

## TERCEIRO SEMESTRE

### 15.14. Disciplina: Empreendedorismo

#### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

**Nome:** Empreendedorismo (EAD)

**Série/Período:** 3º semestre

**Carga Horária:** 33hrs (40 aulas)

**Docente Responsável:** Lucyana Xavier de Azevedo

#### EMENTA

Apresentar os conceitos e ferramentas da gestão empreendedoras, aplicados no desenvolvimento de negócios.

#### OBJETIVOS

### ***Geral***

Ampliar a visão perante o mercado de trabalho como estímulo para a busca por oportunidades de negócios.

### ***Específicos***

- Desenvolver a capacidade de planejamento estratégico;
- Desenvolver habilidades empreendedoras e estimular a “visão empresarial”
- Analisar a viabilidade de um projeto de investimento;
- Desenvolver uma ideia de negócio em forma de projeto, utilizando a ferramenta Business Model Canvas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I**

- Apresentação do plano de ensino da disciplina, dos alunos e do(a) professor(a).
- Conceitos acerca de empreendedorismo;

### **UNIDADE II**

- Desenvolvimento de Projeto de Empresa/Associação;
- Legislação brasileira acerca de Empreendedorismo;
- Identificação de Oportunidades;

### **UNIDADE III**

- Desenvolver um modelo de negócios utilizando a ferramenta Business Model Canvas.
- Verificar a viabilidade dos negócios através dos métodos de avaliação.

### **UNIDADE IV**

- Uso de ferramentas de análise;
- Desenvolvimento de Planilhas de gestão.

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

- Aulas expositivas utilizando os seguintes recursos didáticos: ambiente virtual de aprendizagem, vídeo aulas, aulas síncronas;
  - Aplicação e resolução de listas de exercícios e práticas.

### **AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

Avaliação contínua, considerando aspectos como: pontualidade, frequência; interesse e participação efetiva nas aulas; integração nas atividades em grupo; avaliação escrita; participação nos debates e seminários.

#### **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Livros didáticos, Ambiente Virtual de Aprendizagem e uso agendado de laboratórios.

---

#### **BIBLIOGRAFIA**

### ***Básica***

BEST, K. **Fundamentos de gestão do design**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Plano de Negócios: Fundamentos, Processos e Estruturação**. São Paulo, Atlas: 2006.

DORNELAS, José C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

### ***Complementar***

BERNARDI, Luis Antônio. **Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Atlas, 2006.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2006. DORNELAS, J. C. Assis. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2008.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: design do design**. Editora Edgard Blucher, São Paulo, 2010.

STICKDORN, Marc. **Isto é Design Thinking de Serviços**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

## **15.15. Disciplina: Modelagem III**

### **DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR**

**Nome:** Modelagem III

**Série/Período:** 3º semestre

**Carga Horária:** 33hrs (40 aulas)