

COMPONENTE CURRICULAR: PLANO DE NEGÓCIO
CURSO: TÉCNICO EM PESCA (PROEJA)
SÉRIE: 3º ANO
CARGA HORÁRIA: 33,3 HORAS
DOCENTE: ANANELLY RAMALHO TIBURTINO MEIRELES
EMENTA
Criatividade. Espírito Empreendedor. Definição, características e desenvolvimento de um Plano de Negócio simplificado: estrutura e elaboração. Modelo de Negócios Canvas.
OBJETIVOS DE ENSINO
GERAIS
<ul style="list-style-type: none"> Estimular o estudante a ser um empreendedor em sua área de atuação, criando, inovando e melhorando o ambiente em que vive.
ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> Estudar o mercado e visualizar oportunidades de negócios; Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio; Estruturar o plano de negócios elaborado no modelo de negócios Canvas.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none"> Estrutura de um Plano de Negócio simplificado: <ul style="list-style-type: none"> Sumário Executivo; Descrição da Empresa; Estudo dos Produtos e/ou Serviços; Estudo dos mercados: consumidor, fornecedor e concorrente; Plano de Marketing; Plano Estratégico; Plano Financeiro. Business Model Canvas: estrutura e elaboração.
METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none"> Aulas expositivas; Oficinas de trabalho; Palestras; Leitura e análise de textos.
AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
<ul style="list-style-type: none"> Elaboração de um Plano de Negócio simplificado; Apresentação do trabalho desenvolvido; Interação com o professor no período de realização da disciplina.
RECURSOS DIDÁTICOS
<ul style="list-style-type: none"> Textos (livros, artigos, estudos de casos etc.). Quadro branco e caneta para quadro branco. Televisão, vídeos. Equipamentos de informática (computador, projetor digital, impressora, etc.)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA

1. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO Antônio. **Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. 2. Ed. São Paulo: Manole, 2012.
2. DORNELAS, J. C. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 6. ed. São Paulo: Atlas, c2016. 2017.
3. MENDES, Jerônimo. **Manual do Empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso**. São Paulo: Atlas, 2009
4. SEBRAE/MG - **Como elaborar um Plano de Negócios** em: <https://www.sebraemg.com.br/Atendimento/bibliotecadigital/documento/Cartilha-Manual-ou-Livro/Como-elaborar-um-Plano-de-Negocio> . Acesso em 29 jul.2121.

COMPLEMENTAR

1. BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão - Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas**. São Paulo: Atlas. 2003.
2. DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
3. Dornelas, José Carlos Assis. **Plano de negócios: seu guia definitivo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 134p.
4. DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios**. Trad. Carlos Malferrari. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.
5. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Material Digital:

Site da Bel Pesce www.fazinova.com.br - vários cursos online de livre acesso

https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/fazinova/livros/A_Menina-do-Vale-Bel-Pesce.pdf . Acesso em 29 jul.2121.