



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA	
IDENTIFICAÇÃO	
CAMPUS: João Pessoa	
CURSO: Superior de Tecnologia em Design de Interiores	
DISCIPLINA: Projetos de Interiores Comerciais e de Serviços	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0407
PRÉ-REQUISITO: Projeto de Interiores Residenciais	
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []	SEMESTRE: 2021.1
CARGA HORÁRIA	
TEÓRICA: 20h/24 aulas	PRÁTICA: 97h/116 aulas
EaD ¹ : SEM CARGA HORÁRIA	
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 7 aulas	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 117h/140 aulas	
DOCENTE RESPONSÁVEL: Flora Alexandre Meira Costa e Silvana Chaves Claudino de Queiroga	

EMENTA

Desenvolvimento de projetos de interiores de ambientes comerciais e/ou de prestação de serviços de média complexidade, a partir de aplicação de metodologia e métodos de design (formulação e análise, desenvolvimento de alternativas, síntese formal) e da reflexão a respeito de valores sociais e ambientais. Dimensionamento e setorização de ambientes comerciais e/ou de prestação de serviços considerando os usos e funções, além dos princípios da ergonomia e acessibilidade (NBR 9050/2015 (ABNT, 2015)). Definição de conceito a partir da interpretação da relação sensorial do usuário com o ambiente proposto. Representação de projeto básico considerando aspectos para execução de interiores comerciais e/ou de prestação de serviços. Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Instruções Técnicas (ITs). Segurança contra Incêndio e Pânico do Corpo de Bombeiros.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Capacitar o estudante para a elaboração de projetos de interiores comerciais e de serviços.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar ao aluno uma visão abrangente sobre projetos de interiores comerciais e de serviços;
- Possibilitar ao estudante o desenvolvimento acompanhado das etapas que envolvem a elaboração de projetos de interiores comerciais e de serviços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: 55 AULAS

- Introdução ao projeto de interiores comerciais e de serviços;
- Definição do perfil do empreendimento comercial (cliente);
- Levantamento de dados concernentes ao tema;
- Formalização do programa de necessidades;
- Formulação do conceito de projeto.

UNIDADE 2: 50 AULAS

- Desenvolvimento do estudo de viabilidade;
- Desenvolvimento do projeto de interiores;
- Detalhamento do projeto de interiores.

UNIDADE 3: 35 AULAS

- Representação gráfica do projeto de interiores.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas teóricas utilizando os recursos didáticos; Aulas expositivas práticas incluindo acompanhamento individual dos projetos desenvolvidos; Visitas técnicas; Apresentações de seminários/painéis pelos alunos.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares²: Power Point, Canva, Sketchup, ACad, Revit.
- [] Outros³: Visitas técnicas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação é contínuo e centrado no processo de aprendizagem, retratado através do desenvolvimento orientado das etapas do projeto de interiores. As notas terão valor de 0 a 100 e a média semestral será aritmética. A avaliação dos trabalhos obedecerá aos seguintes critérios: coerência do conceito de projeto e programa de necessidades com o briefing do cliente fictício, coerência das soluções de projeto com o conceito e programa de necessidades definidos, clareza nas descrições e justificativas apresentadas para as soluções projetuais, qualidade na representação gráfica do projeto. O percentual máximo de faltas permitido corresponde a 25% do total de aulas ministradas no semestre.

BIBLIOGRAFIA⁴

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHING, Francis D. K. BINGGELI, Corky. **Arquitetura de Interiores Ilustrada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. 367 p.

KARLEN Mark. **Planejamento de espaços internos: com exercícios**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 239 p.

PANERO, Julius. ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projetos**. Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2002. 320 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO JUNIOR, Aarão Pereira de (org). **Design de interiores: da teoria à prática.** João Pessoa: Editora IFPB, 2016. 245 p.

GURGEL, Miriam Costa. **Projetando espaços: guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais.** São Paulo: Senac São Paulo, 2005. 224 p.

NEUFERT, Peter. **A Arte de Projetar em Arquitetura.** 17. Ed. Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2011. 618 p.

MEEL, Juriaan van. MARTENS, Yuri. REE, Hermen Jan van. **Como planejar os espaços de escritórios: guia prático para gestores e designers.** Espanha, Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 144 p.

MORGAN, Tony. **Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais.** Barcelona, Espanha: Gustavo Gili, 2011. 208 p.

MOXON, Siân. **Sustentabilidade no design de interiores.** Espanha, Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 192 p.

OBSERVAÇÕES

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

- Flora Alexandre Meira Costa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 25/08/2021 14:24:14.
- Silvana Chaves Claudio de Queiroga, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 24/08/2021 21:12:54.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/08/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 215190

Código de Autenticação: f1b6e0884c



Av. Primeiro de Maio, 720 - Jaguaribe, JOÃO PESSOA / PB, CEP 58015-435

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200