



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
RIO GRANDE

## Plano de Ensino

### Dados do Componente Curricular

**Nome do Componente Curricular:** Empreendedorismo

**Curso:** Tecnologia em Alimentos

**Semestre:** 4º

**Carga Horária:** 50h/r

**Horas Teóricas:** 50h/r

**Horas Práticas:** 0h/r

**Docente Responsável:**

### Ementa

Perspectivas das oportunidades de trabalho e da economia. Conceitos sobre empreendedorismo. Comportamento empreendedor. O empreendedor e o empresário. Exercício da criatividade. Ideias de negócios e identificação de oportunidades em empresas de base alimentícia. Proteção da propriedade intelectual. Formatos de negócios tradicionais e contemporâneos. Tipos de sociedade. Análise de fatores de sucesso das empresas nascentes. Plano de negócio: características e estrutura; processo de elaboração de todas as etapas e finalização com estudo de viabilidade técnica e econômica. Fontes de financiamento e investimentos.

### Objetivos

#### Geral

- Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social. Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas. Conhecer a conduta empreendedora e como gerir empreendedora.

#### Específicos

- Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor
- Definir a conduta empreendedora
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios

### Conteúdo Programático

#### 1. Fundamentos de Gestão

- Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações)
  - O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle)
  - Estrutura e Ambientes Organizacionais
  - A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo
2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social
- O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo
  - Importância do empreendedorismo no campo econômico e social
  - Definições de empreendedorismo e empreendedor
  - O processo empreendedor
3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas
- A personalidade empreendedora
  - Aspectos cognitivos do empreendedor
  - Motivação e conduta empreendedora
  - Inovação e conduta empreendedora
4. O Intra-empreendedorismo
- O intra-empreendedorismo
  - Práticas de gestão empreendedora
  - Exemplos de gestores empreendedores
5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura
- Como descobrir e avaliar uma oportunidade
  - A criação do modelo do negócio e da estratégia
  - O marketing do negócio
  - A estrutura organizacional e humana do negocio
  - Aspectos operacionais do negocio (missão, localização, processo produtivo,
  - instalações, máquinas e equipamentos)
  - Aspectos legais e jurídicos para abertura do negocio
  - Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negocio
6. A Elaboração do Plano de Negócios
- Os propósitos de um plano de negócios
  - Sugestao de formato
  - Estilo e elaboração
  - Utilização do software – MAKEMONEY

#### **Metodologia de Ensino**

- Aulas expositivas, oficinas de trabalho, seminários, palestras, estudos de caso, estudos de grupo, leitura e análise de textos, elaboração de plano de negócios.

#### **Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem**

- As avaliações devem ser contínuas e sistemáticas e podem ser realizadas por meio de provas (teóricas e/ou práticas) com questões objetivas e/ou dissertativas, e/ou pelo desempenho na prática (quando

houver). Também podem ser realizadas atividades como trabalhos (impressos, apresentações, exercícios; relatórios, laudos e etc).

#### Recursos Necessários

- Quadro branco e pincel, projetor multimídia.

#### Pré-Requisito

- Nenhum

#### Bibliografia

##### Básica

- DORNELAS, José C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. LTC, 5º Ed 2014.
- CHIAVENATO, I.. **Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor** - 4ª Ed. Editora Manole. 2012, 281 p.
- SALIM, César S. HOCHMAN, Nelson. RAMAL, Andrea C. RAMAL, Silvina A. **Construindo planos de negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

##### Complementar

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração: edição compacta**. São Paulo: Atlas, 2006.
- DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. 14. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 747 p.
- TEIXEIRA, Suzana et al. **Administração aplicada às unidades de alimentação e nutrição**. São Paulo: Atheneu, 2007.