

Plano de Ensino

Dados do Componente Curricular

Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo

Curso: Tecnologia em Alimentos

Semestre: 4º

Carga Horária: 50h/r **Horas Teóricas:** 50h/r **Horas Práticas:** 0h/r

Docente Responsável:

Ementa

Perspectivas das oportunidades de trabalho e da economia. Conceitos sobre empreendedorismo. Comportamento empreendedor. O empreendedor e o empresário. Exercício da criatividade. Ideias de negócios e identificação de oportunidades em empresas de base alimentícia. Proteção da propriedade intelectual. Formatos de negócios tradicionais e contemporâneos. Tipos de sociedade. Análise de fatores de sucesso das empresas nascente. Plano de negócio: características e estrutura; processo de elaboração de todas as etapas e finalização com estudo de viabilidade técnica e econômica. Fontes de financiamento e investimentos.

Objetivos

Geral

- Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social. Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas. Conhecer a conduta empreendedora e como gerir empreendedoramente.

Específicos

- Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor
- Definir a conduta empreendedora
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios

Conteúdo Programático

1. Fundamentos de Gestão

- Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações)
 - O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle)
 - Estrutura e Ambientes Organizacionais
 - A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo
2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social
- O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo
 - Importância do empreendedorismo no campo econômico e social
 - Definições de empreendedorismo e empreendedor
 - O processo empreendedor
3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas
- A personalidade empreendedora
 - Aspectos cognitivos do empreendedor
 - Motivação e conduta empreendedora
 - Inovação e conduta empreendedora
4. O Intra-empreendedorismo
- O intra-empreendedorismo
 - Práticas de gestão empreendedora
 - Exemplos de gestores empreendedores
5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura
- Como descobrir e avaliar uma oportunidade
 - A criação do modelo do negócio e da estratégia
 - O marketing do negócio
 - A estrutura organizacional e humana do negócio
 - Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos)
 - Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio
 - Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio
6. A Elaboração do Plano de Negócios
- Os propósitos de um plano de negócios
 - Sugestão de formato
 - Estilo e elaboração
 - Utilização do software – MAKEMONEY

Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas, oficinas de trabalho, seminários, palestras, estudos de caso, estudos de grupo, leitura e análise de textos, elaboração de plano de negócios.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

- As avaliações devem ser contínuas e sistemáticas e podem ser realizadas por meio de provas (teóricas e/ou práticas) com questões objetivas e/ou dissertativas, e/ou pelo desempenho na prática (quando

houver). Também podem ser realizadas atividades como trabalhos (impressos, apresentações, exercícios; relatórios, laudos e etc).

Recursos Necessários

- Quadro branco e pincel, projetor multimídia.

Pré-Requisito

- Nenhum

Bibliografia

Básica

- DORNELAS, José C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** LTC, 5º Ed 2014.
- CHIAVENATO, I.. **Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor** - 4ª Ed. Editora Manole. 2012, 281 p.
- SALIM, César S. HOCHMAN, Nelson. RAMAL, Andreea C. RAMAL, Silvina A. **Construindo planos de negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração: edição compacta.** São Paulo: Atlas, 2006.
- DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa.** 14. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 747 p.
- TEIXEIRA, Suzana et al. **Administração aplicada às unidades de alimentação e nutrição.** São Paulo: Atheneu, 2007.