



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO			
DISCIPLINA: DESIGN EDITORIAL	CÓDIGO DA DISCIPLINA:7010301		
PRÉ-REQUISITO: Editoração e Tipografia			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []	SEMESTRE/ANO: 3º / 2º		
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 34h	EaD ¹ : Não se aplica	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Elaine Feitosa da Silva			

EMENTA

Disciplina voltada ao estudo e ao desenvolvimento de habilidades de criação de projetos editoriais e paginados para mídias físicas e digitais.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR
(Geral e Específicos)

Geral:

Compreender os principais aspectos compostivos de projetos editoriais simples e complexos, suas características técnicas, de layout, elementos que compõem o design de tais publicações.

Específicos:

- * Conhecer os principais tipos de design editorial.
- * Conhecer os princípios do projeto editorial.
- * Aprender a estruturar projetos editoriais por meio de grid, conhecer seus principais tipos e como aplicá-los na organização da página em projetos editoriais.
- * Exercitar o planejamento, o desenvolvimento e a finalização de um projeto.
- * Trabalhar a capacidade de interpretar as necessidades de projetos editoriais, como público-alvo, tipos e características de mídia impressa e digital.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

1. Design Editorial: conceituação, atuação, reflexão

2. Fundamentos do design editorial:

- * construção e desconstrução de grids;
- * cor e tipografia;
- * imagem;
- * conceito e conteúdo.

3. Metodologias e técnicas criativas aplicadas ao projeto editorial

4. Características e elementos fundamentais para a produção de projetos editoriais

- * projetos de baixa complexidade;
- * *house organ*;
- * jornal;
- * catálogo;
- *revista;
- * livro.

5. Planejamento, desenvolvimento e finalização de projetos editoriais

METODOLOGIA DE ENSINO

- * Aulas expositivas;
- * Desenvolvimento de exercícios em sala;
- * Trabalhos individuais ou em equipe;
- * Visitas Técnicas;
- * Seminários;
- * Pesquisas;
- * Leituras;
- * Debates.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares² Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
- [] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)

Serão utilizadas 3 avaliações:

1^a AVALIAÇÃO: Trabalho Individual (avaliação subjetiva);

2ª AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

3ª AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Grids:** s.m estrutura ou padrão de linhas usado para orientar o posicionamento dos elementos de um design. Porto Alegre: Bookman , 2009. 176 p. (Design básico; 6).

FAWCETT-TANG, Roger (Ed.). **O livro e o designer I:** embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo : Edições Rosari, 2007. 192 p.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial:** Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre : Bookman, 2011. 239 p.

Bibliografia Complementar:

DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável.** São Paulo : Rosari , 2011. 183 p. (Coleção Fundamentos do design).

FERLAUTO, Claudio; JAHN, Heloisa. **A gráfica do livro:** o livro da gráfica. 3. ed. São Paulo : Edições Rosari , 2001. 96 p.

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II:** como criar e produzir livros. 2. ed. São Paulo : Edições Rosari, 2010. 256 p.

HENDEL, Richard. **O design do livro.** São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. 224 p. (Artesdo livro; 1).

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos:** Guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo : Cosac e Naify , 2006. 181 p.

OBSERVAÇÕES

(Acrescentar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do Plano de Disciplina.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Elaine Feitosa da Silva PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 12/08/2025 21:44:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/08/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 748304

Verificador: 7f57b7f5ba

Código de Autenticação:

