



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO			
DISCIPLINA: IDENTIDADE VISUAL		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 7010201	
PRÉ-REQUISITO: Não possui			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE/ANO: 2º/1º	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 34h	EaD ¹ : Não se aplica	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Elaine Feitosa da Silva			

EMENTA

Disciplina voltada para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao desenvolvimento de Identidade Estratégica de Marca, envolvendo o aspecto estrutural da identidade visual de projetos de complexidade diversas, as metodologias projetuais e também as discussões sobre o âmbito sociocultural da construção de marcas.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

(Geral e Específicos)

Geral:

Habilitar o aluno a ter amplo conhecimento das etapas de construção de marcas e projetos de identidade visual.

Específicos:

- * Entender o processo de planejamento e criação da identidade de marca;
- * Conhecer a história, usos e aplicações sociais da identidade de marca;
- * Identificar referências nacionais e internacionais do mercado de branding.

CONTEÚDO PROGRAMATICO

1. Definição de marca, branding, identidade de marca

2. Ideais da identidade de marca

3. Tipos e categorias de marcas
4. Metodologias de criação de identidade de marcas
5. Pesquisa e problematização
6. Design da Identidade Visual
7. Aplicações
8. Gerenciamento da identidade de marca
9. Naming
10. Manual de Aplicação da Identidade Visual e Brandbooks

METODOLOGIA DE ENSINO

- * Aulas expositivas;
- * Desenvolvimento de exercícios em sala;
- * Trabalhos individuais ou em equipe;
- * Estudos de caso;
- * Visitas técnicas;
- * Seminários;
- * Pesquisas;
- * Leituras;
- * Debates.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [X] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [] Equipamento de Som
- [X] Laboratório
- [X] Softwares² Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.
- [] Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)

Serão utilizadas 3 avaliações:

1^a AVALIAÇÃO:

- 1) Parte 01 de 03: Trabalho individual (avaliação subjetiva);
- 2) Parte 02 de 03: Trabalho individual (avaliação subjetiva);
- 3) Parte 03 de 03: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

2^a AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

3^a AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de identidade visual: Guia para construção.** Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 1^a Edição. 2009.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual.** Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 4^a edição. 2009.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca.** Editora: Bookman, 2^a edição.

Bibliografia Complementar:

COSTA, Joan. **A imagem da marca: Um fenômeno social.** São Paulo: Rosari, 2011. 167p.

FASCIONI, Lígia. **DNA empresarial: Identidade corporativa como referência estratégica.** São Paulo: Integrare, 2010. 168 p.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: Guia para designers, escritores, editores e estudantes.** 2.ed. São Paulo : Cosac e Naify , 2013. 223 p.

RODRIGUES, Delano. **Naming: o nome da marca.** Rio de Janeiro : 2AB , 2011. 103 p.

SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. **O processo do design gráfico: do problema à solução, vinte estudos de casos.** São Paulo : Rosari , 2012. 186 p.

OBSERVAÇÕES

(Acrescentar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do Plano de Disciplina.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Elaine Feitosa da Silva, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 12/08/2025 21:50:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/08/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 748520
Verificador: 7323d8193e
Código de Autenticação:

