

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2020.2 CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores – Campus João Pessoa COMPONENTE CURRICULAR: História do Design PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Helena de Cassia Pessoa Nogueira Serrão							PERÍODO: 1º PERÍODO CARGA HORÁRIA (100%): 60 aulas			
TÓPICO	UND	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (H/A)
1	1	1	APRESENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO DA DISCIPLINA E REVISÃO DOS CONTEÚDOS; ORIGENS DO TERMO DESIGN; INDUSTRIALIZAÇÃO; REFORMISMO SOCIAL	GERAL: - Familiarizar o aluno com os conteúdos já ministrados na disciplina e com o programa a ser desenvolvido na mesma. ESPECÍFICOS: Apresentar a origem do termo “design” e suas aplicações no campo teórico e prático; • Conhecer o processos de industrialização e seus reflexos na sociedade.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito)	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum Texto em PDF	01/02/2021 a 06/02/2021	(sem pontuação)	(sem pontuação)	08
2	2	2	DESIGN E NACIONALISMO; A INSTITUCIONALIZAÇÃO DO ENSINO DE DESIGN NA EUROPA	GERAL: - Conhecer como os valores nacionalistas influenciam na produção do design e, por consequência, na formação acadêmica. ESPECÍFICOS: - Apresentar as diferentes interpretações do design em vários países; - Conhecer como o ensino do design se desenvolveu na Europa.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito)	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum Texto em PDF	08/02/2021 a 13/02/2021	(sem pontuação)	(sem pontuação)	08

3	3	3	A INDUSTRIALIZAÇÃO BRASILEIRA E SUA RELAÇÃO COM O ENSINO DE DESIGN NO BRASIL;	<p>GERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilitar o aluno a conhecer o processo de industrialização brasileira e sua relação com a produção do design. <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualizar o processo de industrialização nacional em relação à produção de design vigente no recorte histórico dos séculos XIX e XX. - Conhecer a evolução do ensino do design no Brasil e as suas principais influências. 	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	15/02/2021 a 20/02/2021	(sem pontuação)	(sem pontuação)	04
4	4	4	BASES CONCEITUAIS DO DESIGN; ESPECIFICIDADES DO DESIGN NO CONTEXTO NACIONAL;	<p>GERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar as características do design brasileiro, contextualizando-o nas esferas política, económica e social. <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Delinear os aspectos históricos que influenciaram no desenvolvimento do design brasileiro; - Descrever a disseminação da produção de design nacional e sua relação com a indústria. 	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF Vídeo no Youtube	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	22/02/2021 a 27/02/2021	100	(sem pontuação)	08

5	5	5	ESPECIALIDADES/ ÁREAS DO DESIGN O DESIGNER DE INTERIORES: perfil profissional, formação e áreas de atuação.	GERAL: - Apresentar as diversas modalidades de design, definindo suas aplicações e especificidades profissionais, com ênfase no designer de interiores. ESPECÍFICOS: - Compreender o campo de atuação do design de produto; - Compreender o campo de atuação do design gráfico; - Compreender o campo de atuação do design de interiores.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF Vídeo no Youtube	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	01/03/20221 a 06/03/2021	(sem pontuação)		08
6	6	6	PRODUTO SIMPLES E PRODUTO SISTÊMICO; NÍVEIS DE COMPLEXIDADE.	GERAL: - Apresentar as diferenças entre os níveis de complexidade dos produtos. ESPECÍFICOS: - Definir produto simples; - Definir produto sistêmico; - Compreender os níveis de complexidade no design de produto.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	08/03/2021 a 13/03/2021	(sem pontuação)		08
7	7	7	FUNÇÕES BÁSICAS NA RELAÇÃO USUÁRIO-PRODUTO	GERAL: - Apresentar as relações de usabilidade existentes entre os usuários e os produtos. ESPECÍFICOS: - Conhecer as relações de ergonomia; - Compreender como as relações de antropometria do usuário influem na sua relação com o produto.	Webaula (Google Meet) acompanhada de apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF Vídeo no Youtube	Lista de Exercícios (Google forms) Fórum	15/03/2021 a 20/03/2021	(sem pontuação)		08

8	8	8	VERIFICAÇÃO DA APRENDIZAGEM	GERAL: - Avaliar a aprendizagem dos conteúdos da disciplina.	Apresentação de PDF (conteúdo escrito) Texto em PDF	Lista de Exercícios (Google forms)	22/03/2021 a 27/03/2021	100		08
TOTAL										60

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	PONTOS
Fórmula de cálculo da pontuação: Fórmula de cálculo da pontuação: $NS = \sum$ atividades colaborativas e individuais /2 ≤ 200 Média para aprovação: ≥ 70 pontos Média para a aprovação na prova final: $\sum NS e NPF /2 \geq 50$	200
OBSERVAÇÕES: 1. Atividade Síncrona: terças-feiras e sábados – 10:00h às 11:00h; 2. Atendimento aos Estudantes: quartas-feiras – 16:00h às 17:00h; 3. Reposição: Acontecerá durante todo o período da disciplina. 4. Avaliação Final: Não se aplica. 5. Aulas práticas que ocorrerão no retorno à forma presencial (PARA DISCIPLINAS HÍBRIDAS): Não se aplica; 6. O período semanal inicia no dia da primeira aula síncrona da semana (terça-feira) e termina no dia anterior da segunda aula síncrona (sábado); 7. Domingos não são contabilizados no período semanal; Este Plano Instrucional está sujeito a modificações conforme decisões didático-pedagógicas ou problemas técnicos.	

Assinatura do Docente:



Handwritten signature of Prof. Msc. Helena de Cássia Pessoa Nogueira Serrão

Profa. Msc. Helena de Cássia Pessoa Nogueira Serrão

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação: