

<b>COMPONENTE CURRICULAR: FORMAÇÃO EMPREENDEDORA</b>
<b>CURSO:</b> TÉCNICO EM PESCA (PROEJA)
<b>SÉRIE:</b> 2º ANO
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 66,7 HORAS
<b>DOCENTE:</b> ANANELLY RAMALHO TIBURTINO MEIRELES
<b>EMENTA</b>
A Evolução da Ciência da Administração e os impactos no Empreendedorismo. Cultura Empreendedora e o Empreendedor: características, tipos e perfil empreendedor. Gestão Empreendedora e Intraempreendedorismo. Incubadora de Empresas.
<b>OBJETIVOS DE ENSINO</b>
<p><b>GERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar os alunos à Cultura Empreendedora orientando-os quanto a importância do Empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e da sociedade.</li> </ul> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar os conceitos e a evolução da Ciência da Administração e seus impactos no Empreendedorismo;</li> <li>• Definir cultura empreendedora enfatizando suas características e tendências;</li> <li>• Identificar o perfil e as características de um empreendedor de sucesso, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio;</li> <li>• Apresentar o Intraempreendedorismo e seus impactos em uma empresa;</li> <li>• Definir e visualizar o funcionamento de uma Incubadora de Empresas.</li> </ul>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciência da Administração;</li> <li>2. Definições, estrutura, características, recursos e papel das empresas no cenário econômico;</li> <li>3. Breve perspectiva histórica das organizações e Teorias Administrativas;</li> <li>4. Cultura Empreendedora;</li> <li>5. Correntes de definição e características da cultura empreendedora;</li> <li>6. O empreendedorismo no Brasil e no mundo;</li> <li>7. Perfil do empreendedor</li> <li>8. Intraempreendedorismo;</li> <li>9. Incubadora de Empresas.</li> <li>10. Novos paradigmas do cenário empresarial</li> </ol>
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas expositivas;</li> <li>• Oficinas de trabalho em equipe;</li> <li>• Seminários;</li> <li>• Palestras;</li> <li>• Estudos de caso;</li> <li>• Leitura e análise de textos;</li> <li>• Poderão ser utilizados Ambientes Virtuais de Aprendizado (AVA) para disponibilização de material didático, atividades e comunicação entre docente e alunos para atividades de ensino não presenciais limitadas a 20% da carga horária da disciplina.</li> </ul>

## AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Avaliações escritas;
- Trabalhos individuais e em grupo (estudos dirigidos, pesquisas);
- Apresentação dos trabalhos desenvolvidos;
- Interação com o professor no período de realização da disciplina.

## RECURSOS DIDÁTICOS

- Textos (livros, artigos, estudos de caso, etc.).
- Quadro branco e caneta para quadro branco.
- Televisão, vídeos.
- Equipamentos de informática (computador, projetor digital, impressora, etc.)

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BÁSICA

1. CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração, 1: abordagens prescritivas e normativas da Administração**. 6 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
2. DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
3. DORNELAS, J. C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 6. ed. São Paulo: Atlas, c2016. 2017.
4. MENDES, Jerônimo. **Manual do Empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso**. São Paulo: Atlas, 2009

### COMPLEMENTAR

1. BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão - Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas**. São Paulo: Atlas. 2003.
2. CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
3. DRUCKER, Peter. **Desafios gerenciais para o Século XXI**. Tradução Nivaldo Montingelli São Paulo: Pioneira, 1999.
4. DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios**. Trad. Carlos Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
5. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

#### Material Digital:

Site da Bel Pesce [www.fazinova.com.br](http://www.fazinova.com.br) - vários cursos online de livre acesso

[https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/fazinova/livros/A\\_Menina-do-Vale-Bel-Pesce.pdf](https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/fazinova/livros/A_Menina-do-Vale-Bel-Pesce.pdf) Acesso em 29 jul.2121.