



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design De Interiores		
DISCIPLINA: Formação de Empreendedores	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0417	
PRÉ-REQUISITO: -----		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva [] SEMESTRE: 6º		
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 20 h / 24 aulas	PRÁTICA: 13 h / 16 aulas	EaD: -----
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2 aulas	CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h / 40 aulas	
DOCENTE RESPONSÁVEL: RACHEL COSTA RAMALHO VASCONCELOS		

EMENTA

Fundamentos de Gestão. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social. O Espírito Empreendedor. empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas. O Intra-empreendedorismo. Entendendo o mundo dos negócios. Análise de Ambiente. Tipos de Empresa. Tamanho das Empresas. O Empreendimento: concepção, mercados e estrutura. O plano de negócios.

OBJETIVOS

Geral:

Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores com sintonia no mercado atual.

Específicos:

Reconhecer a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna;

Identificar o perfil empreendedor e empreendedorismo considerando distintas abordagens com o intra-empreendedorismo;

Distinguir ideias e oportunidades de negócios;

Desenvolver ações empreendedoras com elaboração de um plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE	ASSUNTO	QTDE AULAS
1	O Fenômeno Empreendedorismo O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo Origens do pensamento empreendedor. Os motivos ou razões para empreender A importância do empreendedorismo na sociedade moderna, campo econômico e social Definições de empreendedorismo e empreender Processos empreendedor	10 aulas
2	Perfil Empreendedor, Empreendedorismo e o intraempreendedorismo Características empreendedoras Aspectos cognitivos do empreendedor O intraempreendedorismo	10 aulas
3	Ideias e Oportunidades Avaliação de ideias Análise de oportunidades e mercados O dinâmico ambiente de negócios Análise de ambiente interno e externo.	10 aulas
4	Plano de Negócio A definição e objetivos da construção de um plano de negócio Concepção de um plano de negócio	10 aulas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores

TOTAL | 40 aulas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas, debates, seminários, estudo de caso, estudo dirigido, pesquisa de campo e elaboração de um plano de negócios.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares:
- Outros:.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades de aprendizagem, como: atividades teóricas e práticas, avaliações individuais e em grupos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. **Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI**. 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 267 p.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 245 p.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 456 p.

Bibliografia Complementar:

BLANK, Steve; DORF, Bob **Startup: manual do empreendedor : o guia passo a passo para construir uma grande empresa**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. 536 p.

CAMPOS, Eva Maria. **Os dois lados da moeda: sobrevivência e mortalidade dos negócios**. João Pessoa: IFPB, 2016. 122 p.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. Barueri, SP: Manole

LUECKE, R. **Ferramentas para empreendedores**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. 292 p.

MACEDO, Mariano de Matos et al. **Empreendedorismo no Brasil**. Curitiba: IBQP, 2013. 170 p.

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 633 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores