



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB – Campus João Pessoa**  
**Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores**

PLANO DE DISCIPLINA

**IDENTIFICAÇÃO**

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores

DISCIPLINA: **Cultura Brasileira**

CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0405

PRÉ-REQUISITO: -----

UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [ ] Eletiva [ ] PERÍODO: 4°

**CARGA HORÁRIA**

TEÓRICA: 40h / 48 aulas

PRÁTICA: 10h/12 aulas

EaD: ----

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3 aulas

CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h/ 60 aulas

DOCENTE RESPONSÁVEL: ROBERTA XAVIER DA COSTA

**EMENTA**

Estudo de alguns conceitos e teorias da cultura buscando estabelecer sua relação com o design de interiores, com a sociedade, comportamento e consumo. O design e sua relação com a cultura material no Brasil; o processo de formação da cultura brasileira e sua influência na configuração dos artefatos. Globalização cultural e identidade nacional na contemporaneidade; Identidade e identificação na materialidade dos produtos. O papel da memória e da identidade na concepção de manifestações estéticas da cultura brasileira. A cultura afro descendente. Educação para as Relações Étnico-raciais<sup>1</sup>.

**OBJETIVOS**

**Geral:** Refletir sobre o conceito de cultura e sua influência no processo de produção do campo disciplinar do Design de Interiores.

**Específicos:**

- Apresentar uma visão panorâmica de questões a respeito da identidade do povo brasileiro
- Conhecer as principais linhas de pensamento que delineiam o estudo da cultura brasileira e interferem na identidade cultural.
- Identificar um panorama sobre manifestações culturais no Brasil e a legislação relacionada à área cultural.
- Abordar os principais traços que formam a cultura brasileira e reconhecê-los nas expressões contemporâneas de nossa arte, nossa história e maneiras de viver – pensar, agir e falar.
- Estimular a utilização de elementos da cultura brasileira nos projetos de interiores.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Unidade	Assunto	Qtde de aulas
I	<b>Conceito de Cultura</b> Estudo de termos correlatos a cultura: cultura material, cultura visual. Indústria cultural: a cultura na era da reprodutibilidade técnica Cultura popular X cultura de massa	22 aulas
II	<b>Cultura e Identidade no Brasil (teórico)</b> Relação do design com a cultura	18 aulas

<sup>1</sup> Fundamentado na Lei Nº 9.394/96, com a redação dada pelas Leis Nº 10.639/2003 e Nº 11.645/2008, e da Resolução CNE/CP Nº 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP Nº 3/2004.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB – Campus João Pessoa**  
**Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores**

	Relação Local X Universal Cotidiano e consumo	
III	<b>Manifestações culturais no Brasil e legislação relacionada à área cultural (seminários)</b> Cultura Brasileira e questões de identidade Design Vernacular, Design Gambiarra X design formal. Design e níveis de Formalidade local Design e Cultura contemporânea	20 aulas
<b>TOTAL</b>		<b>60 aulas</b>

#### METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas: ilustrações e slides com reproduções de obras de arte. Conversação didática, trabalhos em grupo e investigativo (leitura dirigida, seminários, mesa redonda, leituras, questionários e pesquisa). Monitoria. Visitas técnicas.

#### RECURSOS DIDÁTICOS

- [x] Quadro
- [x] Projetor
- [x ] Vídeos/DVDs
- [x] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [x ] Equipamento de Som
- [x] Laboratório
- [ x ] Softwares:
- [x] Outros: Apostilas e instrumentos de desenhos.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os exercícios de verificação serão aplicados gradativamente, conforme o desenvolvimento dos assuntos a serem abordados. Consistirão de exercícios em sala e extra sala de aula, podendo ser: criação de textos (redação), fichamentos, questionários, trabalhos de pesquisa, apresentação oral, etc. Os critérios de avaliação da aprendizagem levarão em conta a capacidade do aluno:

- Falar e escrever fluentemente a língua portuguesa;
- Ter clareza na exposição das ideias e estruturas do texto;
- Ao escrever fazer referências à bibliografia utilizada;
- Fazer reflexão teórica aplicada a exemplos concretos;
- Ter capacidade de realizar leitura e interpretação de textos e imagens;
- Ser capaz de realizar uma boa apresentação gráfica e oral;
- Demonstrar graus de interesse e participação em sala de aula.

Frequência mínima de 75% das aulas. Os alunos serão avaliados durante todo o semestre letivo através da participação efetiva nas aulas e no desenvolvimento dos exercícios em sala de aula. Serão aplicadas também avaliações prática e teórica para avaliação do desempenho do aluno. Comunicação antecipada de pelo menos 02 dias corridos (48 horas) antes da realização dos exercícios

#### BIBLIOGRAFIA

##### **Bibliografia Básica:**

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011. 270 p.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB – Campus João Pessoa**  
**Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores**

BEZERRA, Herlon Alves. **Ética, cultura e diferença**: ética e diferença o aniquilamento do outro na cultura imposta pela Invasão colonial Europeia. 1. ed. Petrolina, PE: IF Sertão Pernambucano, 2012. 122 p. 1v.

MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro**: entre mimese e mestiçagem. São Paulo: Edgard Blucher, 2009. 290 p.

**Bibliografia Complementar:**

CARLOS, Erenildo João (Org.). **Educação e cultura visual**: aprendizagens, discursos e memórias. João Pessoa: UFPB, 2015. 341 p.

CASCUDO, Luís da Câmara. **Antologia do folclore brasileiro**. 8. ed. São Paulo: Global, 2002. 323 p. 1v.

DIEGUES, Antonio Carlos Sant' Ana. **O mito moderno da natureza intocada**. 6. ed. São Paulo: Hucitec Nupaub, 2008. 198 p.

GURJÃO, Eliete de Queiroz (Org.). **Antes que se apague**: memória, patrimônio e identidade da Paraíba. 1. ed. Recife: Innova, 2013. 56 p.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 24. ed. São Paulo: Loyola, 2013. 348 p.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009. 126 p.

LEON, Ethel. **Design brasileiro**: quem fez, quem faz = Brazilian design : who did who does. Rio de Janeiro: Viana & Mosley, 2005. 194 p.

MATTOS, Regiane Augusto de. **História e cultura afro-brasileira**. São Paulo: Contexto, 2016. 217 p.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 321 p.

MEYER, Marlise. **Caminhos do imaginário no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Edusp, 2001. 231 p.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil**: origens e instalação. 3.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2000. 128 p.

OLIVEIRA, Marcus Vinícius de Faria et al. **Brinquedos e brincadeiras populares**: identidade e memória. 2. ed. Natal: IFRN, 2010. 157 p.

PAPANEK, Victor. **Arquitetura e design**: ecologia e ética. Lisboa: Edições 70, 2007. 287 p. (Coleção arquitetura e urbanismo).

SALES, André Valério. **Câmara Cascudo**: o que é folclore, lenda, mito e a presença lendária dos holandeses no Brasil. João Pessoa: Universitária, 2007. 196 p.

SILVÉRIO, Valter Roberto (Ed.). **Síntese da coleção história geral da África**: pré-história ao século XVI. Brasília: UNESCO, 2013. 743 p.

TAMBINI, Michael. **O design do século**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2002. 288 p.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB – Campus João Pessoa**  
**Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores**