

<b>DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>	
Nome: <b>Inglês Instrumental</b>	
Curso: <b>Comércio Exterior EAD</b>	
Série: 1	
Carga Horária: 45	
Docente Responsável: <b>Jailma Freire Marinho</b>	
<b>Ementa</b>	
Leitura, compreensão, interpretação e avaliação de texto comercial em língua inglesa Produção de textos comerciais em língua inglesa. Correspondência comercial: primeiro contato; solicitações; respostas; assuntos financeiros; exportação/importação; reclamações e pedidos de desculpas; avisos; viagens de negócios; cartas sociais; e cartas de emprego.	
<b>Objetivos de ensino</b>	
<p><b>Geral</b> Desenvolver a habilidade de compreensão de leitura e a habilidade de comunicação oral e escrita em situações voltadas para negociações.</p> <p><b>Específicos</b> Desenvolver a habilidade de leitura de gêneros textuais encontrados no contexto da área de administração/comércio exterior; Possibilitar aos alunos acesso ao vocabulário técnico relacionado à área de administração/comércio exterior; Desenvolver a habilidade de escrever correspondências comerciais; Desenvolver a habilidade oral para lidar com situações inerentes à negociações; Desenvolver a habilidade de conversar através de videoconferência; Desenvolver a habilidade de participar de uma entrevista de emprego; Desenvolver habilidade de escrever um currículum vitae e um perfil de rede social profissional.</p>	
<b>Conteúdo Programático</b> (O que se pretende ensinar?)	
<p>Leitura O que são gêneros textuais Gêneros textuais no contexto de administração/comércio exterior Estratégias de Leitura Formação de palavras Cognatos e falso cognatos Vocabulário técnico: relacionado a redação de documentos oficiais; Escrita: correspondência comercial; Habilidade de negociação: linguagem para tratar sobre importação e exportação; Videoconferência: linguagem para desenvolver conversas individuais e em grupo; Entrevista de trabalho: como responder a perguntas clássicas; Curriculum vitae: como escrever um currículo em inglês e participar de redes sociais profissionais internacionais</p>	
<b>Metodologia de Ensino</b> (Como se pretende ensinar?)	
Exposição e discussão do conteúdo programático nos fóruns temáticos, nas web aulas e nos chats, esclarecendo dúvidas por meio da interação entre professores, alunos e tutores. As aulas serão ministradas através de atividades teóricas e práticas no ambiente online com a utilização das novas tecnologias da comunicação.	
<b>Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem</b>	
A avaliação será dividida em duas etapas: online, no ambiente virtual através da participação em fóruns de discussão, realização de questionários formativos, elaboração e apresentação de seminários realizados em grupo, e submissão de atividades individuais, com peso de 40% no desempenho. Presencial, aplicada no pólo ao final do período representando 60% do desempenho.	

## Recursos Didáticos Necessários

Alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos físicos, humanos e materiais:

Professor formador; Tutores; Cenário: Laboratório/sala de aula de informática para encontros presenciais e avaliações; Conexão de acesso à Internet; Acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem: Moodle EaD (<https://ava.ifpb.edu.br/>); Apostilas referentes às temáticas contempladas no conteúdo programático; Softwares e objetos de aprendizagem construídos com recursos computacionais ou materiais de fácil acesso; Acervo da biblioteca referência da disciplina; Computador portátil; Projetor Multimídia; Caixa de som; Quadro branco; Marcador; Apagador; Textos dirigidos; Cases.

## Bibliografia

### Básica

HINKELMAN, Edward G. **Dictionary of International Trade**. Michigan, World Trade Pr., 2012.

RAMOS, Daniela Tannus. **Inglês para comércio exterior**. São Paulo, Disal, 2012.

SIQUEIRA, Valter Lellis. **Comunicação nos negócios em inglês**. São Paulo, WMF MARTINS FONTES, 2011.

### Complementar

BAKHTIN, Mikhail. Os gêneros do discurso. In: **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2015. p. 261-306.

COSTA, F. A. SCHUMACHER, C. **Inglês para Administração**. Rio de Janeiro, Campus, 2010

IGREJA, J. R. A. **Fale tudo em inglês nos negócios**. DISAL Editora, 2011.

KLEIMAN, Angela. Texto & Leitor: **Aspectos Cognitivos da Leitura**. 13ª Ed. Campinas, SP, Pontes, 2010.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo, Parábola, 2008.