

ECONOMIA E MERCADO

Tipo de Disciplina	Optativa	Carga Horária	67				
Pré-Requisitos	Não há						
Docente	Patricia Soares de Araujo Carvalho						
Distribuição da Carga Horária							
Teórica	67	Prática	0	EaD	0	Extensão	0

Ementa

Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidade. Teoria do comportamento do consumidor. Teoria da produção. Custos. Concorrência Perfeita. Monopólio. Outros tipos de mercado (Oligopolística e Oligopólio). Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.

Bibliografia Básica

1. SOUZA, Nali de Jesus de. Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Atlas, 2005.
2. ROSSETTI, José Paschola. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2003.
3. PIRES, Marcos Cordeiro; SANTOS, Sérgio Antonio dos; OLIVEIRA, Jayr Figueredo de. Economia para Administradores. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar

1. MENDONÇA, Sônia Regina de. Estado e Economia no Brasil . São Paulo: Paz e Terra, 2002.
2. TAVARES, M. C. Planejamento Estratégico: a opção entre o sucesso e o fracasso empresarial. São Paulo: Harba, 1992.
3. FURTADO, Celso. O capitalismo global. São Paulo: Paz e Terra, 2006
4. LOPES, Luiz Martins. VASCONSELOS; Marco Antônio. Manual de Macroeconomia. São Paulo: Siciliano, 2008.
5. MONNACOTT, Paul Ronald. Economia. São Paulo: Makron Books, 1994

Bibliografia Suplementar (Periódicos)

Publicações indexadas no Portal de Periódicos da CAPES (www.periodicos.capes.gov.br), no Repositório Institucional do IFPB (repositorio.ifpb.edu.br) e na Editora do IFPB (editora.ifpb.edu.br).

Observações