MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design De Interiores		
DISCIPLINA: ***Formação de Empreendedores***	CÓDIGO DA DISCIPLINA: *TEC.0417*	
PRÉ-REQUISITO: -----		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE: 6º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 20 h / 24 aulas	PRÁTICA: 13 h / 16 aulas	EaD: -----
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2 aulas	CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h / 40 aulas	
DOCENTE RESPONSÁVEL: ANDRÉ DE SOUSA PEDROSA		

EMENTA

Fundamentos de Gestão. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social. O Espírito Empreendedor. empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas. O Intra-empreendedorismo.Entendendo o mundo dos negócios. Análise de Ambiente. Tipos de Empresa. Tamanho das Empresas. O Empreendimento: concepção, mercados e estrutura.

O plano de negócios.

OBJETIVOS

Geral:

Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores com sintonia no mercado atual.

Específicos:

Reconhecer a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna;

Identificar o perfil empreendedor e empreendedorismo considerando distintas abordagens com o intra-empreendedorismo;

Distinguir ideias e oportunidades de negócios;

Desenvolver ações empreendedoras com elaboração de um plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
UNIDADE	*ASSUNTO*	*QTDE AULAS*
1	***O Fenômeno Empreendedorismo*** O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo Origens do pensamento empreendedor. Os motivos ou razões para empreender *A importância do empreendedorismo* na sociedade moderna, campo econômico e social Definições de empreendedorismo e empreender Processos empreendedor	10 aulas
2	***Perfil Empreendedor, Empreendedorismo e o intraempreendedorismo*** Características empreendedoras Aspectos cognitivos do empreendedor O intraempreendedorismo	10 aulas
3	***Ideias e Oportunidades*** Avaliação de ideias Analise de oportunidades e mercados O dinâmico ambiente de negócios Análise de ambiente interno e externo.	10 aulas
4	***Plano de Negócio*** A definição e objetivos da construção de um plano de negócio Concepção de um plano de negócio	10 aulas

TOTAL	40 aulas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas, debates, seminários, estudo de caso, estudo dirigido, pesquisa de campo e elaboração de um plano de negócios.

RECURSOS DIDÁTICOS

[x] Quadro

[x] Projetor

[x] Vídeos/DVDs

[x] Periódicos/Livros/Revistas/Links [x] Equipamento de Som

[x] Laboratório [x] Softwares:

[x] Outros:.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades de aprendizagem, como: atividades teóricas e práticas, avaliações individuais e em grupos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. ***Criação de novos negócios:***

empreendedorismo para o século XXI. 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p.

DORNELAS, J. C. A. ***Empreendedorismo:*** transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 267 p.

DORNELAS, J. C. A. ***Empreendedorismo para visionários:*** desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 245 p.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. ***Empreendedorismo***. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 456 p.

Bibliografia Complementar:

BLANK, Steve; DORF, Bob ***Startup:*** manual do empreendedor : o guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. 536 p.

CAMPOS, Eva Maria. ***Os dois lados da moeda:*** sobrevivência e mortalidade dos negócios. João Pessoa: IFPB,

2016. 122 p.

CHIAVENATO, I. ***Empreendedorismo:*** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole

LUECKE, R. ***Ferramentas para empreendedores***. 3ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. 292 p.

MACEDO, Mariano de Matos et al. ***Empreendedorismo no Brasil.*** Curitiba: IBQP, 2013. 170 p.

TIDD, Joe; BESSANT, John. ***Gestão da inovação***. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 633 p.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Andre de Sousa Pedrosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 13/09/2021 19:56:20.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 13/09/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 220889
Código de Autenticação: 89bacbf9b6