



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Picuí			
CURSO: Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 601	
PRÉ-REQUISITO:			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 2025.2	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 27	PRÁTICA: 15 h/r	EaD¹:	EXTENSÃO: 25 h/r
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 horas (80 aulas)			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Heric Nero Lisboa dos Santos			

EMENTA

Conceitos e história do empreendedorismo; Conceito de empreendedor; Tipos de empreendedor; Perfil e comportamento empreendedor; Intra Empreendedorismo; Responsabilidade social; Contextualização do empreendedorismo no Brasil; Identificando oportunidades de negócio; Pesquisa de Mercado; Oportunidades e tendências de mercado; Inovação; Ambientes de desenvolvimento da inovação (startups, aceleradoras e incubadoras); Minimum Viable Product; Plano de Negócios; Gestão de Negócios; Conceitos básicos de Marketing; Mix de marketing; Planejamento de Marketing; Comportamento do Consumidor; Definição do público-alvo; Pesquisa de mercado; Planejamento Estratégico; Planejamento Financeiro; Análise de viabilidade; Planejamento operacional; Gestão de pessoas; Órgãos de apoio à Micro e Pequenas Empresas; Fontes de financiamento para a abertura do negócio; Questões jurídicas para a abertura do negócio.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

1. Geral:

a. Apresentar os principais assuntos relativos ao Empreendedorismo e a Gestão de Negócios aplicados à área de informática.

2. Específicos:

- a. Despertar no estudante a percepção de suas potencialidades empreendedoras;
- b. Desenvolver competências e habilidades para a gestão de negócios;
- c. Preparar o estudante para a escrita de um Plano de Negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução aos Fundamentos do Empreendedorismo

- Conceitos e História do Empreendedorismo.
- O Conceito de Empreendedor: Características e Funções.
- Tipos de Empreendedor (Social, Corporativo, Individual, etc.).
- Perfil e Comportamento do Empreendedor (Competências e Habilidades).
- Intraempreendedorismo: Inovação dentro das Organizações.
- Contextualização do Empreendedorismo no Brasil.

2. Identificação de Oportunidades e Inovação

- Identificando Oportunidades de Negócio.
- Análise de Tendências de Mercado e Macroambiente.
- O Conceito de Inovação e sua Importância.
- Ambientes de Desenvolvimento da Inovação: Incubadoras, Aceleradoras e Hubs.
- Modelo de Startup e Lean Startup.
- Minimum Viable Product (MVP) – Conceito e Desenvolvimento.

3. Pesquisa e Compreensão do Mercado

- Introdução à Pesquisa de Mercado (Tipos e Métodos).
- Definição do Público-Alvo e Segmentação de Mercado.
- Comportamento do Consumidor.
- Conceitos Básicos de Marketing
- Composto de Marketing (Mix de Marketing - 4Ps: Produto, Preço, Praça e Promoção).
- Planejamento de Marketing.

4. Planejamento Estratégico e Operacional do Negócio

- Planejamento Estratégico: Missão, Visão, Valores e Análise SWOT.
- Elaboração do Plano de Negócios (Estrutura e Componentes).
- Planejamento Operacional: Processos, Layout e Capacidade Produtiva.
- Gestão de Pessoas em Pequenos Negócios.
- Gestão de Negócios: Ciclo de Vida e Operações Diárias.

5. Viabilidade Financeira e Aspectos Contemporâneos

- Planejamento Financeiro: Custos, Preços e Formação do Preço de Venda.
- Projeção de Receitas e Despesas (Fluxo de Caixa e DRE).
- Análise de Viabilidade Econômico-Financeira.
- Fontes de Financiamento (Próprios x Terceiros).
- Empreendedorismo com Responsabilidade Social e Ambiental.
- Apresentação e "Pitch" do Plano de Negócios.
- Revisão Geral e Tendências Futuras para o Empreendedorismo.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Exposições dialogadas;
- Aulas práticas em laboratório de informática;
- Gamificação;
- Design thinking, aprendizagem por solução de problemas;

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares²
- [X] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Avaliações de caráter diagnóstico, formativo e contínuo, com uso de avaliações escritas com questões objetivas e

- subjetivas e observações das participações durante a aula.
- Avaliações baseadas em apresentação de seminários e em outras formas de exposição oral.
 - Assiduidade e participação nas atividades propostas.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Projeto de Extensão: Prototipagem de Negócios Digitais.

Os alunos desenvolverão protótipos de startups a partir de problemas reais, identificados por meio de contato direto com potenciais clientes e parceiros do ecossistema local. O projeto seguirá as etapas de identificação de oportunidades, validação in loco das hipóteses, pesquisa de mercado e modelagem de negócio. As equipes contarão com acompanhamento do docente e serão incentivadas a realizar imersões contínuas no mercado, entrevistando usuários e apresentando suas propostas para usuários externos. O objetivo é criar soluções web/mobile técnica e comercialmente viáveis. Ao final, os melhores projetos – já validados e com potencial de impacto demonstrado – serão encaminhados para editais de fomento e acesso a incubadoras e aceleradoras de startup."

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo : transformando ideias em negócios** . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- FERRARI, Roberto. **Empreendedorismo para computação: criando negócios em tecnologia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- MIRSHAWKA, Victor. **Empreender é a solução**. São Paulo: DVS editora, 2004

Bibliografia Complementar:

- CAMPOS, Eva Maria. **Os dois lados da moeda: a sobrevivência e mortalidade dos negócios**. João Pessoa: IFPB, 2016.
- DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Sextante, 2008
- DRUCKER, Peter. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**. São Paulo: Cengage Learning, 1986.
- LOPES, Rose M. **Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. Rio de Janeiro: Sebrae, 2010.

Bibliografia Suplementar:

- ZAVIANI, F; et al. **Empreendedorismo, inovação, startups e lean startup: uma revisão de literatura**. Biblionline, v 18(2), p. 20-37, 2022. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/index.php/biblio/article/view/64428/36208>

Documento assinado eletronicamente por:

- **Heric Nero Lisboa dos Santos, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 16/11/2025 17:58:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/11/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 795326
Verificador: e3c1eef684
Código de Autenticação:

