



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: CST em Sistemas de Telecomunicações		
DISCIPLINA: Empreendedorismo	CÓDIGO DA DISCIPLINA:	
PRÉ-REQUISITO: Gestão de Projetos		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [ ]	Eletiva [ ]	SEMESTRE: 6º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 47 horas-aula	PRÁTICA: 20 horas-aula	EaD <sup>36</sup> :
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04 horas-aula	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 horas-aula	
DOCENTE RESPONSÁVEL: JADER RODRIGUES DE CARVALHO ROCHA		

EMENTA
1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo.5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6.O plano de negócios.

OBJETIVOS
1. Geral:Formar nos alunos a visão empreendedora.  2. Específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender a dinâmica empresarial e suas relações com as estruturas do trabalho;</li><li>• Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.</li><li>• Definir o que é ser empreendedor e empreendedorismo considerando distintas abordagens;</li><li>• Definir a conduta empreendedora;</li><li>• Apresentar o que é o intra-empreendedorismo.</li><li>• Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados à identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.</li><li>• Desenvolver nos alunos habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.</li><li>• Compreender os principais conteúdos e a importância do empreendedorismo como fenômeno social.</li><li>• Identificar as características da personalidade empreendedora e suas capacidades cognitivas.</li><li>• Desenvolver e praticar ações empreendedoras seja na elaboração de planos de negócios para criação de novo empreendimento seja de maneira intra-empreendedora.</li></ul>

<sup>36</sup>Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapasse 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, observar o cumprimento da Portaria MEC nº 1.134, de 10 de outubro de 2016.



**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1. Fundamentos de Gestão**

1.1 Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações)

1.2 O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle)

1.3 Estrutura e Ambientes Organizacionais

1.4 A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo

**2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social**

2.1 O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo

2.2 Importância do empreendedorismo no campo econômico e social

2.3 Definições de empreendedorismo e empreendedor

2.4 O processo empreendedor

**3. O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas**

3.1 A personalidade empreendedora

3.2 Aspectos cognitivos do empreendedor

3.3 Motivação e conduta empreendedora

3.4 Inovação e conduta empreendedora

**4. O Intra-empreendedorismo**

4.1 O que é o intra-empreendedorismo

4.2 Práticas de gestão empreendedora

4.3 Exemplos de gestores empreendedores

**5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura.**

5.1 Como descobrir e avaliar uma oportunidade

5.2 A criação do modelo do negócio e da estratégia

5.3 O marketing do negócio

5.4 A estrutura organizacional e humana do negócio

5.5 Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos)

5.6 Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio

5.7 Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio



6. A Elaboração do Plano de Negócios

6.1 Os propósitos de um plano de negócios

6.2 Sugestão de formato

6.3 Estilo e elaboração

6.4 Utilização do software ó Makemoney

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de caso, Estudos de Grupo, Leitura e análise de textos, Elaboração de plano de negócios.

**RECURSOS DIDÁTICOS**

[X] Quadro

[X] Projetor

[X] Vídeos/DVDs

[X] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[X] Equipamento de Som

[X] Laboratório

[X] Softwares<sup>37</sup>:

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo:

- Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de grupo
- Trabalhos individuais, escritos, quando necessário.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Provas escritas.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

**BIBLIOGRAFIA<sup>38</sup>**

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2014.

<sup>37</sup> Especificar

<sup>38</sup> Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
IFPB É Campus João Pessoa  
Departamento de Ensino Superior**

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, G.; TOLOTI, M. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014
HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
LUECKE, R. Ferramentas para empreendedores. 3ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.
MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.