PLANOS DE DISCIPLINAS

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome: Introdução ao Comércio Exterior

Curso: Técnico Subsequente em Comércio Exterior

Série: 1º Semestre Carga Horária: 90

Docente Responsável: Kaio Cézar Paulino de Amorim Barros

Ementa

A importância do comércio exterior de bens e serviços através da formação de parceiros comerciais e negociações bilaterais com países e grupos regionais faz-se necessário para expandir o sistema produtivo nacional e atender a demanda do país naquilo que sua produção interna não é autosuficiente, e não demonstra características de competitividade. O crescimento da balança comercial e do balanço de pagamentos indicam a pujança ou dependência do país para promover seu desenvolvimento no cenário internacional. As empresas participantes devem se enquadrar com requisitos administrativos, jurídicos e financeiros estabelecidos pelas políticas de comércio exterior e relações internacionais. Para tanto, se verificam procedimentos fiscais, financeiros e cambiais com outros países, bem como operações físicas e eletrônicas entre empresas e entre empresas e consumidores. O comércio exterior é regulado por lei nacionais e internacionais provindas de diversos organismos com acreditação e poder de internalizar suas normas ao regramento administrativo nacional.

Objetivos de ensino

Geral

Proporcionar uma compreensão básica e ampliada do comércio exterior, estabelecendo sua importância e necessidade de estruturação e desenvolvimento em um mercado globalizado.

Específico

Dotar os alunos de conhecimentos, habilidades, motivação e interesses pelos assuntos concernentes ao comércio exterior para que eles contribuam para sua formação profissional.

Conteúdo Programático (O que se pretende ensinar?)

Unidade 1º - Introdução ao comércio exterior

Organismos internacionais atuantes no comércio exterior

Estrutura do comércio exterior brasileiro

Sistemas brasileiros de apoio ao comércio exterior

Defesa e barreiras comerciais

Incoterms

Certificação de origem e preferências

Unidade 2° - Negociação Internacional, câmbio e noções de logística

Noções de moeda e câmbio

Pagamentos internacionais aplicados às operações de comércio exterior

Financiamentos das importações e exportações

Modalidades de seguros

Metodologia de Ensino (Como se pretende ensinar?)

As aulas serão dialogadas utilizando-se de recursos audiovisuais, bem como Análises e discussão de textos artigos científicos e pesquisas realizadas.

Atribuições individuais e em equipes para realização de leituras dirigidas, seminários e comentários sobre notícias veiculadas.

Formatação de paper sobre apostila distribuída previamente e documentos de organizações públicas a respeito de logística integrada.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

A avaliação será realizada em um processo contínuo a fim de diagnosticar a aprendizagem do aluno por meio de alguns instrumentos e critérios abaixo descritos.

Exercícios propostos, que permitam ao professor obter informações sobre habilidade cognitivas, atitudes e procedimentos dos alunos, em situações naturais e espontâneas. Alguns desses exercícios serão trabalhados em grupos e outros individuais, onde os alunos terão como fonte de pesquisa, dentre outras, materiais fornecidos pelo professor e os livros disponíveis na biblioteca.

Avaliação de aprendizagem, contemplando questões discursivas, aberta e de múltipla escolha, que o aluno deve fazer individualmente.

Participação em sala de aula e a assiduidade do aluno durante o curso.

A avaliação servirá tanto para o diagnóstico de aprendizagem de cada aluno quanto para o redirecionamento do planejamento do docente quando o processo não estiver se dando a contento.

Recursos Didáticos Necessários

Alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos físicos, humanos e materiais:

Professor formador; Tutores; Cenário: Laboratório/sala de aula de informática para encontros presenciais e avaliações; Conexão de acesso à Internet; Acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem: Moodle EaD (https://ava.ifpb.edu.br/); Apostilas referentes às temáticas contempladas no conteúdo programático; Softwares e objetos de aprendizagem construídos com recursos computacionais ou materiais de fácil acesso; Acervo da biblioteca referência da disciplina; Computador portátil; Projetor Multimídia; Caixa de som; Quadro branco; Marcador; Apagador; Textos dirigidos; Cases.

Bibliografia

Básica

DIAS, R. et. RODRGUES, R. Comércio Exterior: Teoria e Gestão. SP: Atlas, 2012

KEEDI, S. ABC do Comercio Exterior. 5° ed. SP: Aduaneiras, 2015.

SEGRE, G. (ORG.) Manual Prático de Comercio Exterior. 5º ed. SP: Atlas, 2015.

Complementar

BARBOSA, R. et, BIZELLI, J. dos S. Noções Básicas de Importação, SP: Aduaneiras 2002.

FARO, A. Curso de Comércio Exterior, SP: ed. Geral, S/D.

MINERVINI, N. O Exportador. 5°ed. SP: Prentice Hall, 2005.

SOARES, C. C. Introdução ao Comércio Exterior, SP: Saraiva, 2004.

VASQUEZ, J. L. Comércio Exterior Brasileiro. 7ºed: SP: Atlas 2004.

SOUZA, Cláudio Luiz Gonçalvez de. **Tratados e Instituições de Comércio Exterior**. BH Dialética 2021

GATO, Milton Gato. Sistema Brasileiro de Comércio Exterior. SP Senac 2019