

Projeto de Extensão

Título do Projeto Forum de Design de Interiores
 Período do Edital Execução
 Campus do Projeto CAMPUS-JP
 Código da Atividade EE-TEC-02-030-10/18

- Dados do Projeto

Início da Execução 15/06/2018
 Término da Execução 21/12/2018
 Situação do Projeto Em execução
 Possui Cunho Social Não
 Foco Tecnológico Desenvolvimento Tecnológico
 Área do Conhecimento ARQUITETURA E URBANISMO (CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS)
 Área Temática Tecnologia e Produção
 Pré-seleção Sim - Pré-selecionado em 14/05/2018
 Data da Pré-seleção 14/05/2018
 Seleção Sim - Selecionado em 04/06/2018
 Data da Seleção 04/06/2018
 Pontuação 80,00
 Data da Divulgação 20/06/2018 10:00:00

- Discriminação do Projeto

Resumo O presente projeto visa angariar fundos para a realização do Fórum de Design de Interiores, estrutura: Extensão N° 02 de 13 março de 2018, retificado pelo Edital de Extensão N° 006, de 04 de maio de 2018 para o Programa Institucional de Apoio a Eventos de Extensão e Cultura da PROEXC/IFPB - PROEVE) **Interiores** faz parte de ações do Núcleo Experimental Relacionado a Design – NERD e da Interiores/Construção de Edifícios – DECON, ambos vinculados ao Curso Superior de Tecnologia em Campus João Pessoa. O citado evento conta com a parceria de duas IES (Instituto de Educação Superior Universitário de João Pessoa – UNIPÊ) e busca apresentar, debater, além de trocar saberes sobre os conteúdos acadêmicos desenvolvidos pelos discentes e docentes das IES da região metropolitana de João Pessoa-PB realizado em dois dias – 08 e 09 de novembro de 2018 no auditório do IESP –, envolvendo cerca de 40 profissionais de design de interiores presenciais da região metropolitana de João Pessoa, ampliando o debate dos cursos, produção científica/extensão e atuação profissional em ambientes de interiores. Para a realização do evento, com um orçamento de R\$ 5.000, 00 (cinco mil reais) a serem gastos com material de consumo, serviços de terceiros e locomoção de palestrantes convidados. Espera-se como resultado uma integração de parcerias entre as instituições de trabalhos de pesquisa e extensão, além de encaminhamentos e aprofundamentos sobre a formação e a atuação do profissional de Design de Interiores.

Justificativa Este fórum faz parte de ações do Núcleo Experimental Relacionado a Design – NERD juntamente com Interiores/Construção de Edifício (DECON), ambos do IFPB Campus João Pessoa, congregando além do evento (IFPB), mais dois parceiros sociais, o Instituto de Educação Superior da Paraíba – IESP e o Centro de Ensino Superior UNIPÊ, assegurando a integração entre IES, premissa da política de ensino do IFPB.

Pretende congrega cerca de 12 egressos atuantes no mercado de trabalho, sendo 4 de cada IES, aproximadamente 46 professores) com trabalhos de pesquisa e extensão, 46 docentes e 400 alunos das IES envolvidas no evento, com o intuito de discutir o mundo do trabalho e com os vários seguimentos da sociedade, e assegurando a articulação permanente com a comunidade de Tecnologia em Design de Interiores, cumprindo com premissas da política institucional de ensino.

O Fórum de Design de Interiores é voltado para o público acadêmico e egressos das Instituições públicas para debater e trocar informações sobre os diversos caminhos da formação e atuação do profissional de Design de Interiores, trabalhos dos egressos das IES, trabalhos de extensão e acadêmicos desenvolvidos pelos discentes e docentes da região metropolitana de João Pessoa-PB.

No referido evento, pretende-se reunir a comunidade acadêmica – pesquisadores, professores, estudantes e profissionais, permitindo assim, aprofundar e compartilhar experiências. Este fórum se caracteriza como uma oportunidade para compartilhar as experiências das diversas instituições que ensinam a projetar ambientes de interiores na prática profissional e mostrar os diversos campos de atuação do profissional, abrindo caminho para indicar caminhos para a responsabilidade social, cumprimento da cidadania com ética e busca pela melhoria da qualidade de vida dos ambientes interiores.

Esse fórum passa a compor o calendário de eventos anualmente das instituições envolvidas, pretendendo com seu intento é congrega outras faculdades, trazendo caminhos para melhoria da formação profissional através de parcerias e mostras de trabalhos desenvolvidos nas salas de aula, pesquisa, extensão e vida profissional do curso. O curso de Design de Interiores é relativamente novo no Brasil, a profissão de design de interiores consta no Ministério do Trabalho – MT e é reconhecida pelo Ministério da Educação – MEC. São 6 cursos de graduação em Design de Interiores em andamento no Brasil.

de graduação (tecnológico) em todo o país, o que demonstra o espaço que a profissão já possui no mercado, a cada ano, novos profissionais. (VEDANA; PASONATO, 2017). Sendo em João Pessoa Design de interiores presenciais nas seguintes IES: IFPB, IESP, Maurício de Nassau, UNIPÊ e FPB.

A profissão do Designer de Interiores vem crescendo e se fortalecendo no Brasil desde do ano 2000 formação superior credenciados pelo MEC. Esse fato ajudou na regulamentação da profissão, luta q Associação Brasileira de Designer de Interiores – ABD e pela International Interior Design Association estabeleceu que a atuação do profissional de Design de interiores consiste em aplicar as técnicas e conhecimentos adquiridos em espaço incluindo o planejamento do projeto para equipar e fornecer ambientes internos confortáveis, além da aplicação e elaboração de técnicas mobiliário, redefinição de ambientes e escolha de materiais de acabamentos.

Assim, torna-se importante que haja um evento que proporcione uma reflexão sobre as diversas atribuições na atuação de um Designer e caminhos a serem adotados para melhoria da formação profissional, na conduta do planejamento de espaços, reflexões da importância do profissional para Inclusão de um número maior de pessoas no conforto, na qualidade na organização espacial, na segurança e na acessibilidade.

Outra justificativa importante para a realização desse evento é o apoio institucional que o IFPB pode discutir nunca ocorrido na cidade de João Pessoa envolvendo as Instituições formadoras dos profissionais IFPB como centro de referência para a irradiação de conhecimentos tecnológicos e científicos na área de política de ensino. Além disso, espera-se contar com a colaboração na organização do evento, de docer outras instituições localizadas na cidade de João Pessoa, a exemplo do apoio já definido do IESP e UNIPÊ Esta proposta vincula-se a política institucional de ensino colocada através do Projeto Pedagógico – PPC em Design de Interiores do campus João Pessoa e com o Plano de Desenvolvimento da Instituição – PDI.

Fundamentação
Teórica

FÓRUM: UMA TIPOLOGIA DE EVENTO

Atualmente no Brasil tem crescido os eventos acadêmicos para discussão, apresentação de estudos, moções assuntos de relevância acadêmica. Em várias áreas de estudo, pesquisa e extensão esses eventos são estabelecem integração e compartilhamentos de saberes, abrindo caminhos para desenvolvimento tecnológico surgimento de novas áreas de estudo.

“Evento é uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com importantes e significativos, além de estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosos. Muitas transformações vêm ocorrendo na sociedade devido as trocas de informações e tecnologias. Os eventos para eventos com características mais científicas e técnicas a partir da revolução industrial, quando houve aprimorar as novas tecnologias para grupos de pessoas específicas, assim os eventos permitiram o desenvolvimento ponto inicial para novas etapas, sem que necessariamente fosse feito pela mesma pessoa.

Segundo Alberton (2011), para quem organiza, evento significa muito trabalho, iniciativa, criatividade quem participa, significa congraçamento e integração, gerando e consolidando vínculos e relações de caráter e organizar um evento é atividade complexa que pode envolver uma grande quantidade de atores e etapas reuniões, com a finalidade de facilitar a compreensão desses processos, convencionou-se dividir a organização execução do evento e pós-evento, cada uma com atividades que devem ser distribuídas e bem executadas (LUCCA FILHO e BRANCHINE, 2017).

Para evitar que a imagem dos organizadores seja prejudicada, é fundamental que se faça um planejamento público-alvo, estratégias, recursos, implantação, avaliação e orçamento previsto (UNIPAMPA, 2012). Organizar significa demonstrar arte e competência para corresponder a todos esses anseios com a prestação de serviços expectativa dos participantes. (ALBERTON, 2011)

De acordo com sua abrangência geográfica, um evento pode ser: local, estadual, regional, nacional ou internacional participantes a Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT NBR 16004/2016 classifica a estrutura megaevento (acima de 1.000 participantes), grande porte (acima de 500 participantes), médio porte (de 200 a 500 participantes) e pequeno porte (com até 200 participantes). Para cada tipo de evento, existe um formato, uma estrutura e uma especificidade audiência, aula inaugural, colóquio, concurso, coletiva de imprensa, conferência, congresso, debate, exposição fórum, jornada, mesa-redonda, oficina (workshop), painel, palestra, rodada de negócios, semana, seminário. O fórum é um evento organizado por entidade oficial para discussão e debate, de forma mais ampla Segundo o Manual de Eventos do Senado Federal (2007), o fórum tem como objetivo obter a efetiva participação na discussão de temas importantes com o devido registro de todas as opiniões apresentadas.

O fórum consiste em uma apresentação breve de um assunto pelo orador, seguida por perguntas, com dirigido por um coordenador que comanda o grupo de debatedores e, ao final, o coordenador da mesa conclusões em função da maioria (ALBERTON, 2011). Para cada tema a ser debatido, tem-se a duração minutos de debate entre os apresentadores e vinte minutos para a plateia opinar, perguntar e receber respostas (Senado Federal, 2007).

Desta forma, o fórum estabelece uma troca de experiências, porque as mesas de debate são destinadas envolvendo uma área de domínio comum de todos os participantes da mesa, promovendo assim, experiências convergentes sobre um assunto específico. Geralmente a duração desse tipo de evento é mais curta e opiniões sob diversos olhares.

Nesta perspectiva criar uma mesa de debates sobre o curso de design de interiores é de grande relevância formação desse profissional está sendo gerida e quais os caminhos que se deve seguir para estruturar profissionais sejam absorvido pelo mercado de trabalho e tenham seu devido valor junto a sociedade em geral.

DESIGN DE INTERIORES: FORMAÇÃO E ATUAÇÃO

A revolução Industrial foi o marco histórico para o surgimento do design, porque havia necessidade do design. É notória a importância da profissão desde seu surgimento até os dias atuais, pois considera o belo e a utilidade como princípio norteador para o planejamento de seus diversos ramos: interiores, moda, produtos, web, móveis, etc. O designer de interiores é um profissional que busca trazer para os ambientes uma conexão entre a estética e a funcionalidade, permitindo a seu usuário mais conforto, bem-estar e maior segurança, assim sua formação pode ser aprofundada em conceitos técnicos do uso ao contexto estético que o rege.

A formação do designer de interiores pode se dar em nível médio (técnico) e em nível superior por meio de cursos de graduação: bacharelados, tecnólogos e sequenciais. O curso tecnológico tem, no mínimo, 1.600 horas/aula e o curso de graduação tem, no mínimo, 2.400 horas/aulas (GUBERT, 2011).

O Ministério da Educação (MEC) reconhece 171 (cento e setenta e um) Instituições de Ensino Superior que oferecem cursos de Design de Interiores em todo território nacional, sendo 6 (seis) delas com grau de formação em bacharelado em Design de Interiores Tecnológico (MEC, 2018).

O Brasil possui duas grandes associações de profissionais de design: a Associação Brasileira de Design de Interiores (ABDI) e a Associação Mineira de Designers de Interiores (AMIDE), afiliadas por sua vez, à Federação Internacional de Designers de Interiores (IFID). O Estatuto Social da ABDI define, em seu artigo 4º, o designer de interiores como:

“o profissional que atua numa atividade criativa e de caráter multidisciplinar dedicada ao planejamento da ocupação e do uso de ambientes residenciais, empresariais, institucionais, industriais, misto ou efêmero, tendo o usuário como foco de projeto e considerando os aspectos simbólicos do contexto sócio-econômico-cultural em que atua, de modo a resultar em ambientes confortáveis e eficientes às necessidades do bem estar e a qualidade de vida dos seus usuários.”

Para Brooker e Stone (2014):

“o design de interiores é uma atividade multidisciplinar que envolve a criação de ambientes internos que articulam o clima e a funcionalidade dos volumes espaciais, da colocação de elementos específicos e mobiliário, além do tratamento das superfícies.”

É essencial ao designer ter um grande conhecimento das leis regulatórias e de planejamento de interiores, além de ser um conhecedor de custos (BROOKER e STONE, 2014). Para esses autores, outros aspectos que devem ser observados são o comprometimento com a sustentabilidade, a partir da especificação de produtos comprometidos com as questões de proteção do meio ambiente e com a utilização de produtos e soluções desenvolvidas para todos os indivíduos respeitando suas limitações e diferenciando segurança e conforto.

O Designer de Interiores pode atuar em diversos seguimentos como: elaboração de ambientes internos para departamentos, creches, áreas de lazer (SILVA, 2017). Segundo autora, esse profissional deve estar apto a trabalhar com layout, trabalhar gesso, iluminação, projetar móveis, trocar revestimentos enfim, tudo o que for necessário para ser inovador, contemporâneo e correto dentro das Normas Técnicas.

Compete ao Designer de Interiores: planejar e projetar ambientes internos existentes ou pré-configurados de acordo com as necessidades do cliente e/ou usuário, planejando e projetando o uso e ocupação dos espaços de modo a garantir a saúde e a segurança de acordo com as normas técnicas de acessibilidade, ergonomia, conforto luminoso homologadas pelos órgãos competentes (SILVA, 2017).

A profissão foi regulamentada pela Lei nº 13.369/2016 que reconhece e garante o exercício do Designer de Interiores tendo sido aprovada pelo Senado no dia 17 de novembro de 2017 de acordo com o PLC 97/2015, que deu origem às seguintes atribuições para o designer de interiores:

I – planejar e organizar espaços, visando o conforto, a estética, a saúde e a segurança de pessoa de qualquer idade ou grupo de pessoas em suas atividades;

II - estudar e projetar os espaços conforme os objetivos e necessidades do cliente, de acordo com as normas técnicas homologadas em ergonomia, conforto luminoso, térmico e acústico.

III – elaborar projetos de interiores, sistemas e equipamentos, mobiliário e objetos de decoração de interiores e responsabilizar-se pela execução;

IV – elaborar plantas, cortes, elevações, perspectivas e detalhamento de elementos constitutivos não estruturais.

V – especificar o mobiliário, equipamentos, produtos, sistemas de automação, telefonia, internet, eletro/eletrônicos e seus acessórios e instruções de instalação.

VI – selecionar e especificar cores, materiais, tecnologias, revestimentos e acabamentos;

VII – comprar produtos, sistemas e equipamentos, após a aprovação pelo cliente.

VIII – administrar compras e fluxos organizacionais, gerenciar obras e serviços, manter o orçamento dentro dos valores previstos e solicitar alteração para prévia aprovação.

IX – planejar interferências de espaços pré-existent internos e externos, alterações não estruturais, circulações, abertura e fechamento de portas;

X – promover eventos relacionados à área de design de interiores;

XI – fornecer consultoria técnica;

XII – desempenhar cargos e funções em entidades públicas e privadas relacionadas à atividade exercida;

XIII – exercer ensino e fazer pesquisa, experimentação e ensaios;

XIV – fazer produção técnica especializada, para cinema, tevê, shows, eventos, cenografia e produção fotográfica;

XV – estudar o comportamento humano e preservar os aspectos sociais, culturais, estéticos e artísticos que os constituem.”

Essa regulamentação traz para o exercício da profissão maior credibilidade, assim esse profissional passa a atuar com mais responsabilidade, dignidade e compromisso, buscando sempre o melhor para seus clientes e traçando um caminho para o futuro. Neste sentido, as universidades formadoras desses profissionais veem a regulamentação não só como uma forma de reconhecimento da profissão previstos na lei, mas também, como meio de incentivo para a formação de futuros designers de interiores.

Objetivo Geral Organizar um fórum para debater os temas relevantes para área de atuação do profissional de Design de Interiores referentes ao ensino, pesquisa, extensão, exercício profissional dos egressos e questões institucionais da instituição.

curso na região metropolitana de João Pessoa-PB, considerando a melhoria da estruturação da grade ampliação da produção científica/extensão e caminhos de atuação dos egressos do curso.

O Fórum de Design de Interiores, a ser realizado nos dias 08 e 09 de novembro de 2018 no Instituto (IESP) situado na BR 230, s/n – CEP 58310-000 –, será estruturado em etapas sequenciadas, especificando de participação das três IES envolvidas, apresentando, assim, suas contribuições para execução do evento. O procedimento metodológico para execução do evento foi dividido em três etapas: pré-produção, pr

a) Pré-produção - Esta etapa consiste no planejamento da realização do evento, buscando parceiro, promover e divulgar o evento para o público alvo. Inicialmente serão feitas visitas a empresas comerciais de design de interiores com o intuito de estabelecer parcerias para realização do evento, em termos (material para operacionalização do evento, em seguida, serão desenvolvidas as páginas nos meios digitais das IES envolvidas) especificando os objetivos, data, local e inscrições a serem realizadas para particip. Ainda será feita as reuniões de acompanhamento do andamento das atividades de organização, ficando es referentes aos meses de junho a novembro de 2018, para elaboração das artes de divulgação e produção da convites aos egressos das IES, palestrantes e componentes das mesas redondas e organização da program: impressa do folder de atividades. Essa etapa envolve todos os colaboradores internos e externos sob a super estabelecendo a logística da realização do evento e responsabilidade de cada colaborador. Nessa fase palestrantes que possam contribui com suas experiências, apresentando temas relacionados ao curso.

b) Produção - Essa fase começa quando se move a organização para o local do evento e tem início a mon do mesmo. Essa etapa requer maior nível de intensidade de trabalho dos envolvidos, recaindo um co supervisão das tarefas delegadas a cada um dos responsáveis no cumprimento da agenda a ser seguida. E etapas:

- Montagem – equipe de alunos colaboradores sob a supervisão de um professor colaborador irá até o loca distribuição do credenciamento para montagem da estrutura de acolhimento dos participantes, essa etapa g ao evento;
- Credenciamento dos participantes – essa etapa consiste em montar uma estrutura com computador e mater crachá, para realização do evento, com coleta de nomes para execução futura da certificação dos mesmos r
- Agenda de atividades do evento – Essa agenda já foi especificada anteriormente para indicar a distribuição durante o evento, assim será feita uma equipe de alunos para controlar o tempo das atividades e sequência
- Certificação dos participantes – a certificação do evento será feita através de um documento impresso, (participação: colaborador, organizador, palestrante; coordenador – feita por uma equipe de alunos colabora
- Desmontagem – a desmontagem será feita em dois dias, sendo uma parcial, com a guarda de materiais que outra desmontagem total, finalizando o evento no segundo dia.
- Pós-produção – É a última etapa do evento, onde se avalia e analisa os resultados e metas alcançadas, essa equipe, através de reuniões periódicas após a primeira semana. Nesta etapa, também, será elaborada uma c participantes, colaboradores e patrocinadores.

Para operacionalização deste evento as atividades serão divididas em grupos de atividades forma: organizadores na quantidade de 25 pessoas sendo: Coordenador geral, professores colaboradores do IFPB, Professor colaborador do UNIPE, Alunos colaboradores, Representante da DECON, Representante do NI as áreas de afinidade que melhor se adequam e escolherão os representantes (sub-coordenadores) para adri

- Reuniões para organização do evento – será definido os grupos de trabalho, com a escolha de um r atividades do grupo nas etapas da pré-produção, produção e pós-produção – essa reunião acontecerá no mé os grupos de trabalho de acordo com as afinidades da equipe participante – assim haverá três reuniões d integrantes da comissão organizadora, onde será partilhado o andamento dos grupos de trabalho e uma reu reuniões com todos os Integrantes da organização do evento- coordenador, parceiros colaboradores, alun de fechamento para prestação de contas e entrega de comprovantes) - para acompanhamento será feita at assinaturas dos participantes;
- Reuniões com os grupos de trabalho definidos para as atividades específicas da organização do evento – e responsável de cada grupo, que administrará o cronograma de atividades a ser seguido de acordo as etapã administradores do grupo e o coordenador para acompanhamento de atividades) – para acompanhamento uma lista de assinaturas dos participantes;
- Visitas para angariar patrocinadores – cada IES irá montar uma equipe de no máximo cinco pessoas par: (pastas, caneta, borracha etc), coffee-break, decoração do auditório, dentre outros, apresentando as receita como acompanhamento se fará registro fotográfico das visitas e apresentação de termo de aceite de particip
- Visita as Outras IES, convidando para participação – Esta ação será executada pelo coordenador, professc IES envolvidas, assim será contatado os coordenadores do curso presencial de Design de Interiores da convidá-los a ingressar nesse evento, desta forma, o coordenador do evento entrará em contato via telefõ visita a faculdade para apresentar a proposta – como acompanhamento se fará registro fotográfico das visit
- Planejamento da arte para divulgação do evento nos sites das IES envolvidas e redes sociais – o desenvolverá as artes e apresentará em reunião marcada aos representantes das IES envolvidas para a e evento – o acompanhamento dessa atividade se dará por meio de reunião, apresentação da ata e assinatura
- Planejamento da arte do evento para cartas, certificados e folders - o grupo de atividades responsável de: em reunião marcada aos representantes das IES envolvidas para a escolha das artes que divulgarão o ev atividade se dará por meio de reunião, apresentação da ata e assinatura dos participantes;
- Alimentação das redes sociais – O grupo de atividades apresentará as modificações a serem feitas dur: mídias utilizadas para divulgação - o acompanhamento dessa atividade se dará por meio de reunião, apr participantes;
- Confecção da carta de agradecimento – Será elaborada pelo coordenador e enviada via e-mail a todos o equipe engajada.
- Elaboração do relatório final e prestação de contas – executada pela equipe definida para organização d para fechamento do evento e apresentação dos recibos e elaboração do relatório final - o acompanhamento de reunião, apresentação da ata e assinatura dos participantes;

Metodologia da
Execução do
Projeto

Acompanhamento
e Avaliação do
Projeto Durante a
Execução

Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados Busca-se como resultado com esse evento uma maior integração de ações entre as IES, fortalecendo as parcerias e ensinando o curso de design de interiores, aumento de trabalhos acadêmicos/de extensão em parceria e atuação do design pela sociedade, assim, segue abaixo as metas a serem atendidas:

META 1- Fortalecimento das parcerias entre as universidades que ensinam o Curso de Superior Design
Indicador:

- Participação de docentes e discentes vinculados as três universidades, com colaboração em trabalhos científicos dos docentes em bancas de defesas de TCC's.

META 2 – Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e extensão em parceria

Indicadores:

- Abertura de um núcleo de extensão envolvendo as três Instituições;
- Desenvolvimento de pelo menos 02 artigos científicos;
- Desenvolvimento de projetos de extensão em parceria para atuação com as comunidades carentes;

META 3 – Consolidação do Curso de Design de Interiores a nível municipal (região Metropolitana de Curitiba)
Indicadores

- Contribuições para melhoria dos conceitos tirados pelos alunos no ENADE;
- Divulgação das qualidades do profissional egressos dos Cursos de Design de Interiores;
- Apresentação da importância da empresa júnior para atuação e desenvolvimento da aprendizagem dos alunos.

ABD. Estatuto Social da Associação Brasileira de Designers de Interiores. Disponível em: <http://www.abd.org.br> em: 11 de maio de 2018.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 16004. Rio de Janeiro, 2016.

Alberton, M. Manual de eventos. Episteme Eventos & Turismo. Disponível em: http://www.epistemeeventos.com.br/download/46/245-manual_de_eventos_formatado.pdf. Acesso: 13 de maio de 2018.
BRASIL. Congresso Nacional. Senado Federal. Secretaria de Relações Públicas. Manual de Eventos. 2. ed. p. 213. Disponível em: http://ead2.iff.edu.br/pluginfile.php/20247/mod_resource/content/0/ManualEvento.pdf de maio de 2018.

BROOKER, G.; STONE, S. O que é design de interiores? São Paulo: Editora Senac, 2014.

GUBERT, Marjorie Lemos. Design de Interiores: a padronagem como elemento compositivo no ambiente. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. Disponível em: <http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/36398>. Acesso em: 11 de maio de 2018.

LUCCA FILHO, V.; BRANCHINE, S. M.. Guia de Eventos, Cerimonial e Protocolo para a Rede de Ensino Científica e Tecnológica. 2. ed. Brasília: Editora IFB, 2017. v. 1. 172p. Disponível em: <https://ifrs.edu.br/wp-content/uploads/2017/05/Guia-de-Eventos.pdf>. Acesso em: 13 de maio de 2018.

Referências Bibliográficas

MEC – MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Instituições de Educação Superior e Cursos Cadastrados. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/portal/portal.tst?cid=1&id=1> de 2018.

Projeto de Lei nº 4.692, de 2012.

Disponível em: http://www.camara.gov.br/proposicoesWeb/prop_mostrarintegra;jsessionid=CA9D5DC5F32331F73B3101codteor=1364122&filename=Tramitacao-PL+4692/2012. Acesso em: 12 de maio de 2018.

SILVA, M. C. Designers de Interiores: Atuação, Qualificação, Limitações, Legislação e Importância do Profissional. IPOG, 2017. Disponível em: <https://www.ipog.edu.br/revista-especialize-online/edicao-n14-2017/qualificacao-limitacoes-legislacao-e-importancia-do-profissional/>. Acesso em: 11 de maio de 2018.

UNIPAMPA. Guia para Organização de Eventos. Rio Grande do Sul, 2012. Disponível em: <http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/relacoespublicas/files/2012/01/Guia-para-Organiza%C3%A7%C3%A3o-de-Eventos.pdf>. Acesso em: 13 de maio de 2018.

VEDANA, Dario de Barros; PASONATO, Maira Petrati. Design de Interiores: desafios e tendências contemporâneas. Design & Arte, número 23, 2017. Disponível em: <http://www.belasartes.br/revistabelasartes/downloads/artigos/23/design-de-interiores-desafios-e-tendencias-contemporaneas> 10 de maio de 2018.

Público Alvo	Quantidade Prevista de Pessoas a Atender	#
Público Interno do Instituto	164	
Organizações de Iniciativa Privada	282	

- Equipe

Ações	Situação	Membro da Equipe	Categoria/Titulação	Bolsista	Coordenador	Carga Horária	Opções
	Ativo	Nome: Monica Maria Souto Maior (1095713)	DOCENTE (DOCTORADO)	Não	Sim	4 h/s	
	Ativo	Nome: Karinna Ugulino de Araujo Maranhao (1666913)	DOCENTE (MESTRE+RSC-III (LEI 12772/12 ART 18))	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Silvana Chaves Claudino de Queiroga (1211073)	DOCENTE (MESTRE+RSC-III (LEI 12772/12 ART 18))	Não	Não	2 h/s	

Ações	Situação	Membro da Equipe	Categoria/Titulação	Bolsista	Coordenador	Carga Horária	Opções
	Ativo	Nome: Aline de Sales Medeiros Holmes (20172270005) Coefficiente de Rendimento Escolar: 86.21 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Igor Marx de Castro Urtiga (20172270016) Coefficiente de Rendimento Escolar: 85.18 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA) Lattes: http://lattes.cnpq.br/3801861614466642	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Ana Deborah Pereira da Silva (20171270005) Coefficiente de Rendimento Escolar: 88.60 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Hilkies Michael Lacerda da Costa (20172270017) Coefficiente de Rendimento Escolar: 82.76 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Jéssica Chaves Firmino (20161270007) Coefficiente de Rendimento Escolar: 80.61 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Joyce Kelly Carvalho Santos (20171270013) Coefficiente de Rendimento Escolar: 87.13 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Juliana Perdigo Mayer Ventura (20161270001) Coefficiente de Rendimento Escolar: 92.70 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Karinne Kelly Trajano de Andrade (20171270020) Coefficiente de Rendimento Escolar: 85.21 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Larissa Pessôa dos Santos (20171270027) Coefficiente de Rendimento Escolar: 82.42 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Leonardo Guilherme Pereira Abreu (20171270003) Coefficiente de Rendimento Escolar: 85.24 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Lilian Gomes Silva (20172270027) Coefficiente de Rendimento Escolar: 87.01 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Pedro Eder de Araujo Medeiros (201316500365) Coefficiente de Rendimento Escolar: 78.77 Curso: 650 - Técnico em Edificações Integrado - Patos (CAMPUS PATOS)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Rhayssa Vitorino Cabral (20171920005) Coefficiente de Rendimento Escolar: 88.25 Curso: 92 - Técnico em Edificações Subsequente - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Maria Valbia Barbosa Silva (20171270030) Coefficiente de Rendimento Escolar: 78.16 Curso: 27 - Tecnologia em Design de Interiores - João Pessoa (CAMPUS JOÃO PESSOA)	DISCENTE	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Pablo Felipe Dias Nogueira	COLABORADOR	Não	Não	2 h/s	
	Ativo	Nome: Larissa Nascimento dos Santos	COLABORADOR	Não	Não	2 h/s	

Nenhum documento foi enviado.

- Meta 1 - 15/06/18 até 21/12/18

Descrição da Meta

Planejar o evento, buscando parceiros, patrocinadores e caminhos para promover e divulgar o evento para o público alvo.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado				Executado				
		Descrição	Qtd.	Período	I.Q	Ação	Avaliação	I.Q	Observação	Qtd.

Ações	Ordem	Planejado				Executado						
		Descrição	Qtd.	Período	I.Q	Ação	Avaliação	I.Q	Observação	Qtd.	Período	
-	1	Realizar reuniões quinzenais para planejamento e acompanhamento das atividades de organização do evento.	12	De 15/06/2018 até 21/12/2018	1. Membros da equipe organizadora conscientes da importância do seu papel para o sucesso do evento/ 2. Coordenador do evento informado sobre o andamento das atividades.						-	-
-	2	Visitar empresas comerciais e de prestação de serviços na área de design de interiores com o intuito de estabelecer parcerias, em termos de contribuições financeiras e de material para operacionalização do evento.	14	De 16/06/2018 até 30/06/2018	Formalização de pelo menos 3 parcerias com empresas.						-	-
-	3	Desenvolver perfis e publicações em redes sociais (Facebook, Instagram e páginas das IES envolvidas) para divulgação do evento.	4	De 01/07/2018 até 31/07/2018	Evento divulgado em todo o estado da Paraíba.						-	-
-	4	Contactar possíveis palestrantes para viabilizar a sua participação no evento.	4	De 01/07/2018 até 31/07/2018	Participação dos palestrantes do evento definida.						-	-
-	5	Elaborar artes gráficas para divulgação virtual e impressa do evento (convites, folders, cartazes etc.).	5	De 01/08/2018 até 31/08/2018	Identidade do evento reconhecida pelo público alvo.						-	-

- Meta 2 - 01/08/18 até 08/11/18

Descrição da Meta

Inscriver os participantes do evento.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado				Executado						
		Descrição	Qtd.	Período	I.Q	Ação	Avaliação	I.Q	Observação	Qtd.	Período	
-	1	Definir e configurar sistema de inscrições do evento.	1	De 01/08/2018 até 31/08/2018	Possibilidade de realizar inscrições online e de fácil sistematização dos dados dos participantes.						-	-
-	2	Abrir inscrições online através do sistema definido	400	De 01/09/2018 até 15/09/2018	Inscrições no evento realizadas.						-	-
-	3	Monitorar inscrições semanalmente através do sistema.	10	De 01/09/2018 até 08/11/2018	Conhecimento a cerca da necessidade de intensificação da divulgação do evento interna ou externamente.						-	-
-	4	Divulgação semanal online e presencial das inscrições do evento.	10	De 01/09/2018 até 07/11/2018	Meta de número de participantes atendida.						-	-

- Meta 3 - 01/09/18 até 11/11/18

Descrição da Meta

Produzir e realizar o evento.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado				Executado						
		Descrição	Qtd.	Período	I.Q	Ação	Avaliação	I.Q	Observação	Qtd.	Período	
-	1	Adquirir material de consumo necessário à realização do evento.	250	De 01/09/2018 até 30/09/2018	Material de consumo comprado e repassado às equipes de produção.						-	-
-	2	Produzir material gráfico impresso para montagem de kits a serem entregues aos participantes do evento.	250	De 20/09/2018 até 31/10/2018	Kits do evento montados.						-	-
-	3	Reservar ou alugar equipamentos necessários à realização do evento.	10	De 01/10/2018 até 31/10/2018	Equipamentos disponíveis para utilização nos dias do evento.						-	-

Ações	Ordem	Planejado				Executado						
		Descrição	Qtd.	Período	I.Q	Ação	Avaliação	I.Q	Observação	Qtd.	Período	
-	4	Desenvolver projeto de ambientação do evento.	1	De 01/09/2018 até 30/09/2018	Projeto discutido e aprovado pela comissão organizadora.						-	-
-	5	Montar estrutura do evento de acordo com o projeto aprovado.	1	De 05/11/2018 até 08/11/2018	Estrutura do evento montada.						-	-
-	6	Realizar credenciamento dos participantes do evento.	250	De 08/11/2018 até 08/11/2018	Participantes do evento credenciados.						-	-
-	7	Realizar evento em dois dias, de acordo com a programação previamente definida e divulgada.	2	De 08/11/2018 até 09/11/2018	Evento realizado.						-	-
-	8	Certificar participantes do evento.	250	De 09/11/2018 até 09/11/2018	Participantes do evento certificados.						-	-
-	9	Desmontar evento.	2	De 10/11/2018 até 11/11/2018	Evento desmontado, local de realização e material utilizado devolvidos em perfeito estado.						-	-

- Meta 4 - 12/11/18 até 21/12/18

Descrição da Meta

Avaliar e analisar os resultados alcançados após a realização do evento.

Atividades

Ações	Ordem	Planejado				Executado						
		Descrição	Qtd.	Período	I.Q	Ação	Avaliação	I.Q	Observação	Qtd.	Período	
-	1	Realizar reuniões de avaliação do evento.	6	De 12/11/2018 até 21/12/2018	Pontos fracos, pontos fortes, desafios e oportunidades do evento identificados.						-	-
-	2	Elaborar e enviar cartas de agradecimento aos participantes, colaboradores e patrocinadores do evento.	3	De 12/11/2018 até 30/11/2018	Vinculação com os participantes do evento.						-	-
-	3	Traçar encaminhamentos para futuras ações em conjunto com as IES parceiras, visando o alcance dos resultados propostos pelo projeto.	4	De 12/11/2018 até 30/11/2018	1. Fortalecimento das parcerias entre as universidades que ensinam o Curso de Superior Design de Interiores/ 2. Desenvolvimento de trabalhos de pesquisa e extensão em parceria						-	-
-	4	Formalizar prestação de contas e relatório final de execução do evento.	2	De 01/12/2018 até 21/12/2018	Conclusão do projeto no sistema SUAP.						-	-

- Demonstrativo do Plano de Aplicação/Memória de Cálculo e Desembolso

Elemento de Despesa / Origem	Previsão			Execução	
	Valor Planejado Memória de Cálculo (A)	Valor Distribuído Plano de Desembolso (B)	Valor Disponível Planejamento (A-B)	Valor Executado Desembolso (C)	Valor Disponível Execução (B-C)
339020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores / PROEXC	5.000,00	5.000,00	0,00	0,0	5.000,00

- Memória de Cálculo

Ações	Despesa	Descrição	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Total Orçado (R\$)	Total Executado (R\$)
-	339020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores / PROEXC	Material de consumo, serviços de terceiros, gastos com despesa de locomoção de palestrantes convidados para o evento.	1	5.000,00	5.000,00	0,0

- Plano de Desembolso

Legenda: Desembolso sem gasto registrado.

Ações	Memória de Cálculo	Ano	Mês	Valor	Valor Executado	Valor Disponível	Opções
-	339020 - Auxílio Financeiro a Pesquisadores - Material de consumo, serviços de terceiros, gastos com despesa de locomoção de palestrantes convidados para o evento.	2018	4	5.000,00	0,00	5.000,00	

- Anexos da Equipe

Nome	Descrição	Tipo Membro	Vinculo	Arquivo Digitalizado
Anexo IV	Declaração do Setor de Recursos Humanos	Todos	Todos	Aguardando submissão do arquivo
Anexo II	Termo de Compromisso do Servidor Proponente	Todos	Todos	ANEXO II-TermodeCompromissodoServidorProponente.pdf
Anexo III	Termo de Adesão ao Serviço Voluntário	Todos	Todos	ANEXO III_TermodeAdesaoaoServicoVoluntario_14-voluntários.pdf
Anexo I	Ficha de registro de proposta de extensão	Todos	Todos	ANEXO I_ficha de registro de proposta de extensão_Fórum de Design de Interiores.pdf

- Anexos Adicionais

O projeto não possui anexos adicionais.

- Fotos

Nenhuma foto foi enviada.

Projeto não pode ser finalizado, pois não há registro das fotos do projeto.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

A Pró-Reitora de Extensão e Cultura do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba, nomeada pela Portaria nº 3.155-Reitoria, publicada no DOU de 28 de dezembro de 2017, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, torna público o **RESULTADO FINAL** do Programa Institucional de Apoio a Eventos de Extensão e Cultura da PROEXC/IFPB - PROEVEXC 2018, regulamentado pelo Edital de Extensão e Cultura nº 002, de 13 de março de 2018, e suas posteriores retificações:

RESULTADO FINAL

TÍTULO DO EVENTO	CAMPUS	NOTA	RESULTADO	ORIGEM DO RECURSO	VALOR DISPONIBILIZADO
FESTIVAL OCUPABEAT	CAMPINA GRANDE	95,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
4º ENCONTRO DE EXTENSÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO EM AGROECOLOGIA 4º EEPIEA	PICUÍ	88,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
III MOSTRA DE CONSTRUÇÃO E ARQUITETURA	PICUÍ	87,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
III ATREVA-SE - FESTIVAL DE ARTES DO CAMPUS CABEDELO	CABEDELO	86,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
VI ÓRBITA – SEMANA DE EDUCAÇÃO, CULTURA, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CAMPUS CABEDELO – 2018	CABEDELO	85,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
EXTENSÃO E PESQUISA ENQUANTO PRÁTICAS INDISSOCIÁVEIS DO INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA - CAMPUS CABEDELO: VIVENCIANDO O V SIMPEQ, II SIMAQ E I SIMM	CABEDELO	84,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
FÓRUM DE DESIGN DE INTERIORES	JOÃO PESSOA	80,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
II INTEGRASOL - SEMINÁRIO DE INTEGRAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS DE GUARABIRA E REGIÃO	GUARABIRA	80,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
III SECITEC SEMANA DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO IFPB CAMPUS SANTA RITA	SANTA RITA	75,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
ARTE PARA TODOS	JOÃO PESSOA	75,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
UM OLHAR PARA DESIGUALDADE DE GÊNERO	GUARABIRA	74,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
III ENCONTRO RPG NA ESCOLA	CAJAZEIRAS	69,00	APROVADO COM FOMENTO	REITORIA	R\$ 5.000,00
UM MERGULHO NOS RECIFES COSTEIROS DA PARAÍBA – EXPOSIÇÃO INTERATIVA	CABEDELO	68,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-

I ENCONTRO SOPROS E PERCUSSÃO DO CARIRI PARAIBANO	MONTEIRO	68,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
SEMANA DA INDISSOCIABILIDADE DO IFPB – CAMPUS CABEDELO: INOVAÇÃO SOCIAL E ACADÊMICA NA ARTICULAÇÃO ENTRE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	CABEDELO	68,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
INOVAIF – SEMANA TECNOLÓGICA DO IFPB CAMPUS SOLEDADE	SOLEDADE	66,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
I FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA DO TERRITÓRIO LIVRE DE PRINCEZA	PRINCESA ISABEL	65,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
ENCONTRO PICUIENSE DE COMPUTAÇÃO - EPICO	PICUÍ	63,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
1º ARRETADO – DESAFIO DO CONHECIMENTO	PRINCESA ISABEL	62,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
1º SEMINÁRIO DE AGROECOLOGIA, MOVIMENTOS, CULTURA E DIVERSIDADE	PICUÍ	62,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
IV SEMANA DE TECNOLOGIA E ARTE (TEAR)	MONTEIRO	62,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
III SEMINÁRIO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO CARIRI PARAIBANO (SEMITI)	MONTEIRO	61,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
II FESTHISPANO FESTIVAL DA DIVERSIDADE HISPÂNICA	CATOLÉ DO ROCHA	61,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
I POSTEI - PÓS-GRADUAÇÃO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	PICUÍ	60,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
AVALIAÇÃO VEGETATIVA DE GENÓTIPOS DE BANANEIRA EM BASES AGROECOLÓGICAS E ESTRATÉGIA TÉCNICA PARA DISSEMINAÇÃO DO CULTIVO E SOCIALIZAÇÃO DOS CONHECIMENTOS	SOUSA	60,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
MONTAGEM DE ESPETÁCULO INFANTIL: ALVOROÇO NA FLORESTA	CAMPINA GRANDE	56,00	APROVADO COM FOMENTO	CAMPUS	R\$ 5.000,00
CONCURSO LITERÁRIO CIDADE DE SOUSA	SOUSA	51,00	APROVADO SEM FOMENTO	-	-
I COMPETIÇÃO DE ROBÓTICA DO IFPB CAMPUS CATOLÉ DO ROCHA	CATOLÉ DO ROCHA	46,00	NÃO SELECIONADO. ITEM 9.4 DO EDITAL.	-	-
1º CONCURSO DE POESIA DA BIBLIOTECA PROFESSOR RIBAMAR DA SILVA	CAJAZEIRAS	42,00	NÃO SELECIONADO. ITEM 9.4 DO EDITAL.	-	-

João Pessoa/PB, 13 de junho de 2018.



Tânia Maria de Andrade
Pró-Reitora de Extensão e Cultura