PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Licenciatura em Educação Física		
DISCIPLINA: Mídia e Novas Tecnologias na Educação	CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO: Nenhum		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [ ] Eletiva [ ]	SEMESTRE: 5º	
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 60	PRÁTICA:	EaD[1]:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Emanuell Faustino Henrique de Lucena		

EMENTA

Compreensão dos conceitos, caracterização e aspectos históricos sobre mídias educacionais. Educação Física, mídia e tecnologias digitais: novos suportes e novas linguagens na constituição do campo do conhecimento. Mídia-Educação como fundamento teórico-metodológico para a formação e atuação profissional em Educação Física. Estudo de algumas mídias educacionais e tecnologias de informação e comunicação (TICs) e seu potencial pedagógico.

OBJETIVOS

Geral:

Conhecer as Mídias Educacionais em uma perspectiva sociocultural, de tal forma a permitir que os alunos do curso de Licenciatura em Educação Física articulem o uso das mídias na abordagem de conteúdos/temas e promovam um efetivo processo de ensino-aprendizagem

Específicos:

- Conhecer o conceito de Mídias Educacionais e a importância dessas para o ensino;

- Compreender as interlocuções entre mídia/TICs e as manifestações da cultura de movimento;

- Conhecer os diversos tipos de mídias educacionais disponíveis atualmente e refletir sobre possibilidades emancipatórias com mídia/TICs na Educação Física.

- Compreender as diversas formas de utilização dessas mídias educacionais e saber qual a melhor forma de utilizá-las.

- Desenvolver projetos didáticos com o uso das mídias em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1	1. Mídias Educacionais 1.1 Conceitos, Caracterização e aspectos históricos 1.2 Relação com outros conceitos: recursos/materiais didáticos/educacionais, tecnologias educacionais; Tics (tecnologias da informação e da comunicação	EaD [ ] Presencial [x]
2	2. Mídia e Educação Física	EaD [ ] Presencial [x]

[1] **Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.**

	2.1 Indústria cultural, sociedade do espetáculo e mídia 2.2 Tematizando mídia e tecnologias da informação na educação física: aplicativos, internet, multimídia e outros.	
3	3. As diferentes mídias e suas possibilidades de trabalho na escola 3.1 Mídia impressa e educação. 3.2 A fotografia, o rádio, o cinema, TV e o vídeo em seu papel pedagógico; 3.3 As ferramentas da Internet e formas de avaliação e utilização criteriosa, uso adequado do quadro branco/negro, elaboração de slides; apresentação adequada das mídias em trabalhos acadêmicos.	EaD [ ] Presencial [x]

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia será mediada pelo diálogo, problematização, discussão e reflexão de temas, realidades e diferentes abordagens teóricas. Pretende-se dinamizar as aulas através de: debates, produções textuais, rodas de conversa, aulas expositivas dialogadas, entrevistas e questionários, leituras dirigidas, trabalhos de pesquisa, atividades avaliativas individuais e em grupo.

RECURSOS DIDÁTICOS

[x] Quadro
[x] Projetor
[x] Vídeos/DVDs
[x] Periódicos/Livros/Revistas/Links
[x] Equipamento de Som
[ ] Laboratório
[ ] Softwares[2]:_____
[ ] Outros[3]:_____

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos: comprometimento e envolvimento; Entendimento e compreensão dos conteúdos e conceitos trabalhados; Capacidade de análise, compreensão e reflexão; Registros coerentes (análise, reflexão, qualidade da escrita); Criatividade na apresentação de trabalhos orais e escritos. Para a aprovação, será exigida frequência mínima de 75% em todas as atividades previstas, média igual ou superior a 7,0 antes do exame final e 5,0 após o exame final.

BIBLIOGRAFIA[4]

Bibliografia Básica:

CHAUÍ, Marilena de Souza. Cultura e democracia: o discurso competente e outras falas. 13. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

COX, Joyce; LAMBERT, Joan. Microsoft Power Point 2010 – Passo a Passo. 1.ed. Porto Alegre, RS: Bookman Companhia Ed., 2012.

KENSKI, Vani Moreira. Educação e Tecnologias. Editora Papirus, 2007.

[2] **Especificar**
[3] **Especificar**
[4] **Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.**

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, A. F. (Coord.) TIC Educação 2013: Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nas escolas brasileiras [livro eletrônico]. 1ª ed. São Paulo (SP): Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2014.

BARRETO, Flávio Chame. Informática Descomplicada para Educação. 1.ed. São Paulo: Érica, 2014.

BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Série Comunicação Empresarial. 1.ed. Barueri: Manole, 2015.

FERREIRA, Maria Cecília. Informática Aplicada. Série Eixos - Informação e Comunicação. 1.ed. São Paulo: Érica, 2014.

SANTOS, Edmea. Mídias e Tecnologias na educação presencial e a distância. Editora Lct, 2016.

OBSERVAÇÕES