

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
NOME: RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO, ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	
CURSO: TÉCNICO EM QUÍMICA (INTEGRADO)	
NÍVEL: 2º SÉRIE	
CARGA HORÁRIA: 67 HORAS	
DOCENTE: Ananelly Ramalho Tiburtino Meireles e Flávia Márcia de Sousa	
EMENTA	
Conceitos básicos de Administração de Empresas com foco principal nas relações humanas no ambiente de trabalho e formação de um pensamento empreendedor. Sensibilização para um posicionamento crítico e reflexivo do papel do indivíduo numa sociedade voltada para o mundo do trabalho e o seu papel como empreendedor e intraempreendedor. Utilizando-se dos conceitos da Psicologia e da Administração aplicada à organização, do estudo das relações humanas interpessoais e intergrupais, com foco na no desenvolvimento de um perfil empreendedor.	
OBJETIVOS DE ENSINO	
Geral Compreender os conceitos relativos às relações estabelecidas no ambiente de trabalho estimulando um posicionamento crítico e reflexivo do indivíduo dentro da sociedade no intuito do desenvolvimento de uma visão empreendedora. Específicas • Despertar no aluno a visão da importância da Ciência da Administração e seu reflexo nos negócios em geral; • Conceituar adequadamente as relações de trabalho; • Caracterizar os tipos de comportamentos no ambiente de trabalho; • Proporcionar no aluno momentos de autoconhecimento, no sentido do despertar empreendedor e intra-empendedor, assim como auto desenvolvimento como ser humano e como cidadão; • Desenvolver sua capacidade de liderar e trabalhar em grupo; • Compreender os conceitos de ética dentro das organizações; • Elaborar um Plano de Negócio Simplificado.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
Unidade I: O conceito de trabalho e as relações interpessoais no contexto laboral 1.1 Significado e origem do trabalho • Concepção de trabalho nas sociedades primitivas, na Antiguidade Clássica, na Idade Média, na Modernidade e nos dias atuais; • A relação dos homens com o trabalho na atualidade. 1.2 Psicologia Aplicada ao Mundo do Trabalho • Cultura Organizacional. • Relacionamento Interpessoal: a compreensão pessoal e do outro; • Comunicação: os elementos básicos da comunicação; Comunicação interpessoal no trabalho; Barreiras específicas na comunicação organizacional; 1.3 Liderança e Trabalho em equipe: • A liderança no contexto organizacional: dinâmica da liderança; As lideranças, chefias, suas características de personalidade e dos grupos; Problemas de liderança. • Trabalho em equipe; 1.4 Motivação, qualidade de vida e saúde no trabalho: • Teorias motivacionais; • Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho: Estresse e Psicopatologias relacionadas ao mundo do trabalho; O adoecimento físico (LER/DORT) e emocional (Síndrome de Burn Out, Mobbing – Assédio Moral); Unidade II – Histórico e evolução do Empreendedorismo: Interpretar os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo. Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o	

motivam para a criação de um negócio próprio.

- 2.1- Cultura Empreendedora;
- 2.2- Definição do empreendedorismo e do empreendedor;
- 2.3- Características e perfil empreendedor;
- 2.4- Incubadoras de Empresas;
- 2.5- Estudos de Casos de empreendedorismo.

Unidade III – Plano de Negócio.

Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.

- 3.1- Conceitos básicos de um Plano de Negócio;
- 3.2- O Plano de Negócio Simplificado;
- 3.3- Características e aspectos de um Plano de Negócio (Descrição da empresa, produtos e serviços, mercado e competidores, plano estratégico, plano de marketing e plano financeiro).

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas;
Aulas ilustradas com recursos audiovisuais – Datashow;
Visitas técnicas;
Trabalhos individuais – pesquisas e resolução de questionários;
Seminários orientados sobre temas complementares ao conteúdo programático.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Estudos de Casos;
Elaboração de um Plano de Negócio Simplificado.
Seminários temáticos.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e pincel atômico. Recursos audio-visuais, TV e vídeo, Microcomputador, datashow, projetor de imagens, jornais, revistas, textos e livros didáticos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

- CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo, Cultura Editores Associados, 1999.
DOLABELA, Fernando. Pedagogia Empreendedora. Cultura Editores Associados. São Paulo, 2003.
DORNELA, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
MINICUCCI, Agostinho. Psicologia aplicada à administração. 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011.
MINICUCCI, A. Relações Humanas: psicologia das relações interpessoais. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Complementar

- BENDASSOLLI, Pedro F. Psicologia e trabalho: apropriações e significados. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
DOLABELA, Fernando. O segredo e Luísa. Cultura Editores Associados. 1. ed. São Paulo, 1999.
FREIRE, Andy. Paixão por empreender: como colocar suas ideias em prática, como transformar sonhos em projetos bem sucedidos. Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
FRITZEN, Silvino José. Relações Humanas Interpessoais. 19. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2010.
KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 1994.
LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo. Recife: Bagaço. 2000.
OVEJERO BERNAL, Anastasio. Psicologia do trabalho em um mundo globalizado: como enfrentar o assédio psicológico e o estresse no trabalho. Porto Alegre: Artmed, 2010.
VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
WEIL, Pierre. Relações Humanas na Família e no Trabalho. 56. ed. São Paulo: Editora Ática, 2011.