



## PLANO DE ENSINO

### UNIDADE CURRICULAR: FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES

**Carga Horária: 67 horas-aula**

**Créditos: 04**

**Pré-requisito (s):** De acordo com o fluxograma do curso.

**Terminalidade/Certificação:** Não existe

#### 1. BASES TECNOLÓGICAS (EMENTA):

1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3. O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo. 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6. O plano de negócios.

#### 2. OBJETIVOS:

- Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho;
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor;
- Definir a conduta empreendedora
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo.
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

#### 3. COMPETÊNCIAS:

**3.1 Competências:** Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social. Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas. Conhecer a conduta empreendedora e como gerir empreendedoramente.

#### 4. HABILIDADES:

**4.1 Habilidades:** Interpretar, desenvolver e praticar ações empreendedoras seja na elaboração de planos de negócios para criação de novo empreendimento seja de maneira intra-empreendedora.

## 5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

| UNIDADE | ASSUNTO   | QTDE. AULAS |
|---------|---|-------------|
| 1       | <b>1. Fundamentos de Gestão</b><br>Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações)<br>O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle)<br>Estrutura e Ambientes Organizacionais<br>A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo   | 10          |
| 2       | <b>2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social</b><br>O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo<br>Importância do empreendedorismo no campo econômico e social<br>Definições de empreendedorismo e empreendedor<br>O processo empreendedor  | 06          |
| 3       | <b>3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas</b><br>A personalidade empreendedora<br>Aspectos cognitivos do empreendedor<br>Motivação e conduta empreendedora<br>Inovação e conduta empreendedora   | 08          |
| 2       | <b>4. O Intra-empreendedorismo</b><br>O intra-empreendedorismo<br>Práticas de gestão empreendedora<br>Exemplos de gestores empreendedores   | 08          |
| 3       | <b>5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura</b><br>Como descobrir e avaliar uma oportunidade<br>A criação do modelo do negócio e da estratégia<br>O marketing do negócio<br>A estrutura organizacional e humana do negócio<br>Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos)<br>Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio<br>Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio | 15          |
|         | <b>6. A Elaboração do Plano de Negócios</b><br>Os propósitos de um plano de negócios<br>Sugestão de formato<br>Estilo e elaboração<br>Utilização do software – MAKEMONEY  | 20          |

## 6. MÉTODOS E TÉCNICAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM:

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de caso, Estudos de Grupo, Leitura e análise de textos, Elaboração de plano de negócios.

## 7. RECURSOS DIDÁTICOS:

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes recursos didáticos:

- Textos (livros, artigos, estudos de caso, etc.).
- Quadro branco e caneta para quadro branco.
- Televisão, DVD player, vídeos, softwares.
- Equipamentos de informática (computador, projetor digital, impressora, etc.)
- World Wide Web .

## 8. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo:

- Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de grupo
- Trabalhos individuais, escritos, quando necessário.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Provas escritas.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade

## 9. REFERÊNCIAS:

### 9.1. Básica:

| Título/Periódico                | Autor            | Local          | Editora        | Ano  |
|---------------------------------|------------------|----------------|----------------|------|
| Oficina do Empreendedor.        | DOLABELLA, F.    | São Paulo      | Ed. De Cultura | 1999 |
| Ferramentas para Empreendedores | LUECKE, RICHARD. | Rio de Janeiro | Ed. Record     | 2007 |

### 9.2. Complementar:

DIAS, S.R.S. (2002). *Aplicação e Avaliação de um Programa de Capacitação para Empreendedores na Realidade da Pós-Graduação na Fundação de Estudos Sociais do Paraná- FESP*. Dissertação de Mestrado, Universidade federal de Santa Catarina.

FILION , L. J.(1999): Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. *Revista de Administração de Empresas*, 34, (2), 5-28

PEREIRA, F.M., ARAÚJO, P.C., & WOLF, S.M. (2006) *Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática*. Retirado Abril, 2008 de, [www.oei.es/etp/educacao\\_empreendedora\\_brasil\\_confrontacao\\_pratica.pdf](http://www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf)

RABELO, J.N.,& SANTOS, R.A (2008). *Um olhar na educação empreendedora: Notas preliminares da experiência do colégio estadual Secretário de Estado Francisco Rosa dos Santos em Aracajú-SE*