

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2020.2 CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores – Campus João Pessoa COMPONENTE CURRICULAR: História do Design PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Helena de Cassia Pessoa Nogueira Serrão							PERÍODO: 1º PERÍODO CARGA HORÁRIA (100%): 60 aulas			
TÓPICO	UND	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (H/A)
1	1	1	APRESENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO DA DISCIPLINA E REVISÃO DOS CONTEÚDOS: ORIGENS DO TERMO DESIGN; INDUSTRIALIZAÇÃO; REFORMISMO SOCIAL	GERAL: - Familiarizar o aluno com os conteúdos já ministrados na disciplina e com o programa a ser desenvolvido na mesma. ESPECÍFICOS: Apresentar a origem do termo “design” e suas aplicações no campo teórico e prático; • Conhecer o processor de industrialização e seus reflexos na sociedade.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	01/02/2021 a 06/02/2021	(sem pontuação)	(sem pontuação)	08
2	2	2	DESIGN E NACIONALISMO; A INSTITUCIONALIZAÇÃO DO ENSINO DE DESIGN NA EUROPA	GERAL: - Conhecer como os valores nacionalistas influenciam na produção do design e, por consequência, na formação acadêmica. ESPECÍFICOS: - Apresentar as diferentes interpretações do design em vários países; - Conhecer como o ensino do design se desenvolveu na Europa.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	08/02/2021 a 13/02/2021	(sem pontuação)	(sem pontuação)	08

3	3	3	A INDUSTRIALIZAÇÃO BRASILEIRA E SUA RELAÇÃO COM O ENSINO DE DESIGN NO BRASIL;	GERAL: - Habilitar o aluno a conhecer o processo de industrialização brasileira e sua relação com a produção do design. ESPECÍFICOS: - Contextualizar o processo de industrialização nacional em relação à produção de design vigente no recorte histórico dos séculos XIX e XX. - Conhecer a evolução do ensino do design no Brasil e as suas principais influências.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	15/02/2021 a 20/02/2021	(sem pontuação)	(sem pontuação)	04
4	4	4	BASES CONCEITUAIS DO DESIGN; ESPECIFICIDADES DO DESIGN NO CONTEXTO NACIONAL;	GERAL: - Apresentar as características do design brasileiro, contextualizando-o nas esferas política, económica e social. ESPECÍFICOS: - Delinear os aspectos históricos que influenciaram no desenvolvimento do design brasileiro; - Descrever a disseminação da produção de design nacional e sua relação com a indústria.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF Vídeo no Youtube	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	22/02/2021 a 27/02/2021	100	(sem pontuação)	08

5	5	5	ESPECIALIDADES/ ÁREAS DO DESIGN O DESIGNER DE INTERIORES: perfil profissional, formação e áreas de atuação.	GERAL: - Apresentar as diversas modalidades de design, definindo suas aplicações e especificidades profissionais, com ênfase no designer de interiores. ESPECÍFICOS: - Compreender o campo de atuação do design de produto; - Compreender o campo de atuação do design gráfico; - Compreender o campo de atuação do design de interiores.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF Vídeo no Youtube	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	01/03/2021 a 06/03/2021	(sem pontuação)		08
6	6	6	PRODUTO SIMPLES E PRODUTO SISTÊMICO; NÍVEIS DE COMPLEXIDADE.	GERAL: - Apresentar as diferenças entre os níveis de complexidade dos produtos. ESPECÍFICOS: - Definir produto simples; - Definir produto sistêmico; - Compreender os níveis de complexidade no design de produto.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	08/03/2021 a 13/03/2021	(sem pontuação)		08
7	7	7	FUNÇÕES BÁSICAS NA RELAÇÃO USUÁRIO-PRODUTO	GERAL: - Apresentar as relações de usabilidade existentes entre os usuários e os produtos. ESPECÍFICOS: - Conhecer as relações de ergonomia; - Compreender como as relações de antropometria do usuário influem na sua relação com o produto.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF Vídeo no Youtube	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	15/03/2021 a 20/03/2021	(sem pontuação)		08

8	8	8	VERIFICAÇÃO DA APRENDIZAGEM	GERAL: - Avaliar a aprendizagem dos conteúdos da disciplina.	Apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms)	22/03/2021 a 27/03/2021	100		08
TOTAL										60

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	PONTOS
Fórmula de cálculo da pontuação: Fórmula de cálculo da pontuação: $NS = \sum \text{atividades colaborativas e individuais} / 2 \leq 200$ Média para aprovação: ≥ 70 pontos Média para a aprovação na prova final: $\sum NS \text{ e } NPF / 2 \geq 50$	200
OBSERVAÇÕES: <ol style="list-style-type: none"> Atividade Síncrona: terças-feiras e sábados – 10:00h às 11:00h; Atendimento aos Estudantes: quartas-feiras – 16:00h às 17:00h; Reposição: Acontecerá durante todo o período da disciplina. Avaliação Final: Não se aplica. Aulas práticas que ocorrerão no retorno à forma presencial (PARA DISCIPLINAS HÍBRIDAS): Não se aplica; O período semanal inicia no dia da primeira aula síncrona da semana (terça-feira) e termina no dia anterior da segunda aula síncrona (sábado); Domingos não são contabilizados no período semanal; Este Plano Instrucional está sujeito a modificações conforme decisões didático-pedagógicas ou problemas técnicos.	

Assinatura do Docente:



Prof. Msc. Helena de Cássia Pessoa Nogueira Serrão

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação: