PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Operacionalização de roteiros de viagens
Curso: Técnico em Guia de Turismo (Subsequente)
Série/Período: 2º Semestre
Carga Horária: 50h/r
Docente Responsável: Sinthya Pinheiro Costa
EMENTA
Conceituação e Tipologia de Roteiros Turísticos. Compreensão das atividades de uma Operadora de Turismo, bem como sua estrutura organizacional. Planejamento, Elaboração e Execução de Pacotes Turísticos. Composição do Preço de Venda. Elaboração de Roteiros Técnicos e de Venda. Circuitos turísticos do Brasil.
OBJETIVOS
Geral Planejar e operacionalizar roteiros para condução de visitantes e turistas de acordo com seu perfil e necessidades, como também promover a interação do turista com aspectos históricos, geográficos, culturais e ecológicos dos locais visitados; **Específicos** Analisar e adaptar roteiro considerando a viabilidade de operacionalização do roteiro; Apresentar os principais destinos turísticos Brasil e da América Latina; Analisar a viabilidade de execução de roteiros turísticos; Prever serviços turísticos e de apoio considerando o perfil dos visitantes; Identificar os principais atrativos e opcionais a serem ofertados
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Panorama do potencial turístico nacional Introdução de roteiros turísticos Elaboração e execução de roteiros de viagem Principais roteiros turísticos do Brasil e da América Latina Organização de roteiros de experiência
METODOLOGIA DE ENSINO
Aula expositiva com recursos audiovisuais, leituras dirigidas, atividades individuais e/ou em grupo, chats, discussão de textos teóricos, técnico-científicos e oficiais.
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
A avaliação será dividida em duas etapas: online, no ambiente virtual através da participação em fóruns de discussão, realização de questionários formativos, elaboração e apresentação de seminários realizados em grupo, e submissão de atividades individuais, com peso de 40% no desempenho. Presencial, aplicada no pólo ao final do período representando 60% do desempenho.
RECURSOS NECESSÁRIOS
Livros didáticos, computadores com *softwares* específicos, ambiente virtual de aprendizagem, internet.

BIBLIOGRAFIA
BÁSICA
ALMEIDA, Alessandro; KOGAN, Andréa; JUNIOR, Rinaldo Zaina. **Elaboração de roteiros e pacotes**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2007.
BRAGA, Débora Cordeiro(org.). **Agências de viagens e turismo**: práticas de mercado. 75p. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
PETROCCHI, Mario e BONA, André. **Agências de turismo**: planejamento e gestão. São Paulo: Saraiva, 2005.
COMPLEMENTAR
BRASIL. Lei nº 8078 de 11 de setembro de 1990 - **Código de Defesa do Consumidor**. Diário Oficial da União. Brasília: 1990
CHAN, Nelida. **Circuitos turísticos**: programacion y cotizacion.3ªed. Buenos Aires – Argentina: Ediciones Turísticas, 2005.
HINTZE, Helio. **Guia de turismo**: formação e perfil profissional. 5. PRADO, Wania Gaspar M. Organização de viagens: manual prático. São Paulo: Aleph, 2002.
HOLLANDA, Janir. **Turismo**: **Operação e agenciamento**. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.
PELIZZER, Hilário. **Administração e gerenciamento de agências de viagem**. São Paulo, ed. Edicon, 2005.