **Economia agrícola: Princípios básicos e aplicações**. Curitiba: ZNT, 1998.
- MONTOYA, M. A.; ROSSETTO, Carlos R.. **Abertura econômica e competitividade no agronegócio brasileiro**. Passo Fundo: UPF, 2002.
- OLIVEIRA, C. P. de. **Economia e Administração Rural**. Porto Alegre, Sulina.
- ROMEIRO, A. R.; REYDON, B. P.; LEONARDI, M. L. A. **Economia do meio ambiente**. Campinas: Unicamp, 1997.
- SILVA, F. G. et al. – **Economia Aplicada à Administração**. Editora Futura. 1999.
- UFLA – FAEPE – **Comercialização Agrícola**. Gráfica Universitária. 1997.
- UFLA – FAEPE – **Política Agrícola**. Gráfica Universitária. 1997.
- USP – **Manual de Economia**. Ed. Saraiva. 1993.
- VASCONCELOS, M. A. S. et al. – **Economia Básica**. Editora Atlas. 1996.

**APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO**

**ASSINATURA DO PROFESSOR**

**Frank Wagner Alves de Carvalho**

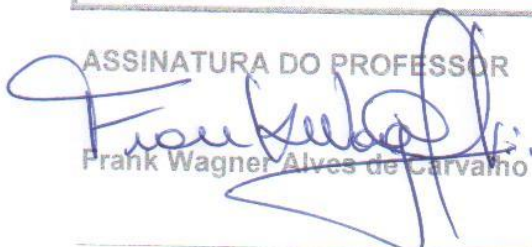
BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA/BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AGUIAR, D. R. D. de. **Comercialização de produtos agrícolas**. São Paulo: EDUSP, 1993.
- AIDAR, A. C. K. **Administração Rural**. São Paulo: Paulicéia
- ASSEF, R. **Guia Prático de Formação de Preços**. Editora Campus. 1997.
- BAUMANN, R. et al. **O Brasil e a Economia Global**. Campus, 1996.
- BILAS, R. A. – **Teoria Microeconômica**. Ed. Forense Universitária.1991.
- BINAS, E. **Globalização: a vez do Brasil**. Makrom Books. 1996.
- BUARQUE, C. **Avaliação Econômica de Projetos**. Editora Campus, 1984.
- HOFFMANN, R. et al. **Administração da Empresa Agrícola**. Editora Pioneira. 1987.
- LUSTOSA, M. C.; VINHA, V.; MAY, P. H. **Economia do meio ambiente**.Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.
- MARTINS, P. G. LAUGENI, F. P.; **Administração da Produção**, Fernando P. 6.ed: **Editora Saraiva**, 2002.
- MAY, P. H. **Economia ecológica: aplicações no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- MENDES, J. T. G. **Economia agrícola: Princípios básicos e aplicações**. Curitiba: ZNT, 1998.
- MONTOYA, M. A.; ROSSETTO, Carlos R.. **Abertura econômica e competitividade no agronegócio brasileiro**. Passo Fundo: UPF, 2002.
- OLIVEIRA, C. P. de. **Economia e Administração Rural**. Porto Alegre, Sulina.
- ROMEIRO, A. R.; REYDON, B. P.; LEONARDI, M. L. A. **Economia do meio ambiente**. Campinas: Unicamp, 1997.
- SILVA, F. G. et al. – **Economia Aplicada à Administração**. Editora Futura. 1999.
- UFLA – FAEPE – **Comercialização Agrícola**. Gráfica Universitária, 1997.
- UFLA – FAEPE – **Política Agrícola**. Gráfica Universitária. 1997.
- USP – **Manual de Economia**. Ed. Saraiva. 1993.
- VASCONCELOS, M. A. S. et al. – **Economia Básica**. Editora Atlas. 1996.

APROVAÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO

ASSINATURA DO PROFESSOR



Frank Wagner Alves de Carvalho