

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS		
DISCIPLINA: <b>EMPREENDEDORISMO</b>	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0397	
PRÉ-REQUISITO: Não existe		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE: 4
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 39h	PRÁTICA: 28h	EaD <sup>1</sup> :
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h	
DOCENTE RESPONSÁVEL: FERNANDA DE ARAÚJO NÓBREGA		

### EMENTA

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.

### OBJETIVOS

Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. - Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; - Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor, - Definir a conduta empreendedora - Apresentar o que é o intraempreendedorismo. - Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. - Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### I. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social.

O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo;  
 Importância do empreendedorismo no campo econômico e social;  
 Definições de empreendedorismo e empreendedor;  
 O processo empreendedor.

#### II. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas.

A personalidade empreendedora;  
 Aspectos cognitivos do empreendedor; Motivação e conduta empreendedora; Inovação e conduta empreendedora.

#### III. O Intraempreendedorismo.

O intraempreendedorismo;  
 Práticas de gestão empreendedora;  
 Exemplos de gestores empreendedores.

#### IV. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura.

<sup>1</sup> Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.

Como descobrir e avaliar uma oportunidade;  
A criação do modelo do negócio e da estratégia;  
O marketing do negócio;  
A estrutura organizacional e humana do negócio;  
Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos);  
Aspectos legais e jurídicos para abertura  
negócio; Aspectos financeiros e fiscais da gestão  
do negócio.

#### **V. A Elaboração do Plano de Negócios.**

Os propósitos de um plano de negócios;  
Sugestão de formato;  
Estilo e elaboração.

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias:

- Aulas dialógicas, em sala de aula.

a) Proposta de Interdisciplinaridade (Tratar os conteúdos inerentes a disciplina ofertada e o e contemplar o que há de comum entre outras disciplinas no âmbito do currículo, a exemplo; Teorias da Administração, Administração da Produção, Marketing e Vendas, Administração de Recursos Humanos, Administração Financeira, Economia e Contabilidade, Sistemas de Informação. (Importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e o perfil do egresso proposto)

Leituras e debates de textos e vídeos.

a) Proposta de transversalidade (trazer a realidade para a sala de aula/ trabalhar o cotidiano/mercadológico e a ciência): Contemplar nessa dinâmica a interpretação dos temas trazidos do ambiente de trabalho ou cotidiano que envolva fatos e caos da Gestão Ambiental.

- Apresentação dos resultados das investigações realizadas, fazendo uso dos mais variados suportes (textos, cartazes e painéis, fotografias, vídeos, exposições, apresentações orais e uso dos recursos de informática – produções multimídia), seguidos de discussões quando possível.
- Pesquisa sobre os temas trabalhados no plano da unidade curricular.
- Análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina. Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina (de forma interdisciplinar e/ou de forma transversal)
- Trabalhos de grupo sobre temáticas da unidade curricular, escritos, e apresentados em plenárias (seminários): Estudos dirigidos e Projetos.
- Interações de averiguação de aprendizagem utilizando-se de plataformas tecnológicas como: kahoot.it e plickers.com  Estudos de casos.

### **RECURSOS DIDÁTICOS**

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [X] Equipamento de Som
- [X] Visitas Técnicas

[X] Softwares<sup>2</sup>: Laboratório de Informática

[X] Outros<sup>3</sup>: Apresentação de seminário e produção de artigo.

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima 100 no contexto de três ciclos avaliativos. As estratégias e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão delimitados e tornados públicos na primeira semana de aula, após explanação do plano de disciplina proposto.

As estratégias acima mencionadas dizem respeito a:

- Prova escrita, individual, sem consulta.
- Trabalhos interdisciplinares.
- Participação do aluno nas atividades dentro e fora de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de campo.
- Relatórios, individuais ou em grupo, sobre os conteúdos dos vídeos exibidos em sala de aula.
- Trabalhos individuais, escritos.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Projetos.
- Artigos, resenhas e/ou *papers*.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

#### BIBLIOGRAFIA<sup>4</sup>

##### **Bibliografia Básica:**

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios. São Paulo, Ed. Campus, 2008.

\_\_\_\_\_. Empreendedorismo Corporativo. São Paulo, Ed. Campus, 2008.

DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

##### **Bibliografia Complementar:**

BARON, R.A., SHANE, S.A. Empreendedorismo - Uma Visão do Processo. São Paulo, Ed Thomson, 2006

BERNARDI, L.A. Manual de Plano de Negócios. São Paulo, Ed. Atlas, 2006.

\_\_\_\_\_. Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo, Ed. Atlas, 2003.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor – 3. Ed, São Paulo, Ed. Saraiva, 2008.

LUECKE, R. Ferramentas para empreendedores. Harvard Business Essentials. Rio de Janeiro, E. Record, 2007.

ZACHARASKI, A., TIMMONS, J.A., DORNELAS, J.C. A., SPINELLI, S.() Como Conseguir Investimento para o seu Negócio - Da Ideia à Abertura de Capital. São Paulo, Ed. Campus, 2008

<sup>2</sup> Especificar

<sup>3</sup> Especificar

<sup>4</sup> Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.