



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Geoprocessamento			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO: N			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE/ANO: 2026.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 67h	PRÁTICA:	EaD¹:	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: André de Sousa Pedrosa			

EMENTA

1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo. 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6.O plano de negócios.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR <i>(Geral e Específicos)</i>

Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho; - Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. - Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; - Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor, - Definir a conduta empreendedora - Apresentar o que é o intra-empreendedorismo. - Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. - Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1.Fundamentos de Gestão Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações) O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle) Estrutura e Ambientes Organizacionais A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo Importância do empreendedorismo no campo econômico e social Definições de empreendedorismo e empreendedor O processo empreendedor

3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas A personalidade empreendedora Aspectos cognitivos do empreendedor Motivação e conduta empreendedora Inovação e conduta empreendedora 4. O Intra-empreendedorismo O intra-empreendedorismo Práticas de gestão empreendedora Exemplos de gestores empreendedores 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura Como descobrir e avaliar uma oportunidade A criação do modelo do negócio e da estratégia O marketing do negócio A estrutura organizacional e humana do negocio Aspectos operacionais do negocio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos) Aspectos legais e jurídicos para abertura do negocio Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negocio 6. A Elaboração do Plano de Negócios Os propósitos de um plano de negócios Sugestao de formato Estilo e elaboração

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de caso, Estudos de Grupo, Leitura e análise de textos, Elaboração de plano de negócios.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares²
- Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo: o Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula. o Presença e participação nas atividades de grupo o Trabalhos individuais, escritos, quando necessário. o Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.). o Provas escritas. o Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

Oficina do Empreendedor. DOLABELLA, F. São Paulo Ed. De Cultura 1999 Ferramentas para Empreendedores . LUECKE, RICHARD. Rio de Janeiro Ed. Record 2007

Bibliografia Complementar:

DIAS, S.R.S. (2002). Aplicação e Avaliação de um Programa de Capacitação para Empreendedores na Realidade da Pós-Graduação na Fundação de Estudos Sociais do Paraná- FESP. Dissertação de Mestrado, Universidade federal de Santa Catarina. FILION , L. J.(1999): Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração de Empresas, 34, (2), 5-28 PEREIRA, F.M., ARAÚJO, P.C., & WOLF, S.M. (2006) Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática. Retirado Abril, 2008 de, www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf RABELO, J.N.,& SANTOS, R.A (2008). Um olhar na educação empreendedora: Notas preliminares da experiência do colégio estadual Secretário de Estado Francisco Rosa dos Santos em Aracajú-SE

OBSERVAÇÕES

(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

- 1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.
- 2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.
- 3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.
- 4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.
- 5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Andre de Sousa Pedrosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 16/02/2026 20:29:34.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/02/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 836375
Verificador: 85a000466c
Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOÃO PESSOA / PB, CEP 58015-435
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200