



## PLANO DE ENSINO

### DADOS DA DISCIPLINA

**Curso:** CST em Sistemas de Telecomunicações, Tecnologia

**Nome da disciplina:** Empreendedorismo

**Código:** TEL028

**Carga horária:** 67 horas

**Semestre previsto:** 6º

**Pré-requisito(s):** Gestão de Projetos

**Docente(s) responsável(is):** Ítalo Oriente

**Válido para o(s) período(s):** 2011-1 até os dias atuais.

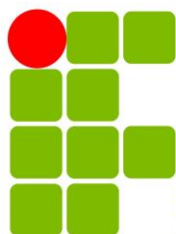
## EMENTA

1. Fundamentos de Gestão;
2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social;
3. O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas;
4. O Intra-empreendedorismo.
5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura;
6. O plano de negócios.

## OBJETIVOS

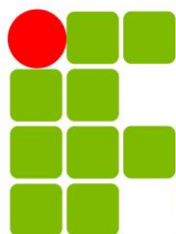
### *Geral*

- Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho;
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor,
- Definir a conduta empreendedora
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo.
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.



### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade	Assunto	C.H.
1	<b>Fundamentos de Gestão</b> Organizações (Conceitos, Tipos, Classificações) O Processo Administrativo (Planejamento, Organização, Direção e Controle) Estrutura e Ambientes Organizacionais A Gestão do Negócios e o Empreendedorismo	10
	<b>O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social</b> O contexto do empreendedorismo no Brasil e no mundo Importância do empreendedorismo no campo econômico e social Definições de empreendedorismo e empreendedor O processo empreendedor	06
	<b>O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas</b> A personalidade empreendedora Aspectos cognitivos do empreendedor Motivação e conduta empreendedora Inovação e conduta empreendedora	08
2	<b>O Intra-empreendedorismo</b> O intra-empreendedorismo Práticas de gestão empreendedora Exemplos de gestores empreendedores	08
3	<b>O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura</b> Como descobrir e avaliar uma oportunidade A criação do modelo do negócio e da estratégia O marketing do negócio A estrutura organizacional e humana do negócio Aspectos operacionais do negócio (missão, localização, processo produtivo, instalações, máquinas e equipamentos) Aspectos legais e jurídicos para abertura do negócio Aspectos financeiros e fiscais da gestão do negócio	15
	<b>A Elaboração do Plano de Negócios</b> Os propósitos de um plano de negócios Sugestão de formato Estilo e elaboração Utilização do software – MAKEMONEY	20



## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de caso, Estudos de Grupo, Leitura e análise de textos, Elaboração de plano de negócios.

## AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas abaixo:

Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula.

Presença e participação nas atividades de grupo

Trabalhos individuais, escritos, quando necessário.

Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro).

Provas escritas.

Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade

## RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes recursos didáticos:

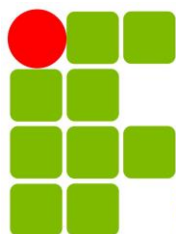
Textos (livros, artigos, estudos de caso, etc.).

Quadro branco e caneta para quadro branco.

Televisão, DVD player, vídeos, softwares.

Equipamentos de informática (computador, projetor digital, impressora, etc.)

## BIBLIOGRAFIA



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
PARAÍBA  
Campus João Pessoa

COORDENAÇÃO DO CST EM SISTEMAS DE  
TELÉCOMUNICAÇÕES

### *REFERÊNCIA/BIBLIOGRAFIA BÁSICA*

DOLABELLA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2006.

LUECKE, Richard. **Ferramentas para Empreendedores**. Rio de Janeiro: Record, 2007

### *REFERÊNCIA / BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR*

DIAS, S.R.S. (2002). *Aplicação e Avaliação de um Programa de Capacitação para Empreendedores na Realidade da Pós-Graduação na Fundação de Estudos Sociais do Paraná- FESP*. Dissertação de Mestrado, Universidade federal de Santa Catarina.

FILION , L. J.(1999): Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. *Revista de Administração de Empresas*, 34, (2), 5-28

PEREIRA, F.M., ARAÚJO, P.C., & WOLF, S.M. (2006) *Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática*. Retirado Abril, 2008, [www.oei.es/etp/educacao\\_empreendedora\\_brasil\\_confrontacao\\_pratica.pdf](http://www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf)

RABELO, J.N.,& SANTOS, R.A (2008). *Um olhar na educação empreendedora: Notas preliminares da experiência do colégio estadual Secretário de Estado Francisco Rosa dos Santos em Aracajú-SE*