



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB É Campus João Pessoa**  
**Departamento de Ensino Superior**

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: CST em Sistemas de Telecomunicações		
DISCIPLINA: Empreendedorismo	CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO: Gestão de Projetos		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X]Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE: 6º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 47 horas-aula	PRÁTICA: 20 horas-aula	EaD <sup>36</sup> :
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04 horas-aula	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 horas-aula	
DOCENTE RESPONSÁVEL: JADER RODRIGUES DE CARVALHO ROCHA		

EMENTA
1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo.5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6.O plano de negócios.
OBJETIVOS

1. Geral:Formar nos alunos a visão empreendedora.

2. Específicos:

- Compreender a dinâmica empresarial e suas relações com as estruturas do trabalho;
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- Definir o que é ser empreendedore o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- Definir a conduta empreendedora;
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo.
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Desenvolver nos alunos habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.
- Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social.
- Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas.
- Desenvolver e praticar ações empreendedoras seja na elaboração de planos de negócios para criação de novo empreendimento seja de maneira intra-empreendedora.

<sup>36</sup>Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos de Gestão
  - 1.1 Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações)
  - 1.2 O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle)
  - 1.3 Estrutura e Ambientes Organizacionais
  - 1.4 A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo
2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social
  - 2.1 O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo
  - 2.2 Importância do empreendedorismo no campo econômico e social
  - 2.3 Definições de empreendedorismo e empreendedor
  - 2.4 O processo empreendedor
3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas
  - 3.1 A personalidade empreendedora
  - 3.2 Aspectos cognitivos do empreendedor
  - 3.3 Motivação e conduta empreendedora
  - 3.4 Inovação e conduta empreendedora
4. O Intra-empreendedorismo
  - 4.1 O que é o intra-empreendedorismo
  - 4.2 Práticas de gestão empreendedora
  - 4.3 Exemplos de gestores empreendedores
5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura.
  - 5.1 Como descobrir e avaliar uma oportunidade
  - 5.2 A criação do modelo do negócio e da estratégia
  - 5.3 O marketing do negócio
  - 5.4 A estrutura organizacional e humana do negocio
  - 5.5 Aspectos operacionais do negocio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos)
  - 5.6 Aspectos legais e jurídicos para abertura do negocio
  - 5.7 Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negocio



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**IFPB É Campus João Pessoa**  
**Departamento de Ensino Superior**

6. A Elaboração do Plano de Negócios

6.1 Os propósitos de um plano de negócios

6.2 Sugestão de formato

6.3 Estilo e elaboração

6.4 Utilização do software ó Makemoney

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de caso, Estudos de Grupo, Leitura e análise de textos, Elaboração de plano de negócios.

**RECURSOS DIDÁTICOS**

[X] Quadro

[X] Projetor

[X] Vídeos/DVDs

[X] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[X] Equipamento de Som

[X] Laboratório

[X] Softwares<sup>37</sup>:

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo:

- Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de grupo
- Trabalhos individuais, escritos, quando necessário.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Provas escritas.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

**BIBLIOGRAFIA<sup>38</sup>**

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2014.

<sup>37</sup> Especificar

<sup>38</sup> Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
IFPB É Campus João Pessoa  
Departamento de Ensino Superior**

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, G.; TOLOTI, M. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014

HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

LUECKE, R. Ferramentas para empreendedores. 3ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.

MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

