



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PARAÍBA
Campus João Pessoa

CAMPUS JOÃO PESSOA
DIRETORIA DE ENSINO
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR

PLANO DE ENSINO

UNIDADE CURRICULAR: FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES

Carga Horária: 67 horas-aula

Créditos: 04

Pré-requisito (s): De acordo com o fluxograma do curso.

Terminalidade/Certificação: Não existe

1. BASES TECNOLÓGICAS (EMENTA):

1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo. 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6.O plano de negócios.

2. OBJETIVOS:

- Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho;
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor,
- Definir a conduta empreendedora
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo.
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

3. COMPETÊNCIAS:

3.1 Competências: Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social. Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas. Conhecer a conduta empreendedora e como gerir empreendedora.

4. HABILIDADES:

4.1 Habilidades: Interpretar, desenvolver e praticar ações empreendedoras seja na elaboração de planos de negócios para criação de novo empreendimento seja de maneira intra-empreendedora.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE	ASSUNTO	QTDE. AULAS
1	1. Fundamentos de Gestão Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações) O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle) Estrutura e Ambientes Organizacionais A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo	10
	2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo Importância do empreendedorismo no campo econômico e social Definições de empreendedorismo e empreendedor O processo empreendedor	06
	3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas A personalidade empreendedora Aspectos cognitivos do empreendedor Motivação e conduta empreendedora Inovação e conduta empreendedora	08
	4. O Intra-empreendedorismo O intra-empreendedorismo Práticas de gestão empreendedora Exemplos de gestores empreendedores	08
2	5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura Como descobrir e avaliar uma oportunidade A criação do modelo do negócio e da estratégia O marketing do negócio A estrutura organizacional e humana do negocio Aspectos operacionais do negocio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos) Aspectos legais e jurídicos para abertura do negocio Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negocio	15
3	6. A Elaboração do Plano de Negócios Os propósitos de um plano de negócios Sugestao de formato Estilo e elaboração Utilização do software – MAKEMONEY	20

6. MÉTODOS E TÉCNICAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM:

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de caso, Estudos de Grupo, Leitura e análise de textos, Elaboração de plano de negócios.

7. RECURSOS DIDÁTICOS:

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes recursos didáticos:

- Textos (livros, artigos, estudos de caso, etc.).
- Quadro branco e caneta para quadro branco.
- Televisão, DVD player, vídeos, softwares.
- Equipamentos de informática (computador, projetor digital, impressora, etc.)
- World Wide Web .

8. TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo:

- Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de grupo
- Trabalhos individuais, escritos, quando necessário.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Provas escritas.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade

9. REFERÊNCIAS:

9.1. Básica:

Título/Periódico	Autor	Local	Editora	Ano
Oficina do Empreendedor.	DOLABELLA, F.	São Paulo	Ed. De Cultura	1999
Ferramentas para Empreendedores	LUECKE, RICHARD.	Rio de Janeiro	Ed. Record	2007

9.2. Complementar:

DIAS, S.R.S. (2002). *Aplicação e Avaliação de um Programa de Capacitação para Empreendedores na Realidade da Pós-Graduação na Fundação de Estudos Sociais do Paraná- FESP*. Dissertação de Mestrado, Universidade federal de Santa Catarina.

FILION, L. J.(1999): Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. *Revista de Administração de Empresas*, 34, (2), 5-28

PEREIRA, F.M., ARAÚJO, P.C., & WOLF, S.M. (2006) *Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática*. Retirado Abril, 2008 de, www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf

RABELO, J.N.,& SANTOS, R.A (2008). *Um olhar na educação empreendedora: Notas preliminares da experiência do colégio estadual Secretário de Estado Francisco Rosa dos Santos em Aracaju-SE*