DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: **Tecnologia da Informação Aplicada ao Comércio Exterior** Curso: **Técnico Subsequente em Comércio Exterior EaD** Série: 1º Semestre Carga Horária: 45 horas Docente Responsável: **Bruna Alice Taveira de Lima**
Ementa
Conceitos básicos sobre tecnologia e informação, sua relevância e benefícios no contexto do comércio exterior; Avanços e tendências de software e outras tecnologias para a área; Obtenção de dados em sites e plataformas de informação para comércio exterior; Manipulação de dados através do uso de planilhas eletrônicas; Elaboração de relatórios e documentos afins
Objetivos de ensino
Geral Conhecer o estado atual e as tendências futuras das tecnologias da informação para o contexto do comércio exterior, desenvolvendo, com isso, competências analíticas e críticas que possibilitem utilizar seus recursos como ferramenta auxiliar na atuação profissional **Específicos** Entender conceitos introdutórios sobre a Tecnologia da Informação Conhecer aplicabilidades de TI no contexto do comércio exterior, sites oficiais e não oficiais, software e plataformas relevantes para a área Reconhecer as transformações que as tecnologias provocaram na sociedade; Identificar o papel estratégico da área de TI dentro das organizações; Conhecer os diversos recursos e serviços disponíveis na web; Analisar as tendências futuras na área das tecnologias Obter dados sobre comercialização de produtos e matéria-prima através de plataformas, aplicativos e sites oficiais e não oficiais Relacionar e descrever soluções de software orientado para tarefas.
Conteúdo Programático (O que se pretende ensinar?)
Introdução à tecnologia da informação A era da computação (Fórum de debate) Tecnologias e representação digital de dados (Fórum de debate) Tipos de computadores e sistemas operacionais (Fórum de debate) Componentes de um sistema digital: hardware e software (Questionário online com múltiplas questões) Rede de computadores e Internet (Questionário online com múltiplas questões) Tecnologia aplicada ao comércio exterior Tecnologia da informação aplicada ao comércio exterior (Fórum de debate) Sites, software e outras plataformas dedicadas (Fórum de debate) Tendências tecnológicas para a área (Produção de texto on/offline com entrega em pdf) Software orientado para tarefas Manipulação de dados através de planilhas eletrônicas (Produção de planilha on/offline com entrega em pdf) Elaboração de relatórios através de processadores de texto (Produção de texto on/offline com entrega em pdf)
Metodologia de Ensino (Como se pretende ensinar?)
As aulas serão ministradas a distância, a partir de Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-IFPB), no qual haverá exposição de conteúdo nas mais variadas formas disponíveis pela plataforma; Para melhor compreensão e aplicação da matéria, será dada ênfase, mediante ferramentas interativas disponíveis no AVA, a atividades práticas e também a pesquisas e trabalhos individuais e em grupo; Utilização de textos teóricos, produzidos e/ou adaptados pelo professor; exercícios; produção de

textos pelos alunos;
Palestra de profissionais da área.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

Avaliações contínuas através da interação na plataforma de ensino e das seguintes atividades:
Pesquisas individuais
Produção de textos
Questionários
Provas
Participação efetiva durante as aulas
Assiduidade
Os pesos das atividades serão distribuídos pelas atividades desenvolvidas no ambiente online e, caso seja necessário encontro presencial, 20% da nota decorrerá de uma atividade presencial.

Recursos Didáticos Necessários

Alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos físicos, humanos e materiais:
Professor formador; Tutores; Cenário: Laboratório/sala de aula de informática para encontros presenciais e avaliações; Conexão de acesso à Internet; Acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem: Moodle EaD (https://ava.ifpb.edu.br/); Apostilas referentes às temáticas contempladas no conteúdo programático; Softwares e objetos de aprendizagem construídos com recursos computacionais ou materiais de fácil acesso; Acervo da biblioteca referência da disciplina; Computador portátil; Projetor Multimídia; Caixa de som; Quadro branco; Marcador; Apagador; Textos dirigidos.

Bibliografia

Básica

NORTON, Peter**. Introdução à Informática.** [S.l.]: Pearson, 2014.

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico**: modelo e contribuições de sua aplicação. São Paulo: Atlas, 2010.

LAUDON, Kenneth; LAUDON, Jane. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 7ª edição. São Paulo: Person Brasil, 2003.

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. **Introdução à informática**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2004. 350 p.

Complementar

ALCADA, E. Etali. **Informática Básica.** [S.l.]: Makron Books.

GLENWRIGHT, Jerry. **Fique por dentro da internet**. São Paulo: Cosac Naify, 2005. 192 p.

MANZANO, Maria Izabel N. G. **Estudo Dirigido de Informática Básica.** São Paulo: Érica, 2007.

NEGRINI, Fabiano; BORGES, Louiseana. **Excel 2003 - Avançado.** [S.l.]: Visual Books, 2006.

SCHAFF, Adam. **A sociedade informática**: as consequências sociais da segunda revolução industrial. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2007. 157 p.

STANEK, William R. **Windows XP Professional.** [S.l.}: Bookman, 2006.

TURBAN, Efraim; RAINER, Rexz Kelly; POTTER, Richard E. **Administração de Tecnologia da Informação Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. Rio de Janeiro: Campus Grupo Elsevier, 2014. 407 p.