

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Gastronomia
Período: 2º Semestre –MÓDULO IV
Carga Horária: 60 h.a. - 50 h.r.
Docente Responsável: Cícero Mauriberto de Meneses Freire Duarte
EMENTA
Empreendedorismo: conceitos, evolução e características. Tipos de Empreendedores. Oportunidade de negócios. Comportamento e Habilidades do Empreendedor. O Empreendimento: principais concepções, mercados e estruturas. O plano de negócios.
OBJETIVOS DE ENSINO
<p>Geral Contribuir com conhecimentos e reflexão sobre o Empreendedorismo fomentando a capacidade empreendedora.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar o perfil e características empreendedoras. • Desenvolver o potencial empreendedor. • Identificar e selecionar oportunidades de negócios. • Elaborar o Plano de Negócios.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none"> 1. UNIDADE I - EMPREENDEDORISMO: CONCEITOS E DEFINIÇÕES <ol style="list-style-type: none"> 1. O perfil e as características empreendedoras 2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores 3. A importância do Empreendedorismo para a sociedade e o processo empreendedor 2. UNIDADE II - IDENTIFICAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceitos e definições sobre Crise e oportunidade 2. Oportunidades e tendências 3. UNIDADE III- CRIATIVIDADE E AS NOVAS IDEIAS <ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolvimento e validação de novas ideias 2. Elaboração do modelo de negócio 4. UNIDADE IV - PLANO DE NEGÓCIOS <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceitos e definições 2. A importância do plano de negócios

3. A Estrutura do plano de negócios
4. Construção do plano de negócios

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas, ilustradas com recursos audiovisuais.
- Aulas práticas.
- Visitas técnicas.
- Apresentação de seminários.
- Atividades individuais e em grupo (questionários, pesquisas, relatórios de aulas práticas e de visitas técnicas).

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Provas individuais.
- Pesquisas de aprofundamento.
- Atividades (trabalhos individuais e grupais).
- Seminários em grupos.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco e pincel atômico
- Equipamentos multimídia

BIBLIOGRAFIA

Básica

1. CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.
2. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. 1. ed. São Paulo: Sextante, 2008.
3. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2018.

Complementar

1. DORNELAS, José Carlos Assis. **Plano de Negócios**: seu guia definitivo. 2. ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2018.
2. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
3. HUNDT, James C. **O monge e o Executivo**. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.
4. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.