



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

| PLANO DE DISCIPLINA | | | |
|--|-----------------|---------------------------|------------------|
| IDENTIFICAÇÃO | | | |
| CAMPUS: Picuí | | | |
| CURSO: Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet | | | |
| DISCIPLINA: Empreendedorismo | | CÓDIGO DA DISCIPLINA: 601 | |
| PRÉ-REQUISITO: | | | |
| UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva [] | | SEMESTRE/ANO: 2025.2 | |
| CARGA HORÁRIA | | | |
| TEÓRICA: 27 | PRÁTICA: 15 h/r | EaD1: | EXTENSÃO: 25 h/r |
| CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 | | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 horas (80 aulas) | | | |
| DOCENTE RESPONSÁVEL: Heric Nero Lisboa dos Santos | | | |

EMENTA

Conceitos e história do empreendedorismo; Conceito de empreendedor; Tipos de empreendedor; Perfil e comportamento empreendedor; Intra Empreendedorismo; Responsabilidade social; Contextualização do empreendedorismo no Brasil; Identificando oportunidades de negócio; Pesquisa de Mercado; Oportunidades e tendências de mercado; Inovação; Ambientes de desenvolvimento da inovação (startups, aceleradoras e incubadoras); Minimum Viable Product; Plano de Negócios; Gestão de Negócios; Conceitos básicos de Marketing; Mix de marketing; Planejamento de Marketing; Comportamento do Consumidor; Definição do público-alvo; Pesquisa de mercado; Planejamento Estratégico; Planejamento Financeiro; Análise de viabilidade; Planejamento operacional; Gestão de pessoas; Órgãos de apoio à Micro e Pequenas Empresas; Fontes de financiamento para a abertura do negócio; Questões jurídicas para a abertura do negócio.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

1. Geral:

- Apresentar os principais assuntos relativos ao Empreendedorismo e a Gestão de Negócios aplicados à área de informática.

2. Específicos:

- Despertar no estudante a percepção de suas potencialidades empreendedoras;
- Desenvolver competências e habilidades para a gestão de negócios;
- Preparar o estudante para a escrita de um Plano de Negócios.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

1. Introdução aos Fundamentos do Empreendedorismo

- Conceitos e História do Empreendedorismo.
- O Conceito de Empreendedor: Características e Funções.
- Tipos de Empreendedor (Social, Corporativo, Individual, etc.).
- Perfil e Comportamento do Empreendedor (Competências e Habilidades).
- Intraempreendedorismo: Inovação dentro das Organizações.
- Contextualização do Empreendedorismo no Brasil.

2. Identificação de Oportunidades e Inovação

- Identificando Oportunidades de Negócio.
- Análise de Tendências de Mercado e Macroambiente.
- O Conceito de Inovação e sua Importância.
- Ambientes de Desenvolvimento da Inovação: Incubadoras, Aceleradoras e Hubs.
- Modelo de Startup e Lean Startup.
- Minimum Viable Product (MVP) – Conceito e Desenvolvimento.

3. Pesquisa e Compreensão do Mercado

- Introdução à Pesquisa de Mercado (Tipos e Métodos).
- Definição do PÚblico-Alvo e Segmentação de Mercado.
- Comportamento do Consumidor.
- Conceitos Básicos de Marketing
- Composto de Marketing (Mix de Marketing - 4Ps: Produto, Preço, Praça e Promoção).
- Planejamento de Marketing.

4. Planejamento Estratégico e Operacional do Negócio

- Planejamento Estratégico: Missão, Visão, Valores e Análise SWOT.
- Elaboração do Plano de Negócios (Estrutura e Componentes).
- Planejamento Operacional: Processos, Layout e Capacidade Produtiva.
- Gestão de Pessoas em Pequenos Negócios.
- Gestão de Negócios: Ciclo de Vida e Operações Diárias.

5. Viabilidade Financeira e Aspectos Contemporâneos

- Planejamento Financeiro: Custos, Preços e Formação do Preço de Venda.
- Projeção de Receitas e Despesas (Fluxo de Caixa e DRE).
- Análise de Viabilidade Econômico-Financeira.
- Fontes de Financiamento (Próprios x Terceiros).
- Empreendedorismo com Responsabilidade Social e Ambiental.
- Apresentação e "Pitch" do Plano de Negócios.
- Revisão Geral e Tendências Futuras para o Empreendedorismo.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Exposições dialogadas;
- Aulas práticas em laboratório de informática;
- Gamificação;
- Design thinking, aprendizagem por solução de problemas;

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
[X] Projetor
[X] Vídeos/DVDs
[X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
[X] Equipamento de Som
[X] Laboratório
[X] Softwares²
[X] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Avaliações de caráter diagnóstico, formativo e contínuo, com uso de avaliações escritas com questões objetivas e

- subjetivas e observações das participações durante a aula.
- Avaliações baseadas em apresentação de seminários e em outras formas de exposição oral.
 - Assiduidade e participação nas atividades propostas.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto de Extensão: Prototipagem de Negócios Digitais.

Os alunos desenvolverão protótipos de startups a partir de problemas reais, identificados por meio de contato direto com potenciais clientes e parceiros do ecossistema local. O projeto seguirá as etapas de identificação de oportunidades, validação in loco das hipóteses, pesquisa de mercado e modelagem de negócio. As equipes contarão com acompanhamento do docente e serão incentivadas a realizar imersões contínuas no mercado, entrevistando usuários e apresentando suas propostas para usuários externos. O objetivo é criar soluções web/mobile técnica e comercialmente viáveis. Ao final, os melhores projetos – já validados e com potencial de impacto demonstrado – serão encaminhados para editais de fomento e acesso a incubadoras e aceleradoras de startup."

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo : transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsvier, 2012.

FERRARI, Roberto. **Empreendedorismo para computação: criando negócios em tecnologia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

MIRSHAWKA, Victor. **Empreender é a solução**. São Paulo: DVS editora, 2004

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, Eva Maria. **Os dois lados da moeda: a sobrevivência e mortalidade dos negócios**. João Pessoa: IFPB, 2016.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Sextante, 2008

DRUCKER, Peter. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**. São Paulo: Cengage Learning, 1986.

LOPES, Rose M. **Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. Rio de Janeiro: Sebrae, 2010.

Bibliografia Suplementar:

ZAVIANI, F; et al. **Empreendedorismo, inovação, startups e lean startup: uma revisão de literatura**. Biblionline, v 18(2), p. 20-37, 2022. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/index.php/biblio/article/view/64428/36208>

Documento assinado eletronicamente por:

■ Heric Nero Lisboa dos Santos, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 16/11/2025 17:58:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/11/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 795326

Verificador: e3c1eef684

Código de Autenticação:

