



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Interiores		
DISCIPLINA: Projetos de Interiores Comerciais e de Serviços	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0407	
PRÉ-REQUISITO: Projetos de Interiores Residenciais		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		PERÍODO: 4º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 20h/ 24 aulas	PRÁTICA: 97h/ 116 aulas	EaD ¹ : -----
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 7 aulas	CARGA HORÁRIA TOTAL: 117h/ 140 aulas	
DOCENTE RESPONSÁVEL: Flora Alexandre Meira e Silvana Chaves Claudino de Queiroga		

EMENTA

Desenvolvimento de projetos de interiores de ambientes comerciais e/ou de prestação de serviços de média complexidade, a partir de aplicação de metodologia e métodos de design (formulação e análise, desenvolvimento de alternativas, síntese formal) e da reflexão a respeito de valores sociais e ambientais. Dimensionamento e setorização de ambientes comerciais e/ou de prestação de serviços considerando os usos e funções, além dos princípios da ergonomia e acessibilidade (NBR 9050/2015 (ABNT, 2015)). Definição de conceito a partir da interpretação da relação sensorial do usuário com o ambiente proposto. Representação de projeto básico considerando aspectos para execução de interiores comerciais e/ou de prestação de serviços. Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Instruções Técnicas (ITs). Segurança contra Incêndio e Pânico do Corpo de Bombeiros.

OBJETIVOS

Geral:

Capacitar o estudante para a elaboração de projetos de interiores comerciais e de serviços.

Específicos:

- Proporcionar ao aluno uma visão abrangente sobre projetos de interiores comerciais e de serviços.
- Possibilitar ao estudante o desenvolvimento acompanhado das etapas quem envolvem a elaboração de projetos de interiores comerciais e de serviços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade	Assunto	Aulas
1	Introdução ao projeto de interiores comerciais e de serviços	63 aulas
	Definição do perfil do empreendimento comercial (cliente)	
	Levantamento de dados concernentes ao tema	
	Formulação do conceito de projeto	
	Formalização do programa de necessidades	
2	Desenvolvimento do estudo de viabilidade	45 aulas
	Desenvolvimento do estudo preliminar	
	Elaboração do anteprojeto de interiores	

¹ Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores

3	Representação gráfica do anteprojeto de interiores	32 aulas
TOTAL		140 aulas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas teóricas utilizando os recursos didáticos; Aulas expositivas práticas incluindo acompanhamento individual dos projetos desenvolvidos; Visitas técnicas; Apresentações de seminários/painéis pelos alunos.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares: Power Point, Sketchup, AutoCad, Revit.
- [X] Outros: Visitas técnicas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é contínuo e centrado no processo de aprendizagem, retratado através do desenvolvimento orientado das etapas do projeto de interiores.

As notas terão valor de 0 a 100 e a média semestral será aritmética.

A avaliação dos trabalhos obedecerá aos seguintes critérios: coerência do conceito de projeto e programa de necessidades com o briefing do cliente fictício, coerência das soluções de projeto com o conceito e programa de necessidades definidos, clareza nas descrições e justificativas apresentadas para as soluções projetuais, qualidade na representação gráfica do projeto.

O percentual máximo de faltas permitido corresponde a 25% do total de aulas ministradas no semestre.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CHING, Francis D. K. BINGGELI, Corky. **Arquitetura de Interiores Ilustrada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 367 p.

KARLEN Mark. **Planejamento de espaços internos: com exercícios**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 239 p.

PANERO, Julius. ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2013. 320 p.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO JUNIOR, Aarão Pereira de (org). **Design de interiores: da teoria à prática**. João Pessoa: Editora IFPB, 2016. 245 p.

GURGEL, Miriam Costa. **Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais**. São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 224 p.

NEUFERT, Peter. **A Arte de Projetar em Arquitetura**. 17. Ed. Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2011. 618 p.

MEEL, Juriaan van. MARTENS, Yuri. REE, Hermen Jan van. **Como planejar os espaços de escritórios: guia prático para gestores e designers**. Espanha, Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 144 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores

MORGAN, Tony. **Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais.** Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2011. 208 p.

MOXON, Siân. **Sustentabilidade no design de interiores.** Espanha, Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 192 p.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores