



IDENTIFICAÇÃO	
DISCIPLINA: Empreendedorismo	Período: 6º
PRÉ-REQUISITO: Não existe	
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []	
CARGA HORÁRIA	
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 h

EMENTA

Conceito de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Modelo de Negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 315 p. il. ISBN 9788502032778.
2. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 267 p. il.
3. DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 133 p. il. ISBN 9788535239300.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p. il. ISBN 9788535264586.
2. CAVALCANTI, Glauco; TOLOTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. il. ISBN 9788535252132.
3. BESSANT, John; TIDD, Joe . Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. il.
4. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. 378 p. il. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios). ISBN 8522100853.
5. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2014. 456 p. il. ISBN 9788580553321.