



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Negócios Imobiliários			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 0397	
PRÉ-REQUISITO: não existe			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ x] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE/ANO: 4	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 67h	PRÁTICA:	EaD <sup>1</sup> :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Dr. André de Sousa Pedrosa			

EMENTA
--------

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. - Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; - Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor, - Definir a conduta empreendedora - Apresentar o que é o intraempreendedorismo. - Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. - Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
-----------------------

I. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social.

O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo; Importância do empreendedorismo no campo econômico e social; Definições de empreendedorismo e empreendedor; O processo empreendedor.

II. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas.

A personalidade empreendedora; Aspectos cognitivos do empreendedor; Motivação e conduta empreendedora; Inovação e conduta empreendedora

III. O Intraempreendedorismo.

O intraempreendedorismo; Práticas de gestão empreendedora; Exemplos de gestores empreendedores.

IV. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura

Como descobrir e avaliar uma oportunidade; A criação do modelo do negócio e da estratégia; O marketing do negócio; A estrutura organizacional e humana do negócio; Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos); Aspectos legais e jurídicos para abertura negócio; Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio.

V. A Elaboração do Plano de Negócios. Os propósitos de um plano de negócios; Sugestão de formato; Estilo e elaboração.

## METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias: • Aulas dialógicas, em sala de aula. a) Proposta de Interdisciplinaridade (Tratar os conteúdos inerentes a disciplina ofertada e o e contemplar o que há de comum entre outras disciplinas no âmbito do currículo, a exemplo; Teorias da Administração, Administração da Produção, Marketing e Vendas, Administração de Recursos Humanos, Administração Financeira, Economia e Contabilidade, Sistemas de Informação. (Importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e o perfil do egresso proposto) Leituras e debates de textos e vídeos. a) Proposta de transversalidade (trazer a realidade para a sala de aula/ trabalhar o cotidiano/mercadológico e a ciência): Contemplar nessa dinâmica a interpretação dos temas trazidos do ambiente de trabalho ou cotidiano que envolva fatos e caos da Gestão Ambiental. • Apresentação dos resultados das investigações realizadas, fazendo uso dos mais variados suportes (textos, cartazes e painéis, fotografias, vídeos, exposições, apresentações orais e uso dos recursos de informática – produções multimídia), seguidos de discussões quando possível. • Pesquisa sobre os temas trabalhados no plano da unidade curricular. • Análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina. Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina (de forma interdisciplinar e/ou de forma transversal)

## RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares<sup>2</sup>
- Outros<sup>3</sup>

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

*(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)*

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima 100 no contexto de três ciclos avaliativos. As estratégias e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão delimitados e tornados públicos na primeira semana de aula, após explanação do plano de disciplina proposto. As estratégias acima mencionadas dizem respeito a:

- Prova escrita, individual, sem consulta. • Trabalhos interdisciplinares. • Participação do aluno nas atividades dentro e fora de sala de aula. • Presença e participação nas atividades de campo. • Relatórios, individuais ou em grupo, sobre os conteúdos dos vídeos exibidos em sala de aula.

## ATIVIDADE DE EXTENSÃO<sup>4</sup>

## BIBLIOGRAFIA<sup>5</sup>

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios. São Paulo, Ed. Campus, 2008. \_\_\_\_\_.  
Empreendedorismo Corporativo. São Paulo, Ed. Campus, 2008. DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

#### Bibliografia Complementar:

BARON, R.A., SHANE, S.A. Empreendedorismo - Uma Visão do Processo. São Paulo, Ed Thomson, 2006 BERNARDI, L.A. Manual de Plano de Negócios. São Paulo, Ed. Atlas, 2006.

\_\_\_\_\_. Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo, Ed. Atlas, 2003.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor – 3. Ed, São Paulo, Ed. Saraiva, 2008. LUECKE, R. Ferramentas para empreendedores. Harvard Business Essentials. Rio de Janeiro, E. Record, 2007. ZACHARASKI, A., TIMMONS, J.A., DORNELAS, J.C. A., SPINELLI, S.() Como Conseguir Investimento para o seu Negócio - Da Ideia à Abertura de Capital. São Paulo, Ed. Campus, 2008

### OBSERVAÇÕES

*(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)*

- 1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.
- 2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.
- 3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.
- 4 Nesse ítem deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.
- 5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Andre de Sousa Pedrosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 02/08/2022 22:54:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 02/08/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 321696

Verificador: 431a25a563

Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOÃO PESSOA / PB, CEP 58015-435

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200