



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: ESPERANÇA			
CURSO: ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS			
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO			
PRÉ-REQUISITO: nenhum			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [] Eletiva []			SEMESTRE/ANO: 2025.1
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 20h	PRÁTICA: 13	EaD ¹ : 0	EXTENSÃO: 0
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Heltonn Winícus Patricio Maciel			

EMENTA
Conceito de empreendedorismo. Histórico e evolução do empreendedorismo. Processo empreendedor. Criatividade e Inovação. Empreendedorismo Social. Modelagem de negócios. Plano de negócios: Planejamento estratégico, Plano de marketing, Plano Operacional e Financeiro. Ferramentas de gestão em Start ups.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR
GERAL
Capacitar os estudantes a compreender e aplicar os princípios do empreendedorismo no contexto da Análise e Desenvolvimento de Sistemas, incentivando a criação de ideias com potencial de gerar soluções inovadoras e sustentáveis por meio de projeções de modelos de negócios e planos estratégicos.

ESPECÍFICOS

- **Compreender os fundamentos do empreendedorismo**, sua evolução histórica e a importância do processo empreendedor no setor de tecnologia, destacando o papel da criatividade e inovação no desenvolvimento de soluções para o mercado.
- **Desenvolver habilidades para modelagem e planejamento de negócios**, aplicando metodologias e ferramentas específicas, como Business Model Canvas e Lean Startup, para estruturar ideias empreendedoras viáveis.
- **Elaborar um plano de negócios completo**, contemplando planejamento estratégico, marketing, operações e finanças, com foco na viabilidade e sustentabilidade de startups voltadas para o setor de tecnologia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos e processo de Empreendedorismo

Empreendedorismo Social

Distinções entre empreendedorismo comercial e social

Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios

O panorama das Startups no Brasil

Habilidades Empreendedoras

Aspectos legais do processo de abertura de um negócio

Modelagem de Negócio

Plano de negócio: conceito, estruturação e elaboração

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas que podem ser complementadas com a leitura de textos científicos, gamificação, exercícios/avaliações individuais e colaborativos, debates dos temas abordados, exposição e análise crítica de vídeos, elaboração de modelo e de plano de negócio.

RECURSOS DIDÁTICOS

[x] Quadro

[x] Projetor

[x] Vídeos/DVDs

[x] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[x] Equipamento de Som

[x] Laboratório

[x] Softwares

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, devendo ser observada a participação do discente em sala de aula e a realização das atividades propostas durante o desenvolvimento da disciplina. Essas atividades serão realizadas de forma individual ou coletiva, a depender da orientação do docente. Além disso, como métodos de averiguação do aprendizado, podem ser realizadas avaliações escritas e a produção de modelo e de plano de negócio.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Busca por possibilidades de prospecção de ideias para modelagem e plano de negócio junto à comunidade.

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

BIAGGIO, L. A.; BATOCCHIO, A. **Plano de negócios**: estratégia para micro e pequenas empresas. 3ª Ed. Barueri-SP: Editora Manole, 2018

OSTERWALDER ET AL **Value Proposition Design**: Como construir propostas de valor inovadoras. 1ª Ed. Rio de Janeiro: ALta Books, 2019

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021. 276p.

Bibliografia Complementar:

FERREIRA, R. N. **Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades**. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2018.

LIMEIRA, T M V; FREIRE P L. **Negócios de impacto social**: Guia para os empreendedores. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2018

NAKAGAWA. M. H. **Empreendedorismo**. 2ª ed. São Paulo: SENAC, 2018

HASHIMOTO, M. **Práticas de Empreendedorismo**. 1ª Ed. Rio de Janeiro: ed. Atlas, 2012

FARAH, O. E. **Empreendedorismo Estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018

Bibliografia Suplementar

Gaiger, Luiz Inácio, and Andressa da Silva Corrêa. "O diferencial do empreendedorismo solidário." *Ciências Sociais Unisinos* 47.1 (2011)

Maciel, H. W. P., Aciole, K. E. A., & Neves, I. V. da S. (2024). Soft Skills e aptidão gerencial: uma análise de correlação e distinções de grupo a partir da percepção de estudantes de ensino superior em Informática. *REVISTA DELOS*, 17(60), e2051.
<https://doi.org/10.55905/rdelosv17.n60-006>

OBSERVAÇÕES

Nenhuma

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse item o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse item o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Helltonn Winicius Patricio Maciel, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 27/03/2025 17:24:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/03/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 683007
Verificador: 53f7f6d410
Código de Autenticação:



Rodovia PB 121, S/N, Centro, ESPERANÇA / PB, CEP 58135-000

<http://ifpb.edu.br> -