



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO			
DISCIPLINA: IDENTIDADE VISUAL		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 7010201	
PRÉ-REQUISITO: Não possui			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 2º/1º	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 34h	EaD¹: Não se aplica	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Elaine Feitosa da Silva			

EMENTA
--------

Disciplina voltada para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao desenvolvimento de Identidade Estratégica de Marca, envolvendo o aspecto estrutural da identidade visual de projetos de complexidade diversas, as metodologias projetuais e também as discussões sobre o âmbito sociocultural da construção de marcas.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

**Geral:**

Habilitar o aluno a ter amplo conhecimento das etapas de construção de marcas e projetos de identidade visual.

**Específicos:**

- \* Entender o processo de planejamento e criação da identidade de marca;
- \* Conhecer a história, usos e aplicações sociais da identidade de marca;
- \* Identificar referências nacionais e internacionais do mercado de branding.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
-----------------------

1. Definição de marca, branding, identidade de marca
2. Ideais da identidade de marca

3. Tipos e categorias de marcas
4. Metodologias de criação de identidade de marcas
5. Pesquisa e problematização
6. Design da Identidade Visual
7. Aplicações
8. Gerenciamento da identidade de marca
9. Naming
10. Manual de Aplicação da Identidade Visual e Brandbooks

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

- \* Aulas expositivas;
- \* Desenvolvimento de exercícios em sala;
- \* Trabalhos individuais ou em equipe;
- \* Estudos de caso;
- \* Visitas técnicas;
- \* Seminários;
- \* Pesquisas;
- \* Leituras;
- \* Debates.

#### **RECURSOS DIDÁTICOS**

- ☒ Quadro
- ☒ Projetor
- ☒ Vídeos/DVDs
- ☒ Periódicos/Livros/Revistas/Links
- ☐ Equipamento de Som
- ☒ Laboratório
- ☒ Softwares<sup>2</sup> Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.
- ☐ Outros<sup>3</sup>

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

*(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)*

Serão utilizadas 3 avaliações:

1ª AVALIAÇÃO:

- 1) Parte 01 de 03: Trabalho individual (avaliação subjetiva);
- 2) Parte 02 de 03: Trabalho individual (avaliação subjetiva);
- 3) Parte 03 de 03: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

2ª AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

3ª AVALIAÇÃO: Trabalho em grupo e apresentação de seminário (avaliação subjetiva);

#### **ATIVIDADE DE EXTENSÃO<sup>4</sup>**

## BIBLIOGRAFIA<sup>5</sup>

### Bibliografia Básica:

MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de identidade visual**: Guia para construção. Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 1ª Edição. 2009.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 4ª edição. 2009.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**. Editora: Bookman, 2ª edição.

### Bibliografia Complementar:

COSTA, Joan. **A imagem da marca**: Um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2011. 167p.

FASCIONI, Lígia. **DNA empresarial**: Identidade corporativa como referência estratégica. São Paulo: Integrare, 2010. 168 p.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: Guia para designers, escritores, editores e estudantes. 2.ed. São Paulo : Cosac e Naify , 2013. 223 p.

RODRIGUES, Delano. **Naming**: o nome da marca. Rio de Janeiro : 2AB , 2011. 103 p.

SKOLOS, Nancy; WEDELL, Thomas. **O processo do design gráfico**: do problema à solução, vinte estudos de casos. São Paulo : Rosari , 2012. 186 p.

## OBSERVAÇÕES

*(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)*

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse item o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse item o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Elaine Feitosa da Silva, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO, em 12/08/2025 21:50:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/08/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 748520

Verificador: 7323d8193e

Código de Autenticação:

