



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: Design Gráfico			
DISCIPLINA: Design de Embalagem		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 7010101	
PRÉ-REQUISITO: Não há			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE/ANO: 2025.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 25	PRÁTICA: 32	EaD¹:	EXTENSÃO: 10
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4cr			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Raquel Rebouças Almeida Nicolau			

EMENTA

Disciplina voltada para a aprendizagem sobre metodologia, métodos e ferramentas de design, com enfoque na criação de embalagens. Para isso, inclui o estudo de técnicas de pesquisa, estudo do setor, estratégias de design, desenvolvimento e implantação de projetos de embalagens.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

Objetivo Geral

- Capacitar o aluno para o conhecimento e o desenvolvimento de projetos de design, com ênfase no design de embalagem.

Objetivos Específicos

- Conhecer métodos de análise, de geração de propostas e de avaliação de soluções para demandas em design.
- Desenvolver conhecimentos e habilidades de pesquisa e projeto em design de embalagem.
- Projetar embalagens de diferentes setores e sob demandas variadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceito, história e prática de métodos e ferramentas em design.
- Conceituação, função, importância, mercado e tipos de embalagens
- Estudo de campo com pesquisa e análise técnica de embalagens.
- Níveis, dimensões e elementos visuais de apoio em embalagens
- Materiais e Processos em embalagens
- Normas técnicas em embalagens
- Métodos de projeto de embalagem
- Teoria das cores aplicada às embalagens

- Tipografia nas embalagens
- Embalagens promocionais
- Embalagem, ciclo de vida e mercado
- Público-alvo
- Estratégias de projeto de Embalagens
- Hierarquia e abstração em Embalagens

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e de campo, acompanhamento individual no desenvolvimento dos trabalhos práticos.
- Execução de projetos em design de embalagens.

RECURSOS DIDÁTICOS

- ☒ Quadro
- ☒ Projetor
- ☒ Vídeos/DVDs
- ☒ Periódicos/Livros/Revistas/Links
- ☐ Equipamento de Som
- ☒ Laboratório
- ☒ Softwares²
- ☐ Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)

O processo de avaliação é contínuo. Serão considerados como instrumentos de avaliação: exercícios em sala de aula ou extra classe, trabalhos teórico-práticos, projetos, relatórios e apresentações.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

Atividade de extensão de caráter teórico-prático a ser desenvolvida semestralmente integrada com as disciplinas do semestre letivo.

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

- HUBEL, V., LUSSOW, D. Focus on designing. New York: McGraw-Hill Ryerson, 1984.
- BONSIEPE, Gui 1983 A "Tecnologia" da Tecnologia Edgard Blücher, São Paulo
- BAXTER, Mike. Projeto de Produto. Edgard Blücher Ltda, 1998.
- BONSIEPE, Gui. 1986. Estrutura e estética do produto. Brasília, CNPq / Coordenação Editorial.
- FUENTES, R. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. São Paulo: Rosari. 2006.
- LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgard Blücher, 2001. 206p.
- MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70. 1982
- PÉON, M. L. Sistemas de Identidade Visual. São Paulo, 2AB. 2009
- WHEELER, Alina. Design de Identidade de Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. Porto Alegre: Bookman. 2012
- MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: Curso básico. 2. ed. São Paulo : Pearson Makron Books, 2007. 138 p.
- MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: Curso avançado. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2005. 178 p.
- NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de embalagem: do marketing à produção. São Paulo : Novatec, 2008. 336 p.
- RONCARELLI, Sarah; ELLICOTT, Candace. Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação. São Paulo : Blucher, 2010. 208 p.
- BONSIEPE, Gui. Design: como prática de projeto. São Paulo : Blucher, 2012. 214 p.

Bibliografia Complementar:

- DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. São Paulo : Rosari, 2011. 183 p. (Coleção Fundamentos do design).
- HERRIOTT, Luke (Org.). Templates para design gráfico e design de embalagens 2. v.2. Porto Alegre : Bookman, 2011. 224 p.
- HERRIOTT, Luke (Org.). Templates para design gráfico e design de embalagens. Porto Alegre: Bookman, 2010. 304 p.
- SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. São Paulo : Blucher, 2010. 247 p.

OBSERVAÇÕES

(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

- 1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.
- 2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.
- 3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.
- 4 Nesse ítem deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.
- 5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Raquel Reboucas Almeida Nicolau, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLÓGICO**, em 18/08/2025 13:53:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/08/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 750941
Verificador: f29f8d9062
Código de Autenticação:



Rua Santa Rita de Cássia, 1900, Jardim Camboinha, CABEDELO / PB, CEP 58103-772

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3248-5400