



CST EM REDES DE COMPUTADORES

PLANO DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

CURSO: **Superior de Tecnologia em Redes de Computadores**

DISCIPLINA: **Empreendedorismo**

CÓDIGO DA DISCIPLINA: **23**

PRÉ-REQUISITO:

UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []

SEMESTRE: **2018.1**

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA: **67**

PRÁTICA:

EaD¹: 0

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **4**

CARGA HORÁRIA TOTAL: **67**

DOCENTE RESPONSÁVEL: **MARCUS VINICIUS DELGADO VARANDAS**

EMENTA

Conceito de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Modelo de Negócio.

OBJETIVOS

Objetivo Geral: Proporcionar ao aluno uma visão do empreendedorismo.

Objetivos Específicos:

- Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional;
- Debater características e perfil do empreendedor;
- Desenvolver a capacidade do aluno na produção de um Plano de Negócio.
- Desenvolver a capacidade do aluno no uso do Modelo de Negócio Canvas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1	Conceitos de Empreendedorismo 1.1 Inovação 1.2 Oportunidades 1.3 Startup	7h
2	Empresas 2.1 Conceitos 2.2 Tipos de empresas 2.3 Regime tributário	10h
3	Plano de negócios	25h

¹ Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.



CST EM REDES DE COMPUTADORES

	3.1 Sumário 3.2 Planejamento estratégico / SWOT 3.3 Produtos e Serviços 3.4 Análise de mercado 3.5 Marketing 3.6 Plano Financeiro	
4	Modelo de Negócio / CANVAS 4.1 Proposta de Valor 4.2 Relacionamento com clientes 4.3 Segmentos de clientes 4.4 Canais de relacionamento 4.5 Parceiros 4.6 Atividades Chave 4.7 Recursos 4.8 Estrutura de custos 4.9 Estrutura de receitas	25h

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas; Apresentação de vídeos; Atividades práticas individuais e em grupo para a consolidação do conteúdo ministrado.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares²: _____
- Outros³: _____

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Seminários, atividades individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA⁴

Bibliografia Básica:

² Especificar

³ Especificar

⁴ Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.



CST EM REDES DE COMPUTADORES

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 315 p. il. ISBN 9788502032778.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 267 p. il.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Plano de negócios**: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 133 p. il. ISBN 9788535239300.

Bibliografia Complementar:

DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p. il. ISBN 9788535264586.

CAVALCANTI, Glauco; TOLOTI, Márcia. **Empreendedorismo**: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. il. ISBN 9788535252132.

BESSANT, John; TIDD, Joe . **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. il.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. 378 p. il. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios). ISBN 8522100853.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2014. 456 p. il. ISBN 9788580553321.

OBSERVAÇÕES