



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO			
DISCIPLINA: DESIGN EDITORIAL		CÓDIGO DA DISCIPLINA:7010301	
PRÉ-REQUISITO: Editoração e Tipografia			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE/ANO: 3º / 2º	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 34h	EaD¹: Não se aplica	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Elaine Feitosa da Silva			

EMENTA
--------

Disciplina voltada ao estudo e ao desenvolvimento de habilidades de criação de projetos editoriais e paginados para mídias físicas e digitais.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

**Geral:**

Compreender os principais aspectos compositivos de projetos editoriais simples e complexos, suas características técnicas, de layout, elementos que compõem o design de tais publicações.

**Específicos:**

- \* Conhecer os principais tipos de design editorial.
- \* Conhecer os princípios do projeto editorial.
- \* Aprender a estruturar projetos editoriais por meio de grid, conhecer seus principais tipos e como aplicá-los na organização da página em projetos editoriais.
- \* Exercitar o planejamento, o desenvolvimento e a finalização de um projeto.
- \* Trabalhar a capacidade de interpretar as necessidades de projetos editoriais, como público-alvo, tipos e características de mídia impressa e digital.

--

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Design Editorial: conceituação, atuação, reflexão
2. Fundamentos do design editorial:
  - \* construção e desconstrução de grids;
  - \* cor e tipografia;
  - \* imagem;
  - \* conceito e conteúdo.
3. Metodologias e técnicas criativas aplicadas ao projeto editorial
4. Características e elementos fundamentais para a produção de projetos editoriais
  - \* projetos de baixa complexidade;
  - \* *house organ*;
  - \* jornal;
  - \* catálogo;
  - \* revista;
  - \* livro.
5. Planejamento, desenvolvimento e finalização de projetos editoriais

## METODOLOGIA DE ENSINO

- \* Aulas expositivas;
- \* Desenvolvimento de exercícios em sala;
- \* Trabalhos individuais ou em equipe;
- \* Visitas Técnicas;
- \* Seminários;
- \* Pesquisas;
- \* Leituras;
- \* Debates.

## RECURSOS DIDÁTICOS

- [x] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [ ] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares<sup>2</sup> Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
- [ ] Outros<sup>3</sup>

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

*(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação– avaliação escrita objetiva, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)*

Serão utilizadas 3 avaliações:

1ª AVALIAÇÃO: Trabalho Individual (avaliação subjetiva);

2ª AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

3ª AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

#### ATIVIDADE DE EXTENSÃO<sup>4</sup>

#### BIBLIOGRAFIA<sup>5</sup>

##### Bibliografia Básica:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Grids**: s.m estrutura ou padrão de linhas usado para orientar o posicionamento dos elementos de um design. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. (Design básico; 6).

FAWCETT-TANG, Roger (Ed.). **O livro e o designer I**: embalagem, navegação, estrutura e especificação. São Paulo : Edições Rosari, 2007. 192 p.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial**: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre : Bookman, 2011. 239 p.

##### Bibliografia Complementar:

DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável**. São Paulo : Rosari, 2011. 183 p. (Coleção Fundamentos do design).

FERLAUTO, Claudio; JAHN, Heloisa. **A gráfica do livro**: o livro da gráfica. 3. ed. São Paulo : Edições Rosari, 2001. 96 p.

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II**: como criar e produzir livros. 2. ed. São Paulo : Edições Rosari, 2010. 256 p.

HENDEL, Richard. **O design do livro**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. 224 p. (Artes do livro; 1).

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: Guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo : Cosac e Naify, 2006. 181 p.

#### OBSERVAÇÕES

*(Acrescentar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)*

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse item o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse item o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Elaine Feitosa da Silva, PROF ENS BAS TEC TECNOLÓGICO-SUBSTITUTO, em 12/08/2025 21:44:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/08/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 748304  
Verificador: 7f57b7f5ba  
Código de Autenticação:

