PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Licenciatura em Educação Física		
DISCIPLINA: Organização de eventos em Educação Física	CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO:		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [ ] Eletiva [ ]	SEMESTRE:7º	
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 30	PRÁTICA (PPCC): 10	EaD[1]:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 40		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Wesley Crispim Ramalho		

EMENTA

Fundamentos da administração esportiva. Conceituação básica. Planejamento estratégico, conceitos e estratégias de marketing em Educação Física. Empreendedorismo e plano de negócios. Planejamento e organização de eventos esportivos e de lazer. Sistemas de disputas para competição, ranking esportivo, modelos estratégicos de gestão esportiva. Comitês Olímpicos e Sistema esportivo mundial.

OBJETIVOS

Geral:

Compreender informações básicas a respeito das técnicas, métodos e aspectos teórico-práticos da organização e administração de eventos na área de Educação Física, preparando-o para as etapas de planejamento até a execução final de eventos.

Específicos:

- Conhecer os fundamentos gerais da administração esportiva.

- Compreender os processos de planejamento estratégico e marketing em eventos.

- Entender os principais tipos de competições desportivas.

- Analisar criticamente a função do marketing na organização de eventos esportivos.

- Planejar, organizar, desenvolver e avaliar um evento esportivo e/ou acadêmico científico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1	Contextualização histórica de eventos na Educação Física..	EaD [ ] Presencial [x]
2	Conceitos de organização e administração esportiva.	EaD [ ] Presencial [x]
3	Empreendedorismo e plano de negócios.	EaD[] Presencial [x]
4	Planejamento estratégico.	EaD[ ] Presencial [x]
5	Estratégias de marketing em Educação Física.	EaD[ ] Presencial [x]
6	Modelos estratégicos de gestão esportiva.	EaD[ ] Presencial [x]
7	Sistemas de disputas para competição (campeonatos, torneios,	EaD[ ] Presencial [x]

[1] **Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.**

	festivais).	
8	Ranking esportivo.	EaD[ ] Presencial [x]
9	Comitês Olímpicos e sistema esportivo mundial	EaD[ ] Presencial [x]

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas; aulas práticas; análise de vídeos; leituras e discussões de textos; estudo dirigido; pesquisa; seminários práticos; visitas técnicas e intervenção em espaços não formais de educação (campos de estágio)

RECURSOS DIDÁTICOS

[x] Quadro
[x] Projetor
[x] Vídeos/DVDs
[x] Periódicos/Livros/Revistas/Links
[x] Equipamento de Som
[x] Laboratório
[ ] Softwares[2]:_____
[ ] Outros[3]:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Considera-se que:
-A avaliação se constitui em um processo processual, contínuo e formativo.No decorrer do semestre serão utilizados diversos instrumentos avaliativos:
- As avaliações serão contínuas e sistemáticas, através de provas (teóricas e/ou práticas) com questões objetivas e/ou subjetivas. Também serão realizadas outras atividades (trabalhos impressos, apresentações, exercícios; relatórios, resumos; estudos dirigidos e pesquisas relacionada aos conteúdos da disciplina),

BIBLIOGRAFIA[4]

Bibliografia Básica:

NEVES, MARCOS FAVA; PAIVA, HÉLIO AFONSO BRAGA DE. Planejamento estratégico de eventos: como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos.1.ed. São Paulo: editora atlas, 2008.

POIT, DAVI RODRIGUES. Organização de eventos esportivos. 5.ed. são paulo: phorte editora, 2013.

ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de Organização de Eventos: Planejamento e Operacionalização. 5.Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar:

CESCA, CLEUSA G. GIMENEZ. Organização de eventos - manual para planejamento e ecução. 9º edição. P.200. ed. summus, 2008.

FORTES, WALDYR GUTIERRREZ; SILVA, MARIÂNGELA BENINE RAMOS. Eventos – estratégias de planejamento e educação. 1.ed. São Paulo: summus editorial, 2011.

GIACAGLIA, MARIA CECÍLIA. Organização de eventos: teoria e prática.1.ed. São Paulo: thomson pioneira, 2003.

HOLEY JR., LEONARD H. Marketing de eventos: como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e posições. 1.ed. São Paulo: editora atlas, 2003.

---

[2] **Especificar**
[3] **Especificar**
[4] **Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.**

MATIAS, MARLENE. Planejamento, organização e sustentabilidade e em eventos: culturais, sociais e esportivos. 5º ed. editora manole. São Paulo, 2011.

OBSERVAÇÕES