



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: <i>PICUÍ</i>			
CURSO: <i>Superior em Gestão Ambiental</i>			
DISCIPLINA: <i>Gestão e Empreendedorismo</i>	CÓDIGO DA DISCIPLINA: 301		
PRÉ-REQUISITO:			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []	SEMESTRE/ANO: 2022.1		
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 60	PRÁTICA:	EaD ¹ :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60			
DOCENTE RESPONSÁVEL: DJAIR ALVES DE MELO			

EMENTA

1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo. 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6.O plano de negócios.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

(Geral e Específicos)

Geral - Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo trabalho.

Específicos - Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho; • Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. • Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; • Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor, • Definir a conduta empreendedora • Apresentar o que é o intra-empreendedorismo. • Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. • Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

- Empreendedorismo: conceitos e definições

- O Perfil e as características dos empreendedores
- As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade.
- A Identificação das oportunidades de negócios; Conceitos e definições sobre crise e oportunidades; Técnicas de Identificar oportunidades.
- Os dez mandamentos do Ecompreendimento.
- Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios; Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas; Ferramentas e Planilhas na Elaboração do Plano de Negócio.
- Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro ; O Plano e Produção e Jurídico.

METODOLOGIA DE ENSINO

Uso do laboratório de sementes para teste de quebra de dormência e avaliação da germinação de sementes florestais, Aulas expositivas com diálogos sobre a importância da gestão florestal; Trabalhos individuais; Seminários; Uso de data show.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares²
- [X] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação qualitativa; Provas; Seminários

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

- *Título do Programa ou Projeto de Extensão: Empreendedorismo*
- *Área Temática: Meio Ambiente*
- *Linha de Extensão: Desenvolvimento Tecnológico*
- *Objetivos: O projeto de extensão executado na disciplina terá como objetivo proporcionar uma relação mais próxima e técnica entre nossos alunos e a comunidade que se encontra na área de abrangência do nosso campus como forma dos alunos praticarem tudo o que foi aprendido nas disciplinas.*
- *Equipe envolvidas na(s) atividade(s) de extensão: A equipe envolvida será composta por docentes e discentes juntamente com as parcerias sociais que irão gerar as demandas mais necessárias para as suas comunidades.*
- *Resultados esperados: Os resultados esperados com essa iniciativa é justamente essa integração comunidade/campus no qual os ensinamentos de sala de aula passem a ser aplicados de forma a solucionar os problemas da sociedade, assim teremos alunos com experiências práticas da realidade do campo.*

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografía Básica:

- *Sanmya Feitosa Tajra. Empreendedorismo : conceitos e práticas inovadoras. São Paulo*

: Erica, 2014

- Mirshawka, Victor. Empreender é a solução. 298 p. São Paulo: DVS editora, 2004
- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4^a ed. Barueri: Manole, 2012. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo. 2^a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5^a ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

Bibliografia Complementar:

DOLABELA, F. A Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores, 2001.

BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas. 2003.

MALHEIROS, R. C. C.; FERDA, L. A.; CUNHA, C. J. C. Viagem ao mundo do Empreendedorismo. 2^a ed. Florianópolis: IEA, 2005.

DOLABELA, F. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante, 2008

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Djair Alves de Melo, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 01/04/2025 14:47:02.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/04/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 692811

Verificador: ef02e5d072

Código de Autenticação:



PB 151, S/N, Cenecista, PICUÍ / PB, CEP 58187-000

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3371-2727