



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: Economia e Mercado		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0215
PRÉ-REQUISITO: Não há		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 2
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 67h – 80h/a	PRÁTICA: 0	EaD: AENP's*
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 horas-aula		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h (80h/a)		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Patricia Soares de Araújo Carvalho		
EMENTA		

Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidade. Teoria do comportamento do consumidor. Teoria da produção. Custos. Concorrência Perfeita. Monopólio. Outros tipos de mercado (Oligopolística e Oligopólio). Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.

OBJETIVOS

Geral

- Fornecer aos discentes do curso de Bacharelado em Administração um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos sobre os fundamentos que permeiam uma economia e como funcionam os mercados, apresentando o conteúdo de maneira multidisciplinar.

Específicos

- Possibilitar ao aluno um conhecimento geral dos principais conceitos econômicos;
- Apresentar conceitos microeconômicos e funcionamento da economia através das unidades produtivas individuais;
- Apontar algumas das estruturas de funcionamento de mercado e o processo de formação de preços;
- Apresentar fundamentos macroeconômicos relacionando com a produção de uma economia;
- Explicitar as principais políticas econômicas e as possíveis influências no mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1	Introdução à Economia: <ul style="list-style-type: none">Conceitos e problemas econômicosFluxo circular da renda Fundamentos Microeconômicos: <ul style="list-style-type: none">Oferta, demanda e equilíbrio de mercadoElasticidades	22h AENPs*
2	Produção e Custos Estruturas de Mercado: <ul style="list-style-type: none">Concorrência PerfeitaConcorrência MonopolísticaOligopólioMonopólio	22h AENPs*
3	Fundamentos da análise macroeconômica: <ul style="list-style-type: none">Estrutura da análise macroeconômicaInstrumentos de políticas macroeconômicasInflação: causas efeitos e políticas econômicas de combate	23h AENPs*
*Obs: Resolução 29/2020 (CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB) regulamenta as Atividades de Ensino não presencial (AENPs) por ocasião do estado de pandemia. Atividades realizadas no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).		



METODOLOGIA DE ENSINO

A apresentação do conteúdo será viabilizada a partir de estratégias de ensino-aprendizagem em sala de aula remota, seguindo as diretrizes de AENPs, estimulando a participação e interação por meio de:

- Encontros síncronos, com explanação do conteúdo e periodicidade semanal, uso de slides, vídeos, estudos de casos e exemplos práticos. Conforme definidos no Manual do Estudante para o Curso Superior de Bacharelado em Administração para o semestre letivo 2020.2, os encontros síncronos serão realizados às sextas-feiras do período de 05 de abril a 05 de junho de 2021, das 09 – 10h.
- Encontro em sala de aula virtual (interação em chat) para dirimir dúvidas ocorrerão às sextas-feiras do período de 05 de abril a 05 de junho de 2021, das 10 – 11h.
- Aulas invertidas: leitura prévia de textos e artigos, pesquisas/entrevistas, exercícios dirigidos, estudos de casos, vídeos no Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA), seguidos de debates.
- Realização de pesquisas e elaboração de relatórios ou trabalhos escritos - individuais ou em grupos, seguidos de debates em aula.
- Apresentação oral criativa dos resultados dos trabalhos e investigações realizadas, seguidos de debates.
- Utilização da plataforma Google Sala de Aula (AVA).

O conteúdo será abordado buscando a adoção de estratégias ensino-aprendizagem que se apoiem nas seguintes propostas:

- Proposta de Interdisciplinaridade: tratar os conteúdos inerentes ao componente Economia e Mercado buscando contemplar o que há de comum com outros componentes, como por exemplo, Matemática, Administração da Produção, *Marketing* e Políticas Públicas. Com isso espera-se que seja possível a visualizar a importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e do perfil do egresso.
- Proposta de transversalidade: trazer a realidade para a sala de aula, trabalhando o cotidiano, o contexto da economia e a ciência. Com isso espera-se que a interpretação dos temas trazidos do ambiente externo possibilite uma melhor aquisição de conhecimento dos temas teóricos abordados em sala.

RECURSOS DIDÁTICOS

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Quadro | <input checked="" type="checkbox"/> Equipamento de Som e vídeo |
| <input type="checkbox"/> Projetor | <input type="checkbox"/> Laboratório |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos/DVDs | <input type="checkbox"/> Softwares: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Periódicos/Livros/Revistas/Links | <input checked="" type="checkbox"/> Outros: notebook, celular, recursos do Google Acadêmico |

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As estratégias de avaliação e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão tornados públicos na primeira semana de aula, juntamente com a explanação do plano instrucional proposto e cronograma de atividades. O desempenho discente é medido de forma contínua e resulta da conjugação de diferentes atividades avaliativas que, finalizadas, possam atingir a nota máxima 100 no contexto de três ciclos avaliativos, por meio de:

- Respostas a questionamentos;
- Listas de Exercícios de múltipla escolha;
- Trabalhos em grupo e sua apresentação oral gravada pelo grupo;
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

Para os três ciclos avaliativos serão desenvolvidas avaliações contínuas conforme programação abaixo:

- 1º Ciclo avaliativo (Conteúdo estabelecido na Unidade 1): duas atividades, realizadas Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA, de forma individual, valendo 50 pontos cada.
- 2º Ciclo avaliativo (Conteúdo estabelecido na Unidade 2): duas atividades, realizadas Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA, de forma individual, valendo 50 pontos cada.
- 3º Ciclo avaliativo (Conteúdo estabelecido na Unidade 3): duas atividades, realizadas Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA, de forma individual e em grupo, valendo 70 pontos (1ª atividade, individual) e 30 pontos (2ª atividade, em grupo).
- Reposição: período de 24/05/21 a 29/05/2021 (Atividade individual para repor o conteúdo abordado na atividade que o discente não realizou).
- Avaliação Final: período de 31/05/21 a 05/06/2021 (Conteúdos estabelecidos nas Unidades 1, 2 e 3).



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ROSSETTI, J.P. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2003.
VASCONCELOS, M. A. S. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2011.
VASCONCELOS, M. A. S. **Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar:

KRUGMAN, Paulo; WELLS, Robin. **Introdução a economia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.
LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de (Org.). **Manual de macroeconomia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
MANKIW, N. Gregory. **Princípios de macroeconomia**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
PIRES, M. C.; SANTOS, S. A.; OLIVEIRA, J. F. **Economia para Administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.

OBSERVAÇÕES

Bibliografias complementares, tais como artigos (científicos e jornalístico), vídeos e documentários, serão utilizados para subsidiar os estudos. Estes conteúdos serão indicados no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).