Projeto de Pesquisa

Título do Projeto Criação de uma plataforma digital para auxiliar a comunicação profissional/cliente durante a elaboração de projetos de interiores residenciais.

Edital Chamada 01/2020 - Interconecta - Coordenador de Projeto

Período do Edital Execução

Situação do Projeto Em execução

Campus do Projeto CAMPUS-JP

- Dados do Projeto

Início da Execução	16/04/2020
Término da Execução	31/12/2020
Foco Tecnológico	III - Programa Institucional de Iniciação Científica e Tecnológica voltado aos diversos campos de estudos em qualquer área do conhecimento - PIBICT
Área do Conhecimento	ARQUITETURA E URBANISMO (CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS)
Área Temática	Programa Inovação
Grupo de Pesquisa	Ambiência e qualidade em Design de Interiores
É continuidade de um projeto anterior?	Não informado
Seleção	Sim
Data da Seleção	30/03/2020
Pontuação da Avaliação	120.50
Pontuação do Currículo	5.00
Pontuação Total	125.50
Data da Divulgação	23/04/2020 22:40:00

- Discriminação do Projeto

Introdução

A internet vem ganhando cada vez mais espaço no ramo dos negócios. Isso se deve principalmente ao baixo custo, a praticidade e longo alcance, podendo, através desta, acessar pessoas/produtos do mundo todo. O agente de comunicação entre pessoas nos vários lados são as Plataformas Digitais (PDs).

Segundo Lima e Valente (2019), as Plataformas Digitais (PDs)

“assumem a condição de espaços/agentes de mediação ativa constituídos sobre uma base tecnológica nos quais ocorrem diferentes atividades e pelos quais são transacionados serviços, conteúdos e interações, tendo como um traço distintivo e sua atuação no ambiente conectado, mesmo que não necessariamente em um endereço www (como no caso dos aplicativos).”

Para isso, esses sites coletam quantidades monumentais de dados e usam seus sistemas de análise para identificar comportamentos, gostos e interesses que podem ser traduzidos em bens e serviços ofertados (Lima e Valente, 2019).

Um serviço que pode ser ofertado através da internet, porém deve ser utilizado com muita cautela, é o desenvolvimento de projetos arquitetônicos e de design de interiores. Nesse tipo de serviço, o contato profissional/cliente é fundamental para que o resultado final seja satisfatório.

Um projeto de interiores (seja ele residencial, comercial e de serviço ou institucional) não se resume apenas à representação gráfica. A metodologia de projeto deve seguir uma série de etapas consecutivas, caso contrário, as consequências podem ser desastrosas. As etapas de projeto vão desde o levantamento de dados, onde o contato com o cliente é essencial, até a entrega final do projeto. O profissional não necessariamente participa de todas as etapas.

Em se tratando de projetos de interiores residenciais, é preciso conhecer quem mora ou vai morar neste lar, suas preferências e necessidades, ou seja, é um processo muito mais profundo e que exige conhecimento. Um profissional em Design de Interiores deve buscar conhecer seu cliente, seu estilo e ritmo de vida. Portanto, em um projeto de interiores residencial é importante conhecer (SIQUEIRA e COSTA FILHO, 2015): a identificação das necessidades e

preferências espaciais da população; as atividades que serão desenvolvidas em cada ambiente, assim como as maneiras como as pessoas utilizam os diferentes cômodos da casa.

Diante do exposto, essa pesquisa propõe o seguinte questionamento: é viável criar uma plataforma digital para melhorar a comunicação entre profissionais e clientes para o desenvolvimento de projetos de interiores residenciais?

Justificativa

O desenvolvimento de projetos de interiores envolve uma série de etapas consecutivas. Essas etapas devem ser desenvolvidas com muita cautela, caso contrário, pode ocasionar diversos problemas como: a insatisfação do cliente, retrabalho, custos adicionais, gargalos no processo de desenvolvimento do projeto, entre outros.

A ideia da plataforma digital como ferramenta para auxiliar o desenvolvimento de projetos de interiores residenciais é criar um modelo colaborativo onde o cliente participará mais ativamente do projeto, diminuindo a probabilidade de uma entrega final insatisfatória. Dessa forma, os profissionais contam com um canal de comunicação com os clientes garantindo que as informações não se percam e sejam de fácil acesso para ambas as partes. Além disso, a plataforma digital permitirá o *feedback online* e o contato direto com outros profissionais de áreas afins que poderão ser adicionados ao projeto, cadastrando o mesmo na plataforma digital.

Segundo Francisco et al. (2017), acredita-se que um ambiente colaborativo aumentará a probabilidade de a entrega final superar as expectativas do cliente (evitando retrabalho), assim como, durante o processo, passar maior segurança do andamento do projeto através de um gerenciamento mais detalhado (aumentando a satisfação).

Outra grande vantagem dessa plataforma é que ela também poderá ser usada no meio acadêmico, onde os alunos poderão adicionar seus “clientes fictícios” e aplicar e preencher os formulários como meio de aprendizagem.

A partir dessa plataforma o(s) profissional(is) poderá(ão): adicionar clientes e profissionais para cada um de seus projetos criados na plataforma; visualizar os formulários preenchidos pelos seus clientes; preencher e editar os formulários específicos para preenchimento do profissional; anexar arquivos para visualização do cliente. Os clientes poderão preencher os formulários específicos para seu preenchimento; visualizar os formulários preenchidos pelo profissional; visualizar os arquivos anexados pelo profissional. Ambos (profissionais e clientes) poderão ter acesso ao bate papo para um diálogo rápido e gerenciar as contas pessoais dos mesmos.

É importante frisar que esse contato profissional/cliente deve ser, sempre que possível, de forma presencial, onde o profissional poderá sanar as dúvidas do cliente no preenchimento do formulário como também tirar todas as dúvidas a respeito dos seus anseios com relação ao projeto. Além disso, o levantamento das dimensões dos ambientes é importante que seja feito pelo profissional e não pelo cliente. Mas nos casos de projeto a distância, a plataforma poderá auxiliar nessa fase projetual.

Numa busca rápida por sites e aplicativos relacionados ao tema, não foi encontrado nenhum com a proposta de diálogo profissional/cliente desde a fase inicial do desenvolvimento do projeto. Foram encontrados alguns voltados para o desenvolvimento da representação gráfica do projeto. Isso é um problema, pois se sabe que as etapas iniciais de desenvolvimento de projeto são primordiais para um bom resultado.

Diante do exposto, esse projeto de pesquisa irá criar uma plataforma digital em que o cliente poderá participar ativamente de todas as fases do desenvolvimento do projeto de interiores residencial. Essa plataforma poderá

ser utilizada tanto por profissionais da área quanto para o meio acadêmico, onde os alunos poderão utilizar a plataforma como meio de aprendizagem.

Fundamentação Teórica

1. O profissional de design de interiores

Sabe-se que o exercício da atividade de design de interiores vem sendo praticada tanto por arquitetos quanto por designers de interiores. Para SANTOS (2016), o arquiteto atua na área dos ambientes devido à prática e a experiência com a composição espacial que o profissional acaba adquirindo através do pragmatismo, mas, nas formações acadêmicas, existe evidentemente um foco da arquitetura na construção de espaços e dos interiores na composição destes espaços.

Em 2016 foi sancionada a Lei Federal 13.369/2016 que garante o exercício da profissão de designer de interiores e ambientes definindo designer de interiores e ambientes como sendo “o profissional que planeja e projeta espaços internos, visando ao conforto e à estética, à saúde, e à segurança dos usuários, respeitadas as atribuições privativas de outras profissões regulamentadas em lei”. Entre as competências estabelecidas para o profissional, destaca-se: estudar, planejar e projetar ambientes internos existentes ou pré-configurados, conforme as necessidades e objetivos do cliente ou usuário, planejando e projetando o uso e a ocupação dos espaços de modo a otimizar o conforto, a estética, a saúde e a segurança, de acordo com as normas técnicas, de acessibilidade, de ergonomia e de conforto luminoso, térmico e acústico devidamente homologada pelos órgãos competentes.

De acordo com a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO), instituída com base legal na Portaria nº 397, de 10.10.2002, os designers de interiores:

“Projetam e executam de forma criativa e científica soluções para espaços interiores residenciais, comerciais e institucionais, visando a estética, a eficiência, a segurança, a saúde e o conforto. Pesquisam produtos, materiais e equipamentos para elaboração e execução de projetos de interiores”.

Para Gibbs (2014), uma das principais funções do designer de interiores é interpretar as ideias e a personalidade de seus clientes com o objetivo de criar ambientes apropriados às suas funções. Para isso, é fundamental “captar a essência das necessidades do cliente e transmitir seus desejos e aspirações através de uma ambientação apropriada” (GIBBS, 2014).

Segundo Oliveira (2016), o profissional de design de interiores deve ser capaz de “propor materiais adequados, soluções acústicas e luminotécnicas confortáveis, além de planejar aspectos ergonômicos, de organização e estilo, entre outros, para o usuário, sem desprezar sua segurança e conforto”.

Portanto, a atividade de desenvolver um projeto de interiores vai muito além da criação. De acordo com Gibbs (2014), “antes de iniciar o processo de criação, o designer deve realizar importantes atividades prévias, como coleta de dados e o desenvolvimento de uma metodologia sobre os quais baseará seu projeto de design”. Esse processo começa com o relacionamento com o cliente, cuja parceria e confiança mútua é fundamental para um bom desenvolvimento do trabalho.

2. Etapas de projeto de interiores

De acordo com Oliveira e Mont’Alvão (2018), a atividade de projeto de interiores (ou design de interiores) apresenta especificidades próprias relativas ao uso de uma metodologia projetual.

Por falta de norma ou legislação específica que determine as condições exigíveis para elaboração de projetos de interiores, os profissionais montam suas próprias metodologias baseados em diferentes literaturas.

Para Gibbs (2014), o processo de projeto de interiores envolve quatro importantes fases:

1º O Programa de necessidades e a análise de projeto
2º Diagnóstico e levantamento de dados
3º Projeto executivo
4º Gerenciamento do projeto

A primeira fase destina-se a coleta de informações do cliente, tendo em vista suas necessidades e estilo de vida. Essa etapa é conhecida como programa de necessidades ou *briefing*. Ainda nessa primeira fase, desenvolvem-se as proposta de trabalho onde estarão inclusos os termos e condições detalhadas do contrato.

A segunda fase é constituída pelo diagnóstico e levantamento físico do local, onde o designer captará informações das condições preexistentes. A partir daí, inicia-se o processo criativo tendo como ponto de partida a definição do conceito que é formalizado através de painéis conceituais que serão apresentados ao cliente. Com esses dados, inicia-se a representação gráfica dos espaços do projeto onde serão lançadas propostas de layout para apresentação ao cliente até a sua aprovação.

Para Higgins (2015), do programa de necessidades à proposta, pode existir ainda, dependendo da complexidade do projeto: o estudo de precedentes em livros e revistas, organograma dos espaços e diagrama de planejamento. Higgins sugere ainda o desenvolvimento de composições espaciais tridimensionais, “permitindo ao designer de interiores explorar como os materiais, a forma e a estrutura podem ser manipulados para criar composições volumétricas” (HIGGINS, 2015).

Após a aprovação do cliente é desenvolvido o detalhamento do projeto para a execução da obra, constituindo a terceira fase. O projeto executivo é desenvolvido juntamente com as especificações e orçamentos para serem entregues aos possíveis construtores, fornecedores e especialistas.

Por fim, a quarta e última fase é constituída pela execução da obra que envolve atividades como: preparação da programação de trabalho e cronograma da obra; plano de compras; supervisão do local e acompanhamento de obras; e a conclusão e entrega da obra.

3. **Plataformas Digitais**

Segundo Lima e Valente (2019), não há uma definição pactuada do termo plataformas digitais, muito menos consenso acerca do próprio termo para designar esses agentes. Os autores entendem como sendo “base tecnológica nos quais ocorrem diferentes atividades e pelos quais são transacionados serviços, conteúdos e interações, tendo como um traço distintivo e sua atuação no ambiente conectado” (LIMA e VALENTE, 2019).

Para Sakuda (2016), plataformas digitais “são plataformas que utilizam meios digitais para se relacionar com os atores e tem duas funções: desenvolvimento/operações e distribuição/consumo”.

Gabriel (2010) cita como plataformas e tecnologias digitais as páginas (sites, portais, blogs, perfis), os e-mails, as plataformas digitais de redes sociais e de busca, o telefone celular, entre outras.

Para Lima e Valente (2019), uma das características centrais das PDs é oferta da conexão entre os vários lados, seja ela voluntária ou involuntária. Outra qualidade das plataformas é a sua natureza de serviços de informação operados por meio da Internet. Transações, interações e atividades ocorrem por meio de dados digitalizados que trafegam pelo protocolo IP demandando sistemas tecnológicos complexos para permitir o acesso dos usuários e gerir os fluxos de informações, conexões e operações entre os vários pontos da rede

estabelecida. Uma última e talvez mais importante marca dessas plataformas é o uso intensivo de dados em todas as suas atividades.

Através dessas novas plataformas, empresas e clientes possuem maior acessibilidade e interatividade, possibilitando a disseminação de informações relativas à organização ao público, bem como propiciando serviço de atendimento e chat, quebrando barreiras e agilizando o processo à medida que não depende de horários ou local de acesso (SANTOS, 2014).

Objetivo Geral

Criar uma plataforma digital para auxiliar o desenvolvimento de projetos de interiores residenciais, visando prover um meio de comunicação eficiente e confiável entre profissionais e clientes. Tem como objetivos específicos:

• Buscar bases de dados existentes na arquitetura, design de produtos e design de web, que possam contribuir na elaboração dos critérios de planejamento da plataforma para o design de interiores;

• Identificar nas fases de desenvolvimento de projeto de design de interiores, quais os momentos de interação com o cliente-usuário;

• Conhecer os meios que podem promover a interação, entre projetista-usuário, através da construção de sites/blogs;

• Correlacionar as necessidades de interação da informação com os melhores meios de comunicação de sites/blogs;

• Elaborar um modelo de plataforma digital que contemple as necessidades de interação entre os projetista e cliente;

• Aplicar um modelo de interação de dados com o cliente para testar a confiabilidade da sistemática criada;

• Registrar a plataforma criada no banco de patentes.

Metodologia da Execução do Projeto

Para o desenvolvimento do projeto, uma série de etapas deve ser seguida. São elas:

- ETAPA 01: Apresentação os temas relevantes e os aplicativos e sites similares. Em reuniões com toda a equipe do projeto, serão apresentados os temas relevantes e os aplicativos e sites similares encontrados em pesquisas bibliográficas a respeito do tema e busca por aplicativos e sites similares. Esses conteúdos serão analisados e filtrados para servirem de base para o desenvolvimento da plataforma digital..

- ETAPA 02: Pesquisa em escritórios de designers de interiores na cidade de João Pessoa/PB (pelo menos 10) para investigar as metodologias de projeto de interiores residenciais adotadas e sugestões para implementação da plataforma. Primeiramente, em reunião com toda a equipe do projeto, serão discutidos e elencados os questionamentos que deverão ser feitos aos profissionais. Em seguida, serão selecionados os escritórios que serão visitados e a divisão das equipes que irão nessas visitas. Os alunos (bolsista e voluntários) entrarão em contato com esses profissionais para agendamento das visitas e farão a realização destas. Por fim, diante de uma base de dados a respeito das metodologias adotadas por esses profissionais coletada com esses questionários, será elaborado pela equipe um artigo para submissão em anais de evento.

- ETAPA 03: Elaboração de formulários a serem preenchidos pelos clientes e profissionais a fim de obter o máximo de informações a respeito dos dados e desejos dos usuários. Em reuniões com toda a equipe do projeto, será discutido quais questionamentos deverão constar no formulário (*briefing*) que ficará disponível na plataforma digital para preenchimento dos clientes. Além disso, serão elaborados outros formulários que serão preenchidos pelos profissionais (e que poderão ser visualizados e modificados pelos clientes) relacionados as suas necessidades e desejos. Serão eles: programa de necessidades, carta de proximidade, diagrama de inter-relação e pré-dimensionamento.

- ETAPA 04: Desenvolvimento da plataforma digital para auxiliar o desenvolvimento de projetos de interiores residenciais com ajuda de estudantes e professores do curso de graduação em Sistemas para Internet do IFPB – Campus João Pessoa. Em reuniões, a plataforma digital será apresentada e modificada de acordo com as necessidades até que atinja o objetivo do projeto. Para isso, serão discutidos pontos como: a forma de inserção e visualização do projeto na plataforma; e o meio de comunicação entre o profissional e o cliente para a modificação do projeto desde a fase de geração de alternativas até a finalização do projeto.
- ETAPA 05: Avaliação geral sobre a funcionalidade da plataforma pela visão do cliente e também de profissionais para coleta de dados estatísticos, a fim de melhorá-la. Primeiramente serão feitas reuniões com toda a equipe do projeto para a elaboração de questionário para avaliação geral sobre a funcionalidade da plataforma pela visão do cliente e também de profissionais de design de interiores da cidade de João Pessoa/PB para coleta de dados estatísticos, a fim de melhorá-la. Os dados obtidos por esses questionários serão coletados e transformados em gráficos para a avaliação da funcionalidade da plataforma digital. Além disso, a partir dos dados, a equipe fará reuniões para montar estratégias de melhorias sobre a funcionalidade da plataforma digital. Por fim, será elaborado pela equipe um artigo sobre a funcionalidade da plataforma digital a partir dos dados coletados com os profissionais e clientes que utilizaram a plataforma, o qual será submetido a uma revista científica.
- ETAPA 06: Registrar a plataforma criada no banco de patentes. A coordenadora do projeto preparará toda a documentação para o registro de patente da plataforma digital, cujo processo será protocolado no setor específico do campus.

Acompanhamento e avaliação do projeto durante a execução

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACOMPANHAMENTO/MONITORAMENTO
Capacitar a equipe acadêmica para o desenvolvimento do projeto envolvendo a temática em estudo	Atas de reuniões e fotos
Visitar escritórios de arquitetos e designers de interiores	Lista de presença, fotos e relatório
Elaborar formulários que constarão na plataforma digital	Atas de reuniões e fotos
Coletar dados estatísticos sobre a funcionalidade da plataforma digital	Atas de reuniões e fotos
Melhorar continuamente a plataforma digital	Atas de reuniões e fotos

Referências Bibliográficas

BRASIL. Ministério do Trabalho. **Portaria n 397, de 09 de outubro de 2002**. Disponível em: http://www.mtecbo.gov.br/cbosite/pages/pesquisas/BuscaPorTituloResultado.jsf. Acessado em: 05 de maio de 2020.

BRASIL. **Projeto de Lei 13.369/2016**. Sancionado em 12 de dezembro 2016. Disponível em: http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?jornal=1&pagina=1&data=13/12/2016&&utm_source=akna&utm. Acessado em: 03 de março de 2020.

FRANCISCO, Alesson Delmiro; ANDRADE, Danyllo Gomes Figueredo de; GOUVEIA, Roberta Macêdo Marques. **Desenvolvimento de Uma Aplicação de Gerenciamento de Projetos Arquitetônicos Baseada no Toolkit HCD**. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Edição 03. Ano 02, Vol. 01. pp 238-248, Junho de 2017. ISSN:2448-0959

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias**. São Paulo: Novatec, 2010.
GIBBS, J. **Design de Interiores. Guia útil para estudantes e profissionais**. Tradução Claudia Ardións. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.
HIGGINS, I. **Planejar espaços para o design de interiores**. Tradução: Alexandre Salvaterra. São Paulo: G.Gilli, 2015.
LIMA, Marcos Francisco Urupá Moraes de; VALENTE, Jonas Lucio Chagas. **Regulação de plataformas digitais: o estado da arte do debate internacional**. In: Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política – Compolítica. Brasília, 2019.
OLIVEIRA, Gilberto Rangel de. **Método de Design de Interiores no Brasil: Uma contribuição dos princípios da Ergonomia do Ambiente Construído**. 2016. 279 f. Tese (Doutorado) - Curso de Design, Departamento de Artes & Design Puc-rio, Puc-rio, Rio de Janeiro, 2016.
OLIVEIRA, Gilberto Rangel de; MONT'ALVÃO, C. R. ; Oliveira, R. Gilberto . **Método de projeto de interiores no Brasil**. ERGODESIGN & HCI, v. 6, p. 29-44, 2018.
SAKUDA, L. O. (2016). **Plataformas como novo tipo de governança de cadeias globais de valor: estudo na indústria de jogos digitais**. Doctoral Thesis, Escola Politécnica, University of São Paulo, São Paulo, 2016. Disponível em: https://teses.usp.br/teses/disponiveis/3/3136/tde-18082016-132259/publico/LuizOjimaSakudaCorr16.pdf. Acessado em: 06 de maio de 2020.
SANTOS, F. A. **Marketing na Era Digital: Análise da marca Chico Rei**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social/Jornalismo), Faculdade de Comunicação Social da Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF. Juiz de Fora, 2014. Disponível em: http://www.ufjf.br/facom/files/2014/03/Marketing-na-Era-Digital.pdf. Acessado em: 06 de maio de 2020.
SANTOS, V. H. C. **Metodologias projetuais de design e design de interiores: conexões no processo criativo**. 2018. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Artes Visuais) - Escola de Belas Artes, UFBA, Salvador, 2018.
SIQUEIRA, Cecília Nunes de; COSTA FILHO, Lourival Lopes. **As necessidades dos usuários nos espaços residenciais, na percepção de arquitetos e designers de interiores.** Estudos em Design, Revista (online). Rio de Janeiro: v. 23, n. 3, p. 36 – 45. 2015. ISSN 1983-196X.

- Arquivos do Edital

Arquivo Digitalizado

Chamada_01-2020_Interconecta.pdf

Anexos

Anexo I.docx - Instruções/Normas de preenchimento do projeto de pesquisa no SUAP
Anexo II.docx - Formulário - Informações Sobre Projeto/Equipe e para Solicitação de Apoio Financeiro
Anexo III.docx - Declaração de não possuir vínculo empregatício
Anexo IV.docx - Termo de Adesão ao Serviço Voluntário
Anexo V.docx - Produtividade do Coordenador de Projeto (Anexar documentos comprobatórios)
InstrucoesparaInscricaonoSUAPCoordenadordeProjetos.pdf - Instruções para Inscrição de projetos no SUAP

- Equipe

Ações	Membro da Equipe	Categoria/Titulação	Situação	Bolsista	Coordenador	Papel	Carga Horária	Ações
	Nome: Vinícius Luís de Vietro (20191270034) **Coeficiente de Rendimento Escolar:** 92.54	DISCENTE	Ativo	Não Concedida	Não	---	8 h/s	

Ações	Membro da Equipe	Categoria/Titulação	Situação	Bolsista	Coordenador	Papel	Carga Horária	Ações
	Nome: Inara Beatriz Rodrigues Soares (20191270012) **Coeficiente de Rendimento Escolar:** 91.85	DISCENTE	Ativo	Não	Não	---	2 h/s	
	Nome: Marcio Emanuel Ugulino de Araujo Junior (2354602)	DOCENTE (DOUTORADO)	Ativo	Não	Não	Colaborador	2 h/s	
	Nome: Raphaela Cristhina Claudino Moreira (1457005)	DOCENTE (DOUTORADO)	Ativo	Não	Não	Orientador	2 h/s	
	Nome: Monica Maria Souto Maior (1095713)	DOCENTE (DOUTORADO)	Ativo	Não	Não	Coorientador	2 h/s	
	Nome: Karinna Ugulino de Araujo Maranhao (1666913)	DOCENTE (MESTRE+RSC-III (LEI 12772/12 ART 18))	Ativo	Não Concedida	Sim	---	8 h/s	

- Meta 1 - *16/04/20 até 17/05/20*

Descrição da Meta

+

Apresentação em forma de seminários dos temas relevantes e os aplicativos e sites similares.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	1	Realizar reuniões de planejamento com a equipe. **Responsável:** Karinna Ugulino de Araujo Maranhao	De 16/04/2020 até 26/04/2020	Definir os temas relevantes para estudo de estado da arte envolvendo a temática do projeto .				-	-
-	2	Busca por aplicativos e sites similares **Responsável:** Monica Maria Souto Maior	De 27/04/2020 até 10/05/2020	1) Relacionar os sites e aplicativos relacionados à desenvolvimento de projeto de interiores residenciais; 2) Selecionar os que forem mais úteis ao projeto de pesquisa.				-	-
-	3	Pesquisa bibliográfica a respeito do tema e busca por aplicativos e sites similares que servirão de base para o desenvolvimento da plataforma digital. **Responsável:** Raphaela Cristhina Claudino Moreira	De 27/04/2020 até 10/05/2020	Embasamento teórico necessário para dar suporte às ações do projeto.				-	-
-	4	Análise dos conteúdos pesquisados **Responsável:** Karinna Ugulino de Araujo Maranhao	De 11/05/2020 até 17/05/2020	Valorização e promoção da troca de experiência e conhecimento entre os participantes				-	-

- Meta 2 - *18/05/20 até 02/08/20*

Descrição da Meta

+

Pesquisa em escritórios da área (pelo menos 10) para investigar as metodologias de projeto de interiores residenciais adotadas e sugestões para implementação da plataforma

Atividades

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	1	Realização de reunião para discutir e elencar os questionamentos que deverão ser feitos aos profissionais em visita aos escritórios; e selecionar os escritórios que serão visitados e as equipes que irão nessas visitas. **Responsável:** Monica Maria Souto Maior	De 18/05/2020 até 24/05/2020	1) Elaborar um questionário para ser aplicado aos profissionais em visita aos escritórios; 2) Fazer uma relação dos escritórios de design de interiores na cidade de João Pessoa; 3) Obter o contato dos profissionais				-	-
-	2	Realização de visitas aos escritórios de design de interiores da cidade de João Pessoa/PB **Responsável:** Raphaela Cristhina Claudino Moreira	De 25/05/2020 até 07/06/2020	1)Entrar em contato com os profissionais para agendamento das visitas; 2) Visitar pelo menos 10 escritórios de design de interiores.				-	-
-	3	Elaboração de artigo a respeito das metodologias adotadas pelo profissionais de design de interiores na cidade de João Pessoa/PB **Responsável:** Karinna Ugulino de Araujo Maranhao	De 15/06/2020 até 02/08/2020	1) Submissão de artigo em anais de evento sobre as metodologias adotadas pelo profissionais de design de interiores na cidade de João Pessoa/PB.				-	-

- Meta 3 - *15/06/20 até 23/08/20*

Descrição da Meta

+

Elaboração de formulários a serem preenchidos pelos clientes a fim de obter o máximo de informações a respeito dos dados e desejos dos usuários.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	1	Realizar reuniões para elaboração do questionário (briefing) que ficará disponível na plataforma digital para preenchimento dos clientes. **Responsável:** Raphaela Cristhina Claudino Moreira	De 15/06/2020 até 30/06/2020	1) Definição do questionário (briefing) que ficará disponível na plataforma digital para preenchimento dos clientes, prevendo a viabilidade disto em plataforma digital.				-	-
-	2	Realização de reuniões para discutir como pode ser feito o preenchimento dos demais formulários (síntese, do programa de necessidades, carta de proximidade, diagrama de inter-relação e pré-dimensionamento) a partir dos dados obtidos no briefing. **Responsável:** Monica Maria Souto Maior	De 03/08/2020 até 23/08/2020	1) Definição dos formulários (síntese, do programa de necessidades, carta de proximidade, diagrama de inter-relação e pré-dimensionamento) para serem inseridos na plataforma digital.				-	-

- Meta 4 - *24/08/20 até 06/09/20*

Descrição da Meta

+

Desenvolvimento da plataforma digital para auxiliar o desenvolvimento de projetos de interiores residenciais.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	1	Realizar reuniões para apresentação e discussão a respeito da plataforma digital **Responsável:** Marcio Emanuel Ugulino de Araujo Junior	De 24/08/2020 até 06/09/2020	Criar a plataforma digital para auxiliar o desenvolvimento de projetos de interiores residenciais				-	-

- Meta 5 - *07/09/20 até 31/12/20*

Descrição da Meta

+

Avaliação geral sobre a funcionalidade da plataforma pela visão do cliente e também de profissionais para coleta de dados estatísticos, a fim de melhorá-la.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	1	Realização de reuniões para a elaboração das questões que deverão estar no formulário a ser aplicado com profissionais de design de interiores da cidade de João Pessoa/PB para coleta de dados sobre o funcionamento da plataforma digital. **Responsável:** Raphaela Cristhina Claudino Moreira	De 07/09/2020 até 13/09/2020	1) Criação de um questionário a ser aplicado com profissionais de design de interiores da cidade de João Pessoa/PB para coleta de dados sobre o funcionamento da plataforma digital.				-	-
-	2	Realização de reuniões para a elaboração das questões que deverão estar no formulário a ser aplicado com os clientes para coleta de dados sobre o funcionamento da plataforma digital. **Responsável:** Raphaela Cristhina Claudino Moreira	De 14/09/2020 até 20/09/2020	Criação do questionários a ser aplicado com os clientes para coleta de dados sobre o funcionamento da plataforma digital.				-	-
-	2	Coleta dos dados obtidos nas entrevistas sobre a funcionalidade da plataforma digital **Responsável:** Marcio Emanuel Ugulino de Araujo Junior	De 14/09/2020 até 06/12/2020	1) Construir gráficos sobre os dados obtidos nas entrevistas sobre a funcionalidade da plataforma digital; 2)				-	-
-	4	Realização de reuniões para montar estratégias de melhorias sobre a funcionalidade da plataforma digital **Responsável:** Monica Maria Souto Maior	De 21/09/2020 até 06/12/2020	1) Elencar as estratégias de melhorias sobre a funcionalidade da plataforma digital 2) Aplicar as estratégias na plataforma digital				-	-

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	5	Elaborar um artigo sobre a funcionalidade da plataforma digital a partir dos dados coletados com os profissionais e clientes que utilizaram a plataforma. **Responsável:** Karinna Ugulino de Araujo Maranhao	De 07/12/2020 até 31/12/2020	Submissão de artigo em revista científica				-	-

- Meta 6 - *07/12/20 até 31/12/20*

Descrição da Meta

+

Registrar a plataforma criada no banco de patentes

Atividades

Ações	Ordem	Planejado			Executado				
		Descrição	Período	Resultados Esperados	Ação	Resultados Esperados	Observação	Qtd.	Período
-	1	Preparar a documentação para registro de patente **Responsável:** Karinna Ugulino de Araujo Maranhao	De 07/12/2020 até 27/12/2020	1) Obter todas as informações necessárias para registro de patente; 2) Preencher todos os formulários exigidos; 3) Gravar toda a documentação em CD.				-	-
-	2	Protocolar o processo no setor específico do campus. **Responsável:** Karinna Ugulino de Araujo Maranhao	De 28/12/2020 até 31/12/2020	Obter número de processo de registro de patente				-	-

- Demonstrativo do Plano de Aplicação/Memória de Cálculo e Desembolso

Elemento de Despesa	Valor Reservado Edital	Previsão			Execução	
		Valor Planejado Memória de Cálculo (A)	Valor Distribuído Plano de Desembolso (B)	Valor Disponível Planejamento (A-B)	Valor Executado Desembolso (C)	Valor Disponível Execução (B-C)
339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes	3.600,00	3.600,00	3.600,00	0,00	0,0	3.600,00
339020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,00	0,0	6.000,00
449020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores	6.000,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00

- Memória de Cálculo

Ações	Despesa	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário (R$)	Total Orçado (R$)	Total Executado (R$)	Ativo
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes	Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	Reais	9	400,00	3.600,00	0,0	Sim
--	339020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores	Apoio financeiro ao projeto destinados a custeio e capital	Reais	1	6.000,00	6.000,00	0,0	Sim

- Plano de Desembolso

Ações	Memória de Cálculo	Ano	Mês	Valor	Valor Executado	Valor Disponível	Ativo
--	339020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores - Apoio financeiro ao projeto destinados a custeio e capital	2020	2	6.000,00	0,00	6.000,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	9	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	8	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	7	400,00	0,00	400,00	Sim

Ações	Memória de Cálculo	Ano	Mês	Valor	Valor Executado	Valor Disponível	Ativo
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	6	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	5	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	4	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	3	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	2	400,00	0,00	400,00	Sim
--	339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes - Bolsa de auxílio financeiro à estudante de graduação	2020	1	400,00	0,00	400,00	Sim

Não existe anexo disponível.

- Pontuação de Qualificação do Coordenador

Critério	Quantidade	Pontuação Máxima	Pontuação Obtida	Resultado
1.1 - Doutor	0	0.00	0.00	0.00
1.2 - Mestre	1	0.00	0.00	0.00
1.3 - Especialista ou em processo de capacitação para mestre	0	0.00	0.00	0.00
2.1 - Organizador de livro catalogádo com o ISBN	0	0.00	0.00	0.00
2.2 - Orientação concluída de pós-graduação (Doutorado)	0	0.00	0.00	0.00
2.3 - Orientação concluída de pós-graduação (Mestrado)	0	0.00	0.00	0.00
2.4 - Orientação concluída de pós-graduação (Especialização)	0	0.00	0.00	0.00
2.5 - Coorientação concluída de pós-graduação (Doutorado)	0	0.00	0.00	0.00
2.6 - Coorientação concluída de pós-graduação (Mestrado)	0	0.00	0.00	0.00
2.7 - Coorientação concluída de pós-graduação (Especialização)	0	0.00	0.00	0.00
2.8 - Orientação concluída de trabalhos de conclusão de curso ou de monografias (Cursos de Graduação)	0	0.00	0.00	0.00
2.9 - Orientação concluída de estágio supervisionados (Relatórios em Cursos de Graduação)	0	0.00	0.00	0.00
2.10 - Orientação concluída de trabalhos de conclusão de curso ou estágios supervisionados (Cursos Técnicos)	0	0.00	0.00	0.00
2.11 - Orientação concluída de projetos de IC e Tecnológica (PIBICT, PIBITI, PIBIC, ou PIBIC-EM, dentre outros)	0	0.00	0.00	0.00
2.12 - Coorientação concluída de projetos de IC e Tecnológica (PIBICT, PIBITI, PIBIC, ou PIBIC-EM, dentre outros)	0	0.00	0.00	0.00
3.1 - Autoria de livro catalogado com ISBN	0	0.00	0.00	0.00
3.2 - Autoria de capítulo de livro catalogado com ISBN	0	0.00	0.00	0.00
3.3 - Artigo publicado em periódico (Qualis A1, A2 e B1)	0	0.00	0.00	0.00
3.4 - Artigo publicado em periódico (Qualis B2 e B3):	0	0.00	0.00	0.00
3.5 - Artigo publicado em periódico (Qualis entre B4 e B5)	0	0.00	0.00	0.00
3.6 - Artigo publicado em periódico (Qualis C ou Sem Qualis)	0	0.00	0.00	0.00
3.7 - Trabalho completo publicado no CONNEPI	0	0.00	0.00	0.00
3.8 - Trabalho completo publicado em evento Internacional	0	0.00	0.00	0.00
3.9 - Trabalho completo publicado em evento Nacional	0	0.00	0.00	0.00
3.10 - Trabalho completo publicado em evento Regional	0	0.00	0.00	0.00
3.11 - Trabalho completo publicado em evento Local	0	0.00	0.00	0.00
3.12 - Resumo ou resumo expandido publicado em evento Internacional	0	0.00	0.00	0.00
3.13 - Resumo ou resumo expandido publicado em evento Nacional	0	0.00	0.00	0.00
3.14 - Resumo ou resumo expandido publicado em evento Regional	0	0.00	0.00	0.00
3.15 - Resumo ou resumo expandido publicado em evento Local	0	0.00	0.00	0.00
3.16 - Ser membro de Grupo de Pesquisa cadastrado no CNPq e certificado pela instituição a que está vinculado	1	0.00	0.00	0.00
3.17 - Participação em projeto de pesquisa apoiado por orgão de fomento como pesquisador	0	0.00	0.00	0.00
3.18 - Patente depositada	0	0.00	0.00	0.00
3.19 - Avaliação de artigos em periódicos	0	0.00	0.00	0.00
3.20 - Avaliação de artigos em eventos Internacionais	0	0.00	0.00	0.00
3.21 - Avaliação de artigos em eventos Nacionais	0	0.00	0.00	0.00
3.22 - Avaliação de artigos em eventos Regionais e Locais	0	0.00	0.00	0.00
3.23 - Avaliação de projetos de pesquisa em programas institucionais IFPB	0	0.00	0.00	0.00
			Pontuação Total:	**5.00**

Nenhuma foto foi enviada.

Filtrar por situação: ------- ▼

Nenhum documento foi enviado.

Nenhum registro de conclusão cadastrado até o momento.

Pontuação	Parecer	Data da Avaliação	Ficha de Avaliação

Pontuação	Parecer	Data da Avaliação	Ficha de Avaliação
77,00	O projeto tem uma idéia que pode ser amadurecida. Necessita de melhor fundamentação teórica e maior conhecimento das etapas de um projeto de interiores. Precisa alinhar melhor os objetivos com as etapas de projeto. Não foi apresentado um cronograma para avaliação, nem um plano de atividades para os participantes.	30/03/2020 10:47	
164,00	O projeto pretende elaborar uma plataforma digital para dinamizar a comunicação cliente-designer e assim permitir projetos de interiores de melhor qualidade. Vê-se a inegável importância do tema e o qual adequada é a sugestão da pesquisa para resolver os problemas apresentados. Sem retirar os méritos da proposta, é preciso destacar alguns pontos que necessitam certa atenção: 1) nos objetivos apresentados encontra-se sugerido que a base da pesquisa para a montagem da plataforma se dará em sites/blogs, porém na metodologia a descrição faz crer que a fonte será, além da convencional, amparada pesquisa in loco nos Escritórios; 2) note-se também a repetição de objetivos; 3) a metodologia apresentada não contempla de maneira clara como será a montagem da plataforma, vê-se um detalhado esquema de coleta de dados mas não está explicado como isso será conduzido para a plataforma; 4) não há explicação científica para o recorte de 10 escritórios de projeto de interiores, o que isto significa dentro do universo de escritórios na cidade de João Pessoa? Será um público considerável, válido? Caberia uma reflexão ou justificativa da escolha; 5) por último, a fase de avaliação não fica clara quem serão os avaliadores, os mesmos 10 profissionais do início? Seria bastante interessante tornar colaborativa a abordagem da montagem do questionário que gera a interação básica, bem como rever o alcance dos testes com a plataforma pronta. Esses apontamentos visam colaborar para o sucesso de um projeto realmente interessante, viável e exequível.	26/03/2020 15:37	